

GET-UP Vihreän yrittäjyyden koulutusohjelma; Tuntisuunnitelma

Moduuli 7: Talouden hallinta

Osa 1 – Rahoituslähteet

Oppimistulokset: Suoritettuaan tämän työpajan, vihreät yrittäjät (opiskelijat):

- ❖ Osaavat arvioida liiketoimintansa rahoitustarpeet
- ❖ Tuntevat keskeiset rahoituslähteet kehittääkseen uutta/olemassa olevaa yritystä
- ❖ Tuntevat vaihtoehtoiset rahoituslähteet
- ❖ Ymmärtävät joukkorahoitusmallin

Sisältö ja ohjausmenetelmät	Aika (min)	Materiaalit	Arviointi
<p><u>Johdanto:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Kouluttaja esittelee osallistujille moduulin ja osan 1 – Talouden hallinta – rahoituslähteet ❖ Hyödyntäen fläppitaulua kouluttaja johdattelee lyhyeen ryhmäkeskusteluun aiheesta – Miksi yritys tarvitsee rahaa – Tämän tarkoituksena on auttaa osallistujia ymmärtämään liiketoimintapäätösten taloudellisia vaikutuksia 	<u>10 min</u>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Fläppitaulu ❖ Tussit ❖ Muistiinpanovälineet osallistujille 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Opiskelijat osallistuvat keskusteluihin ja tekevät muistiinpanoja, joka tukee heidän oppimistaan
<p><u>Kouluttajan esitys ja ryhmätehtävä:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Kouluttaja ohjaa ryhmätehtävän, jossa arvioidaan rahoitustarpeita liiketoiminnan aloittamiseen tai kasvattamiseen ❖ Kouluttaja jakaa kopiot monisteesta ‘Tarkistuslista: Mitä rahoitusta tarvitset?’ – Lista soveltuu niin 	<u>20 min</u>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Monisteet “Tarkistuslista: Mitä rahoitusta tarvitset?” kaikille osallistujille (liite 1); ❖ Muistiinpanovälineet osallistujille 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Kouluttaja jakaa monisteet kaikille osallistujille (Liite1). Tarkistuslistaa koskevan ryhmäkeskustelen jälkeen kouluttaja pyytää osallistujia täydentämään tarkistuslistan taulukon omaan yritykseen

<ul style="list-style-type: none"> ❖ Tapausesimerkin jälkeen kouluttaja ohjaa ryhmäkeskusteluun tapausesimerkkiin liittyen ja vastaa mahdollisiin esittelyihin kysymyksiin 			
<p><i>Lopetus ja arviointi</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Kouluttaja lopettaa työpajan lyhyeen suulliseen palautteeseen. ❖ Kouluttaja jakaa arviointilomakkeet osallistujille täydennettäväksi 	<i>10 min</i>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Kopiot arviointilomakkeesta osallistujille ❖ Muistiinpanovälineet ❖ Fläppitaulu ja tussit suulliseen palautteeseen 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Osallistujat osallistuvat suulliseen palautteeseen ja täyttävät arviointilomakkeet
Yhteensä	90 min		

Liite 1 – Moniste – Tarkistuslista: Millaista rahoitusta tarvitset?

Tarkistuslista: Millaista rahoitusta tarvitset?	
Mitä haluat rahoittaa?	Tähän voit listata tarkasti asiat, joita sinun pitää ostaa yrityksellesi ja käydä läpi mitä muuta saatat tarvita saadaksesi yrityksen toimimaan.
Kuinka paljon tarvitset?	Listaa mitkä todennäköiset kulut ovat – tarvitseeko sinun hankkia tai vuokrata tiloja ja/tai laitteita tai työkaluja, tarvitsetko tarvikkeita tai varastoja, mitkä ovat käyttökustannuksesi eli tilojen sähkö ja lämmitys, auton polttoaine ja kunnossapito jne
Kuinka paljon sinulla on itselläsi?	Alustava tutkiminen auttaa sinua arvioimaan kuinka paljon tarvitset investointiin. Sinun on aina harkittava maksuvalmiuttasi ja harkita tarvitsetko myös käyttöpääomaa.

Sinun vuorosi! Täydennä seuraava taulukko oman vihreän yrityksesi osalta

Tarkistuslista: Millaista rahoitusta tarvitset?	
Mitä haluat rahoittaa?	
Kuinka paljon tarvitset?	
Kuinka paljon sinulla on	

itselläsi?	
Kuinka pitkään tarvitset rahoitusta?	
Sinun on varmistettava, että investointi tuottaa voittoa. Sinun tulee pystyä osoittamaan se saadaksesi rahoitusta. (Tämä osa koskee vain vakiintuneita pk-yrityksiä)	
Tarvitsetko rahoitusta, koska asiakkaasi eivät maksa?	
Tarvitsetko rahoitusta, koska myynti on ollut viimeaikoina vähäistä?	

