

Business Model Canvas

Yrityksen nimi:

Päiväys:

- Primary Canvas
 Alternative Canvas

| | | | | |
|------------------|---------------|------------|----------------|------------------|
| Kumppanit | Ydintoiminnot | Arvolupaus | Asiakassuhteet | Asiakassegmentit |
| | Ydinresurssit | | Kanavat | |
| Kustannusrakenne | | | Tulovirrat | |

Ennen kuin aloitat BMC-taulukon täyttämisen, ota huomioon seuraavat ideat!

Tavallisessa liiketoimintasuunnitelmassa pyritään esittämään taloudellinen elinkelpoisuus. Tämän lisäksi vihreän liiketoimintasuunnitelman tulee ottaa huomioon myös ympäristövaikutukset ja sosiaaliset vaikutukset. Tätä kutsutaan triple-bottom-line -ajatteluksi, eli yrityksen suorituskyvyn ilmoittaminen pelkän taloudellisen tuloksen sijaan yrityksen taloudellisten, ekologisten että sosiaalisten vaikutusten suhteen.



Vihreässä liiketoimintasuunnitelmassa on kuvattava selkeästi kuinka yritys suojelee tai kehittää ympäristöä ja kuinka se parantaa sosiaalista oikeudenmukaisuutta paikallisesti ja/tai globaalisti. Esimerkiksi postimyyntiä harjoittavan vihreän yrityksen on annettava yksityiskohtaiset tiedot tuotteen toimittamisesta asiakkaalle aiheutuvista ympäristövaikutuksista. Mitä pakkausmateriaaleille tapahtuu toimittamisen jälkeen? Voiko ne kierrättää? Onko pakkausmateriaalit tehty kierrätysmateriaaleista? Eli monilla liiketoimintapäätöksillä on ympäristöllisiä tai sosiaalisia ulottuvuuksia, joita vihreän yrittäjän tulee ottaa huomioon.

Viime kädessä vihreän liiketoimintasuunnitelman olisi osoitettava, että yritysidea on taloudellisesti kannattava, ympäristöystävällinen ja oikeudenmukainen sosiaalisesti oikeudenmukainen.