

**GET-UP Jatkuvan ammatillisen kehittymisen koulutusohjelma
Moduuli 9 – Tapaustutkimus II: Liiketoiminnan rakentaminen**

LIITE 6: SIMPLY GREEN-YRITYKSEN MARKKINOINTIMIX

Listaa hyvät ja huonot puolet Simply Green-yrityksen markkinointimixiin

<p>Tuote</p> <p>😊 ☹️</p>	<p>Hinta</p> <p>😊 ☹️</p>
<p>Mainostaminen</p> <p>😊 ☹️</p>	<p>Paikka</p> <p>😊 ☹️</p>