



**Jatkuvan ammatillisen kehittymisen koulutusohjelma**  
**Moduuli 8 – tapaustutkimus osa I: Katsaus GET UP -**  
**observatorioon – parhaat käytännöt (2,16 tuntia)**  
**(lähiopetus)**

**Projektin nimi:** Green Entrepreneurship Training - Underpinning Prosperity  
**Lyhenne:** GET-UP  
**Projektin nro:** 2016-1-DE02-KA202-003277

## Moduuli 8 – tapaustutkimus osa I:

### Katsaus GET UP -observatorioon – parhaat käytännöt

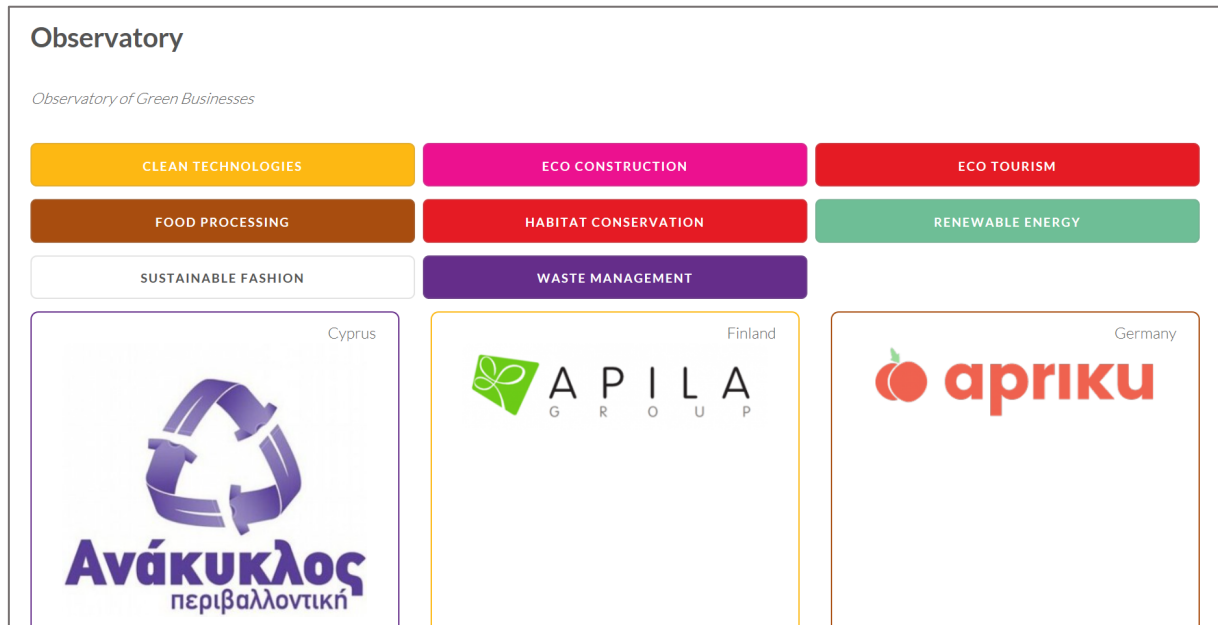
Moduuli 8 antaa kouluttajille observatorion käyttöön opastavia tehtäviä. Tehtävistä ja niiden tuloksista keskustellaan ryhmässä ja kouluttajat avaavat Green Entrepreneurship business -aihepiiriä, jotta koulutettavat voivat hyödyntää oppimaansa omassa toiminnassaan GET-UP -opintojen kursseja opettaessaan.

### Oppimistavoitteet

#### Tarjota

- tietoa GET-UP -observatoriosta ja sen käyttötarkoituksesta
- tietoa observatorion parhaista käytännöistä
- mahdollisuus hyödyntää oppimaansa omassa toiminnassaan GET-UP -opintojen kursseja opettaessaan.

## Esittely – GET UP -observatorio



### Tavoite, toiminta ja konsepti

Vihreätä yrittäjyyttä ja yrityksiä esittelevä GET UP -observatorio on pienimuotoinen sosiaalinen verkosto, joka tarjoaa käyttäjilleen laajat mahdollisuudet verkostoitumiseen, tiedonjakoon ja yhteistyöhön.

Observatoriossa esitetään esimerkkitapauksia menestyksekkäistä vihreistä yrityksistä kaikista kumppanimaista. Tarkoituksena on inspiroida ja innostaa potentiaalisia tulevia vihreitä yrittäjiä.

