



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**

2016-1-DE02-KA202-003277

***Identificar y Lanzar una Nueva  
Oportunidad de Negocio:  
Sesión 3  
Lanzar una Nueva Oportunidad de  
Negocio***

[Nombre del Facilitador Aquí]

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



**Erasmus+**



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## *Visión General*

- ◆ Objetivos y Resultados de Aprendizaje
- ◆ Configuración de la Escena
- ◆ Desarrollo del Lanzamiento
- ◆ Lanzamiento Efectivo
- ◆ Resumen



Erasmus+



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## *Objetivo General*

◆ El objetivo general de este taller es:

*Revisar cómo lanzar a otras personas una oportunidad para un nuevo negocio verde o proyecto en un negocio verde existente*



Erasmus+



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## *Resultados de Aprendizaje*

- ◆ Al final del taller podrás:
- ◆ Entender los “cómo” asociados con el lanzamiento efectivo de una nueva oportunidad de negocio
- ◆ Ser capaz de desarrollar un plan para una nueva oportunidad de negocio
- ◆ Ser capaz de desarrollar un lanzamiento para una nueva oportunidad de negocio



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## *El Proceso de Aprendizaje*

- ◆ Información aprendida
- ◆ Trabajo en grupo
- ◆ Reflexión individual
- ◆ ... y aprendizaje y diversión



Erasmus+



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## *Configuración de la Escena*

- ◆ Un paso clave en ser capaz de trasladarse de la idea a la acción en la creación y desarrollo de un negocio verde es ser capaz de presentar efectivamente los elementos clave del modelo de negocio a otras personas
- ◆ A menudo, los negocios fracasan en el inicio no por la viabilidad de la idea de negocio, sino por la inhabilidad del individuo de lanzar efectivamente la idea a otras personas
- ◆ Pero, ¿cómo se consigue un lanzamiento eficiente?



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## *Configuración de la Escena*



*Fuente:* <https://www.youtube.com/watch?v=mXytRC0k-K8>



**Erasmus+**



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## *Configuración de la Escena*

- ◆ ¿Qué hace que un lanzamiento sea malo?
- ◆ En pequeños grupos, identifica las características de un mal lanzamiento
- ◆ Identifica una imagen que resuma lo que significa un mal lanzamiento para ti



Erasmus+



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## *Desarrollo del Lanzamiento*

- ◆ Hay una cantidad de asuntos con los que trabajar relaciones tanto con el formato del lanzamiento como con su presentación
- ◆ Es importante invertir tiempo en investigar diferentes formas de lanzar una idea y los “cómo” clave asociados con un lanzamiento efectivo
- ◆ Esto resulta especialmente importante hoy en día dado que hay diferentes formas de lanzar una idea de negocio a otras personas



Erasmus+



**GREEN**  
ENTREPRENEURSHIP  
**TRAINING**



## *Desarrollo del Lanzamiento*

- ◆ Tradicionalmente, el lanzamiento de una idea habría supuesto redactar un plan y debatir en una reunión con una parte interesada externa como el banco
- ◆ Sin embargo, los desarrollos tecnológicos, las competiciones de ideas de negocio y los programas de TV han identificado diferentes formas de lanzar una idea a otras personas



Erasmus+



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## *Desarrollo del Lanzamiento*

- ◆ Las diferentes formas de lanzar una idea incluyen:
  - El uso de Twitter para resumir una idea de negocio en 140 caracteres
  - Un vídeo de cinco a diez minutos que resuma la oportunidad, idea y modelo de negocio
  - Un lanzamiento de cinco minutos a un grupo de investigadores en el que demuestres tu product o servicio
  - Una presentación PowerPoint que resuma los aspectos clave del modelo de negocio y su desarrollo
  - Un plan de negocio detallado



Erasmus+



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## *Lanzamiento Efectivo (1)*

- ◆ **Los elementos clave de un lanzamiento efectivo incluyen:**
- ◆ Entender a tu audiencia, tanto en términos de sus necesidades como de estilo de lanzamiento
- ◆ La regla de tres – no intentes abarcar demasiado en el tiempo que tienes, ya que el cerebro solo puede recordar de forma limitada
- ◆ Evidencia de cambio – demuestra que se ha llevado a cabo una investigación y que la idea ha evolucionado
- ◆ La importancia de la oferta de valor – conecta necesidad, valor y acción



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## *Lanzamiento Efectivo (2)*

- ◆ **Los elementos clave de un lanzamiento efectivo incluyen:**
- ◆ Demostrar comprensión de las características y necesidades de los grupos de clientes
- ◆ Sentirse cómodo con las finanzas – le dará a los demás la confianza de que entiendes la dinámica del negocio
- ◆ Pensar por adelantado – el lanzamiento no solo debe reflejar la visión actual del negocio, sino también los planes para los próximos 12-18 meses
- ◆ Además, debes sentirte cómodo con la presentación del lanzamiento – ¡la práctica es importante!



