

Vihreän yrittäjyyden koulutusohjelma

Moduuli: Tietoisuuden lisääminen vihreästä liiketoiminnasta

Tuntisuunnitelma

Osa 1: Tietoisuuden lisääminen – Mitä se tarkoittaa?

Päiväys:		Aika:	
Paikka:		Ohjaaja:	
Otsikko:			

Tavoitteet:	Kertoa mitä tarkoitetaan tietoisuuden lisäämisellä vihreästä liiketoiminnasta. Tässä osassa: (1) pohdit, kuinka tietoisuuden lisääminen liiketoiminnasta myötävaikuttaa liiketoiminnan arvolupauksen toteuttamista ja (2) ymmärrät asiakkaidesi tarpeet ja halut
Oppimistulokset:	LO1: Ymmärrät mitä tietoisuuden lisäämisellä tarkoitetaan vihreän liiketoiminnan aloittamisen ja kehittämisen yhteydessä LO2: Ymmärrät vihreän liiketoimintaympäristön vaikutukset arvolupauksen kehittämiseen vihreälle yritykselle LO3: Osaat analysoida markkinoiden ja asiakkaiden tarpeita

Aika	Oppimistulos	Sisältö	Diat	Oppimis- ja arviointitehtävät
09.30-09.45	-	Sisältö <ul style="list-style-type: none"> • Osan sisällön esittely ja keskustelua odotuksista • Jäänmurtajaharjoituksen avulla pohtikaa mitä tarkoitetaan tietoisuuden lisäämisellä vihreästä liiketoiminnasta ja arvolupauksen ymmärtämisen merkitys kehitettäessä ja hallitessa vihreää liiketoimintaa 		Johdanto Jäänmurtaja – Mitä tietoisuuden lisääminen tarkoittaa sinulle vihreän liiketoiminnan aloittamisen ja hallinnan kannalta?
09.45-10.00	LO1	Mitä on markkinointi? <ul style="list-style-type: none"> • Esittele markkinoinnin käsitettä ja tarkastelkaa sen yleisimpiä määritelmiä • Hyödyntäkää määritelmiä markkinoinnin ja myynnin välisen eron hahmottelussa • Pohdintaa asiakkaan ymmärtämisen merkityksestä vihreän liiketoiminnan markkinointiin liittyvässä päätöksenteossa • Robert Craven lainauksen avulla tarkastelkaa markkinoinnin arvoa liiketoiminnassa 		Harjoitus 1 ⇒ Vertailkaa pienryhmissä pienen ja suuren vihreän yrityksen markkinointitoimia eri lähteistä (esim. markkinointimateriaalit, verkkosivustot, sosiaalisen median sisältö) ja keskustelkaa aiheesta ryhmässä Tunnistakaa kolme samankaltaisuutta ja kolme eroa näiden välillä

10.00-10.50	LO2	Liiketoimintaympäristön ymmärtäminen <ul style="list-style-type: none"> Tarkastelkaa keskeisiä sidosryhmiä käynnistäessä ja kehitettäessä vihreää liiketoimintaa ja niiden vaikutusta yrityksen kehittämiseen Esittele asiakas sidosryhmänä ja asiakassuhteen hallintaa tapana saada tietoa ja näkemyksiä esittele PESTLE -työkalu keinona ymmärtää liiketoimintaympäristön vaikutuksia 		Harjoitus 2 ⇒ 3 – 4 hlön ryhmissä osallistujat täydentävät PESTLE analyysin vihreän liiketoiminnan liiketoimintaympäristöstä. Analyysin tulokset tulisi kirjata fläppitaululle, jolloin niitä voidaan hyödyntää seuraavassa osassa
10.50-11.00		Kahvitauko		
11.00-11.30	LO2	Arvolupauksen kehittäminen <ul style="list-style-type: none"> Esittele business model canvas ja sen osa-alueet Esittele arvolupaus ja sen keskeinen asema liiketoimintamallissa Erittele kuinka arvolupaus kehitetään vihreälle yritykselle - esim. ymmärtämällä kilpailua ja sitä minkä takia sidosryhmät ovat sitoutuneet liiketoimintaan 		Harjoitus 3 ⇒ Osallistujat kehittävät arvolupauksen ja esittävät sen ryhmälle. Ohjaa osallistujia testaamaan arvolupausta
11.30-12.15	LO3	Asiakkaiden tarpeiden ymmärtäminen <ul style="list-style-type: none"> Pohtikaa tarpeiden ja halujen välistä eroa Tarkastelkaa vihreän liiketoiminnan asiakasryhmiä Kerro erilaisista kriteereistä, joita voidaan käyttää vihreän liiketoiminnan asiakkaiden segmentoinnissa 		Harjoitus 4 ⇒ Osallistujat pohtivat yrityksensä asiakkaita ja tekevät epävirallisen segmentoinnin. Ohjaa ryhmäkeskustelua keskeisistä kysymyksistä, jotka tulevat esille segmentoinnin aikana.

		<ul style="list-style-type: none"> • Esittele erilaisia välineitä, joita voidaan käyttää vihreän liiketoiminnan asiakkaiden segmentoinnissa 		Tuloksia voidaan hyödyntää kotitehtävässä
12.15-12.30	-	<p>Yhteenveto ja kotitehtävä</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tee yhteenveto osan keskeisistä asioista: mitä tietoisuuden lisäämiselle yrityksestä tarkoitetaan; tehokkaan arvolupauksen merkitys; Ero halun ja tarpeen välillä • Kotitehtävä – eri asiakasryhmien tarpeiden analysointi 		