Observatorion antama vertaistuki ja yhteistyömahdollisuudet hyödyttävät sekä tulevia, että jo toimivia yrittäjiä, jotka haluavat luoda vihreämmän bisnesmallin.

Kumppanit ovat sitoutuneet lisäämään kotimaisen ja ulkomaisen vihreän yrittäjyyden tunnettavuutta stimuloidakseen vihreän yrittäjyyden ajatuksia paikallisesti.

Verkko-observatorio näyttää keitä nämä menestyneet vihreät yrittäjät ovat, mitä he tekevät, kuinka he kehittivät liiketoimintamallinsa ja mistä he ovat saaneet tukea. Observatorio tarjoaa näkymän käytännön vihreään yrittäjyyteen EU:ssa.

Voit selata yrityksiä toimialan mukaan:



Observatoriosta löydät perustiedot yrityksestä:

- liikeidea
- yrityksen koko
- tukijat
- toiminnan mahdollisuudet ja tulevaisuuden suunnitelmat
- yhteystiedot

lot of people who travel between the communities to learn from them, as I did. Ecobasa combines all these protagonists, available resources and infrastructure in a network.

The network organises win-win situations and presents the welfare for all. This is a self-organizing permaculture system.

**2. If you found the company again, what would you do exactly and what would you do differently?**

Our principle is to work with volunteers but only with professionals not with young people who want to have fun. I have invested a lot of my money and time to coach trainees. But the result was that the trainees did not show a productive work.

**3. Are there any difficulties regarding the foundation?**

No money. Less resonance. Niche existence. But trend goes on.

**4. What were the biggest challenges in regard of the foundation?**

Legal forms, common public interest, German law, high costs for example for services, programming software and design. Nobody wanted to spend time on favours.

**5. Did you have positive or negative incidences which motivated you?**

I have learned a lot. Everything has paid off. I mean the feedback of our members, stories of success. I feel happy when I see that our network is working.

*Observatoriossa näet myös mitä yritykset ovat vastanneet, kun heiltä on kysytty heitä kohdanneista sudenkuopista ja haasteista. Kysymykset on laadittu hyödyttämään aloittavia yrittäjiä.*

## Tavoitteet

Verkko-observatorion tavoitteet:

- esittää roolimalleja tuleville yrittäjille sekä jo toimiville yrityksille, jotka haluavat kehittää yrityksensä vihreää ajatusta ja toimintaa
- tarjota pääsy kumppaniyritysten tuottamiin, uusia ja tulevia yrittäjiä hyödyttäviin resursseihin
- tarjota verkkoympäristö ja keskustelufoorumi, jossa vihreät yrittäjät ja ammatillisen koulutuksen ammattilaiset voivat vaihtaa ideoita ja kokemuksia muiden jäsenmaiden käyttäjien kanssa, työskennellä yhteishankkeissa ja tukea toinen toisiaan.

## Tehtävä: tiedonhaku observatoriosta

Osallistujille annetaan kaksi tehtävää:

1. heidän tulee tutkia observatoriota ja tutustua sen toimintoihin
2. heidän pitää tutkia tarkemmin ... hyvien käytäntöjen esimerkkejä ja vastata kysymyksiin

### **Esimerkkikysymykset:**

- valitse observatoriosta kolme yritystä, joiden kanssa yritykselläsi (suunnitteilla oleva tai olemassa oleva) on eniten yhteistä, tai jotka mielestäsi ovat kaikkein mielenkiintoisimpia. Valitse ainakin yksi yritys alueesi ulkopuolelta. Nimeä valitut yritykset ja kirjoita miksi valitsit kyseiset kolme
- valitse nyt yksi yritys (aiemmin valitsemistasi kolmesta) ja vastaa kysymyksiin:
  1. mikä oli tärkein yksittäinen tieto, jonka löysit kyseisestä yrityksestä?
  2. observatoriossa saat tietoa yrityksestä. Kuinka hyvän kuvan mielestäsi saat yrityksestä tämän tiedon pohjalta ja mitä muuta vielä haluaisit tietää?
  3. miten arvioit valitsemasi, alueesi ulkopuolella toimivan yrityksen liiketoimintamallin toimivan omalla alueellasi?

## Tulosten esittäminen

Osallistajat esittelevät tuloksensa (vastauksensa) ryhmälle. Tulosten esittämiseen voi käyttää PowerPoint-esitystä, valko-/liitutaalua tai muuta sopivaksi katsomaansa esitystapaa.

## Analyysi

Ryhmä keskustelee tavoista hyödyntää observatoriota osana GET-UP -opintoja.