**Erasmus+**



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## *Lanzamiento Efectivo: Actividad*



Erasmus+



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## *Lanzamiento Efectivo: Actividad*

- ◆ **El problema del desperdicio de alimentos**
- ◆ Aproximadamente un tercio de todos los alimentos que se producen anualmente no se comen nunca
- ◆ Hay una serie de razones para esto – un elemento importante es el desperdicio de alimentos
- ◆ El desperdicio de alimentos se refiere a aquellos que son apropiados para el consumo humano y se deshechan deliberadamente



Erasmus+



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## ***Lanzamiento Efectivo: Actividad***

- ◆ **El problema del desperdicio de alimentos**
- ◆ Seguimos tirando alimentos en perfecto estado – p.ej. en el Reino Unido, se tiran cada año más de 10 millones de toneladas de comida. Esto equivale aproximadamente al 25 por ciento de la compra semanal de un hogar
- ◆ Sin embargo, al mismo tiempo, está aumentando el uso de bancos de alimentos



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## *Lanzamiento Efectivo: Actividad*

- ◆ **El problema del desperdicio de alimentos**
- ◆ En el Reino Unido, se estima que 10 millones de toneladas de desperdicio de alimentos y bebidas aumentan después de la granja cada año, de los cuales podría evitarse el 60 por ciento. Esto tiene graves implicaciones e impactos económicos, medioambientales y sociales.
- ◆ Mundialmente, el gas metano procedente del desperdicio de alimentos en los vertederos conforma el siete por ciento del total de emisiones de gases de efecto invernadero.



**Erasmus+**



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## *Lanzamiento Efectivo: Actividad*

### ◆ **Actividad:**

- ◆ En pequeños grupos, pensad en todas las ideas de negocio que podáis para tratar el problema del desperdicio de alimentos en cinco minutos
- ◆ A continuación, ponéos de acuerdo en una idea para crear una nueva empresa a partir de la propuesta de ideas
- ◆ Desarrollad un lanzamiento de cinco minutos para un grupo de inversores – debería llevar entre 30 y 45 minutos



**Erasmus+**



**GREEN**  
ENTREPRENEURSHIP  
**TRAINING**



## *Lanzamiento Efectivo: Actividad*

- ◆ El lanzamiento tiene que tratar los siguiente:
  - La oferta de valor
  - Los grupos clave de clientes objetivo
  - Los canales que se usarían para llegar a esos grupos de clientes
  - El tipo de relación que tendrías con tus clientes
  
- ◆ Recuerda la regla de tres en tu lanzamiento



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## *Lanzamiento Efectivo: Actividad*

**OLIO** LISTINGS ABOUT FOOD WASTE GET INVOLVED FOR BUSINESSES FAQs LOG IN SIGN UP

**What is OLIO?**

- Our story
- Our impact
- The team
- Testimonials
- Supporters
- Media coverage
- Awards & nominations

SASHA CELESTIAL-ONE AND TESSA COOK, CO-FOUNDERS OF OLIO

### What is OLIO?

OLIO connects neighbours with each other and with local businesses so surplus food can be shared, not thrown away. This could be food nearing its sell-by date in local stores, spare home-grown vegetables, bread from your baker, or the groceries in your fridge when you go away. For your convenience, OLIO can also be used for non-food household items too.

OLIO is super easy! To make an item available, simply open the app, add a photo, description, and when and where the item is available for pick-up.

” 81% of us would be happy to receive food from a neighbour

- Hubbub

Erasmus+



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## *Resumen*

- ◆ Hay diferentes formas de lanzar tu idea a otras personas – no todo se trata de redactar un plan de negocios largo
- ◆ Es importante invertir tiempo en desarrollar un lanzamiento efectivo
- ◆ Recuerda la “regla de tres” – no intentes abarcar demasiado
- ◆ Muestra pasión por la idea y el negocio



Erasmus+



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



*¡Gracias!*

## Para más información

Visita la web

[Green-entrepreneurship.online](http://Green-entrepreneurship.online)



Erasmus+