

Vihreän yrittäjyyden koulutusohjelma

Moduuli: *Uusien liiketoimintamahdollisuuksien tunnistaminen ja pitchaus*

Tuntisuunnitelma

Osa 2: Uuden liiketoimintamahdollisuuden tarkastelu

Päiväys:		Aika:	
Paikka:		Ohjaaja:	
Otsikko:			

Tavoite:	Tarkastella toimintoja ja taitoja, joita tarvitaan siirtymisessä liiketoimintamahdollisuuden tunnistamisesta kohti elinkelpoista liiketoimintaideaa Osan jälkeen osaat: (i) kartoittaa uusia liiketoimintamahdollisuuksia, (ii) yhdistää mahdollisuuksia uusiin vihreisiin yritysideoihin (iii) tuottaa uusia yritysideoita
Oppimistulokset:	LO1: Osaa kartoittaa uusia liiketoimintamahdollisuuksia vihreälle yritykselle LO2: Osaa tarkastella eri lähestymistapojen heikkouksia ja vahvuuksia uusien liiketoimintamahdollisuuksien kartoittamiseksi LO3: Osaa tuottaa ideoita uudelle vihreälle yritykselle tai jo olemassa olevan yrityksen hankkeelle LO4: Osaa kehittää hahmotelman liiketoimintamallista uudelle vihreälle yritykselle tai jo olemassa olevan yrityksen hankkeelle

Aika	Oppimistulos	Sisältö	Diat	Oppimis- ja arviointitehtävät
09.30-09.45	-	Sisältö <ul style="list-style-type: none"> • Osan sisällön esittely ja keskustelua odotuksista • Jäänmurtajaharjoituksen avulla pohtikaa mitä on mahdollisuus ja mikä ero on mahdollisuudella ja yritysideoilla 		Sisällön esittely Jäänmurtajaharjoitus ⇒ Osallistujat miettivät kolme asiaa, jotka he oppivat edellisestä osasta. Nämä kirjoitetaan Post-It lapuille, jotta ne voidaan ryhmitellä ja löytyy keskeiset teemat
09.45-10.00	LO1	Kotitehtävän tarkastelua <ul style="list-style-type: none"> • Tarkastellaan osallistujien tunnistamia ja tutkimia liiketoimintamahdollisuuksia • Pohtikaa megatrendien hyödyllisyyttä keinona tunnistaa uusia liiketoimintamahdollisuuksia 		Tee miellekartta fläppitaululle ryhmäkeskustelun keskeisistä tuloksista
10.00-10.50	LO1	Mahdollisuuksien kartoittaminen <ul style="list-style-type: none"> • Esittele erilaisia työkaluja, joita voidaan käyttää mahdollisuuksien kartoittamiseen • Esittele IXL Centre kartoittamistaulukko ja tarkastelkaa miten sitä voidaan käyttää tunnistamaan mahdolliset markkinat, asiakassegmentit ja asiakkaiden kokemukset ja 		Harjoitus 1 ⇒ Osallistujat tunnistavat ryhmissä mahdollisuuksia kehittää liiketoimintaa tapausesimerkkiin liittyen. Kun mahdollisuudet on tunnistettu ja tarkasteltu IXL

		<p>tarpeet</p> <ul style="list-style-type: none"> • Esittele tulviin ja uusiin liiketoimintamahdollisuuksiin liittyvä tapausesimerkki • Tarkastele ryhmätyön palautetta ja hyödynnä sitä eritellessäsi vaikutuksia mahdollisuudesta ideaan ja toimintaan siirtymisessä 		Centre taulukon avulla, ohjaa ryhmäkeskustelua ja palautetta IXL Centre taulukon eduista ja haitoista
10.50-11.00		Kahvitauko		
11.00-11.30	LO2 ja LO3	<p>Ideoiden tuottaminen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Esittele ideoiden tuottamisen määritelmät • Avaa mahdollisuuden tunnistamisen ja ideoiden tuottamisen välistä suhdetta • Miettikää mistä ideat tulevat ja mitkä ovat keskeisiä vaikuttavia tekijöitä kykyyn tuottaa uusia ideoita • Tarkastelkaa henkaritehtävän osan 1 kokemuksia tunnistaaksenne ideoiden lähteitä • Tarkastelkaa osan 2 kokemuksia ja keskustelkaa kriteereistä, joita voidaan käyttää uusien ideoiden elinkelpoisuuden arvioimiseen 		Harjoitus 2 ⇒ Esittele henkari-harjoitus ja osa 1. Tarkastele syntyneitä ideoita. Esittele tämän jälkeen osa 2. Ohjaa ryhmiä esittämään tuotoksensa ja palkitse paras esitys. Käytä palkintoa osoittamaan mikä tekee ideasta elinkelpoisen ja millainen on hyvä esitys
11.30-12.20	LO3 ja LO4	<p>Liiketoimintaidean tuottaminen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Esittele merkityksen tekemisen käsite ja näytä Kawasakin video aiheesta • Tarkastelkaa business model canvas ja sen 9 rakennuspalikkaa 		Harjoitus 3 ⇒ Osallistujat hahmottelevat liiketoimintamallia, business model canvas yritysidealleen. Ohjaa ryhmäkeskustelua

		<ul style="list-style-type: none"> • Tutkikaa arvolupauksen merkitystä ja keinoja kehittää arvolupaus uudelle vihreälle yritykselle tai olemassa olevan yrityksen projektille • Esittele eri resursseja, joit voidaan käyttää tukemaan business model canvaksen kehittämistä 		aiheesta kuinka he tekevät merkitystä, arvoa muille
12.20-12.30	-	<p>Yhteenveto ja kotitehtävä</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tee yhteenveto osan keskeisistä asioista: uusien liiketoimintamahdollisuuksien kartoittamisen tärkeys, idean ja elinkelpoisen idean ero, merkityksen tekemisen merkitys muille ja matka mahdollisuudesta ideaan ja toimintaan • Kotitehtävä – hahmotella business model canvas - se voi olla uusi vihreä yritys tai projekti jo olemassa olevalle vihreälle yritykselle 		