Liite 2 – Moniste – Vihreän liiketoiminnan joukkorahoitus

Seuraavassa taulukossa on yleiskatsaus joukkorahoitusaloista vihreän sektorin projekteille ja yrityksille

Alustan nimi	Kuvaus	Linkit/Lisätietoa
Cutting Edge Capital	<p><i>Cutting Edge Capital</i> on joukkorahoitusaloista, joka tekee yhteistyötä yrittäjien ja projektien johtajien kanssa jotka täyttävät seuraavat kriteerit:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projektin paikallinen ja/tai yhteisöomistus • Autenttisuus ja sitoutuminen osallisuuteen ja monimuotoisuuteen; • Sosiaalinen vastuu • Ympäristönsuojelu 	www.cuttingedgecapital.com
Green Fundraising	<p><i>GreenFundraising.org</i> on uusi sivusto, joka auttaa yrittäjiä ja voittoa tavoittelemattomia joukkorahoitusprojekteja kestäväan kehitykseen ja terveellisiin elämäntapoihin liittyen</p>	http://greenfundraising.org
Grid Share	<p><i>Grid Share</i> on itsenäinen verkkorahoitusaloista uusiutuville energianlähteisiin keskittyville projekteille ja cleantech- yrityksille</p>	www.gridshare.com
Start Some Good	<p><i>Start Some Good</i> on joukkorahoitusaloista pelkästään sosiaalisten muutosten aloitteille. Se auttaa sosiaalisia yrityksiä, voittoa tavoittelemattomia yhteisöjä ja yhteisöryhmiä rahoittamaan toimintaansa joka pyrkii muutokseen. Se pyrkii antamaan valtuudet kenelle tahansa, jolla on hyvä idea tehdä maailma paremmaksi.</p>	www.startsomegood.com

Sun Funder	<p>Seuraavan vuosikymmenen aikana aurinkoenergia tulee syrjäyttämään sähköverkon kehitysmaissa aivan kuten matkapuhelimet syrjäyttivät lankapuhelimet. <i>Sun Funder</i> on sitoutunut rahoittamaan tätä aurinkoenergiamarckkinoiden muutosta. <i>Sun Funder</i> on aurinkoenergia-alan yritys, jonka tehtävänä on vapauttaa aurinkovoiman pääoma kehittyvillä markkinoilla, joissa yli 2,2 miljardia ihmistä elää ilman luotettavaa energiaa.</p>	http://sunfunder.com
Worth Wild	<p><i>Worth Wild</i> on joukkorahoitusala ympäristötietoisille yrityksille., voittoa tavoittelemattomille toimijoille ja yksilöille, jotka haluavat hankkia rahaa projekteille, jotka suojelevat ja ylläpitävät planeettaamme. <i>Worth Wild</i> on enemmän kuin joukkorahoitusala. Maksuton vihreä alusta on liike, jonka ovat luoneet ihmiset, jotka asettavat ympäristön edelle ja sosiaalinen verkosto seuraavan sukupolven ympäristönsuojelijoille, jotka puolustavat tuotteita, ideoita ja palveluita, jotka kollektiivisesti auttavat ympäristöä.</p>	www.worthwild.com
Causes	<p><i>Causes</i> on alusta, jossa yrittäjät ja rahoittajat pystyvät löytämään, tukemaan ja järjestämään kampanjoita, varainkeräyksiä ja vetoomuksia sellaisten aiheiden ympärillä, jotka vaikuttavat sektoreihin ja yhteisöihin ympäri maailmaa. Rakentamalla intohimoista yleisöä sosiaalisten, poliittisten ja kulttuuristen kysymysten ympärille <i>Causes</i>:n jäsenet saavat mahdollisuuden tehdä nopeasti ja tehokkaasti ratkaisuja nykypäivän vaikeimpiin ongelmiin.</p>	www.causes.com
Cause Vox	<p><i>Cause Vox</i> on yhteisöllinen joukkorahoitusala, jonka tarkoituksena on auttaa voittoa tavoittelemattomia varainhankkijoita aktivoimaan kannattajiaan ja tavoittamaan uusia avunantajia. Voittoa tavoittelemattomat yritykset voivat luoda projekteja verkossa ja voivat markkinoida näitä projekteja kiinnostuneille tahoille ympäri maailmaa.</p>	www.causevox.com/crowdfunding

Liite 3 – Tapausesimerkki - Sondors THIN Electric Bike: Ensimmäiset 72h

(lähde: <https://go.indiegogo.com/blog/2016/02/sondors-ebike-crowdfunding-infographic.html>)



Viime vuosian sähköajoneuvot ovat tulleet yhä helpommin saavutettavimmiksi, mikä on hämmästyttävä askel hiilijalanjäljen vähentämiseksi maapallollemme. Yksi keskeinen toimija sähköpyörien alalla on Sondors, joka keräsi yli 6 miljoonaa dollaria rahoitusta maastokäyttöisen eBike pyörän tuotantoa varten. Nyt tiimi aikoo jälleen kerätä varoja viimeisimmälle eBike:lle: Sondors THIN:lle, joka on edullinen ja kevyt kulkuväline. Tiimi saavutti 100 000 dollarin tavoitteen alle viidessä tunnissa ja saivat huomattavan määrän rahaa kasaan 72 tunnin aikana. Tässä ovat kampanjan keräämät rahasummat 72 ensimmäisen tunnin aikana:

TOTAL AMOUNT RAISED:

\$449,975

AVERAGE FUNDS RAISED PER HOUR:

\$6,250

AVERAGE FUNDS RAISED PER MINUTE:

\$104

LARGEST CONTRIBUTION:

\$1,011

MINUTES TO REACH GOAL:

284

TOP 10 CONTRIBUTING COUNTRIES

