

**GET-UP CPD-koulutuksen tuntisuunnitelma**  
**Moduuli 9 – Tapaustutkimus Osa II: Liiketoiminnan rakentaminen.**

**- Moduulin laatija: UPIT -**

Oppimistulokset: moduulin lopussa kouluttaja:

- Osaa rakentaa omaa liiketoimintaa sekä kertoa yrittäjyydestä ja sen nykyisistä suuntauksista Euroopassa GET-UP:n osallistujille
- Osaa arvioida liiketoimintaa
- Osaa neuvoa GET-UP:n osallistujia liiketoiminnan aloittamiseen liittyvissä kysymyksissä
- Osaa kertoa vihreän liiketoimintasuunnitelman kehittämisestä
- Osaa luoda vihreän liiketoimintasuunnitelman
- Osaa luoda myynti- ja markkinointisuunnitelman

Sisältö ja ohjausmenetelmät	Aikataulu (min)	Materiaalit /	Arviointi
Johdanto - Tapaustutkimus  Power point -esitys, itsenäistä lukemista, ryhmäkeskustelua	50	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Power Point esitys – diat 1-9 (liite 1)</li> <li>• Tapaustutkimus –moniste (liite 2)</li> </ul>	Kouluttaja arvioi osallistujien ymmärtämyksen aiheesta heidän esittämien kysymysten perusteella
Yrittäjien kohtaamien keskeisten haasteiden ja ratkaisuvaihtoehtojen tunnistaminen  Itsenäistä työskentelyä, ryhmätyöskentelyä, ryhmätyön esittelyä	120	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Power Point esitys – dia 10 (liite 1)</li> <li>• Tapaustutkimus – moniste (liite 2)</li> <li>• Tapaustutkimus kyselylomake (liite 3)</li> <li>• Iso paperi/ tietokone jokaiselle ryhmälle</li> </ul>	Kouluttaja ja koko ryhmä arvioi suullisesti jokaisen ryhmän työt esityksen jälkeen
Vihreän liiketoimintasuunnitelman kehittäminen  Power point -esitys, itsenäistä työskentelyä, ryhmätyöskentelyä, ryhmätyön esittely	158	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Power Point esitys - diat 11-16 (liite 1)</li> <li>• BMC taulukko (liite 4)</li> </ul>	Kouluttaja ja koko ryhmä arvioi suullisesti jokaisen ryhmän työt esityksen jälkeen
Vihreän markkinointisuunnitelman kehittäminen  Power point -esitys, itsenäistä työskentelyä, ryhmätyöskentelyä, ryhmätyön esittely	110	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Power Point esitys - diat 17-24 (liite 1)</li> <li>• Menestyvän vihreän markkinoinnin vaiheet (liite 5)</li> <li>• MarkkinointiMix taulukko (liite 6)</li> <li>• Palautetta koulutuksesta ('matkalaukku' harjoitus)</li> <li>• Koulutuksen arviointitutkimus (Liite 7)</li> </ul>	Kouluttaja ja koko ryhmä arvioi suullisesti jokaisen ryhmän työt esityksen jälkeen.  Osallistujien arviointi koulutuksesta

