

## Vihreän yrittäjyyden koulutusohjelma

### Moduuli: Uusien liiketoimintamahdollisuuksien tunnistaminen ja pitchaus

Tuntisuunnitelma

#### Osa 1: Uusien liiketoimintamahdollisuuksien tunnistaminen

Päiväys:		Aika:	
Paikka:		Ohjaaja:	
Otsikko:			

<b>Tavoite:</b>	Tämän osan tarkoituksena on tarkastella miten tunnistetaan mahdollisuudet aloittaa uusi vihreä liiketoiminta tai projekti jo olemassa olevalle vihreälle yritykselle. Tarkastelemme myös sitä, mitä mahdollisuus tarkoittaa, millaisia strategioita voidaan hyödyntää liiketoimintamahdollisuuksien tunnistamiseen ja mitkä ovat keskeiset vaikuttajat mahdollisuuksien tunnistamisprosessissa.
<b>Oppimistulokset:</b>	LO1: Ymmärrät mitä liiketoimintamahdollisuus tarkoittaa LO2: Ymmärrät mahdollisuuden ja idean välisen eron LO3: Osaat tunnistaa liiketoimintamahdollisuudet vihreälle liiketoiminnalle

Aika	Oppimistulos	Sisältö	Diat	Oppimis- ja arviointitehtävät
09.30-09.45	-	<b>Osan sisältö</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Osan sisällön esittely ja keskustelua odotuksista</li> <li>Jäänmurtaajaharjoituksen avulla pohtikaa myyttejä ja väärinkäsityksistä jotka liittyvät ideoiden luomiseen (esim ei ole vaikeaa keksiä ideoita) sekä ideoiden ja mahdollisuuksien välisistä eroista</li> </ul>		Johdanto  Jäänmurtaajaharjoitus ⇒ Milloin olet viimeksi keksinyt hyvän idean?– Mikä s idea oli? Milloin sait idean? Mitä olit tekemässä? Teitkö mitään idealla?
09.45-09.55	L01	<b>Aloitus: Mahdollisuudet ja yrittäjyys</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Hahmottele keskeiset yrittäjyyteen liittyvät toiminnot</li> <li>Tarkastelkaa mahdollisuuksien tunnistamiseen ja havaitsemiseen liittyviä kykyjä ja taitoja</li> <li>Korosta mahdollisuuksien tunnistamista ja havaitsemista keskeisenä osana yrittäjyyttä</li> </ul>		
09.55-10.20	L01 ja L02	<b>Mitä mahdollisuus tarkoittaa?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Esitle harjoitus 1, joka liittyy mahdollisuuden ymmärtämiseen</li> <li>Tarkastelkaa harjoituksen 1 tuloksia</li> <li>Hahmotelkaa uuden liiketoimintamahdollisuuden määritelmä ja liitäkää se uuden vihreän liiketoiminnan perustamiseen tai jo olemassa olevan vihreän liiketoiminnan kehittämiseen</li> <li>Tunnistakaa mahdollisuuden ja idean välinen ero</li> </ul>		Harjoitus 1 ⇒ Osallistujat kirjoittavat pareittain sanoja tai kuvauksia, jotka he liittävät käsitteeseen “mahdollisuus”. Etsitään samankaltaisuuksia ja eroavaisuuksia vastauksissa

10.20-10.50	L02 ja L03	<b>Mahdollisuuksien tunnistamisen ymmärtäminen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Hahmottele mahdollisuuden tunnistamisen määritelmä – eli toimet, joilla tunnistetaan uusia liiketoimintamahdollisuuksia ulkoisessa ympäristössä</li> <li>Esittele erilaisia tapoja mahdollisuuksien tunnistamiseen ja yrittäjyyteen liittyviin toimintamalleihin</li> <li>Keskustelkaa osallistujien kanssa erilaisten mallien eduista ja haitoista</li> </ul>		Harjoitus 2 ⇒ Ohjaa ryhmäkeskustelua erilaisten mahdollisuuksien tunnistamismallien arvosta ja käyttökelpoisuudesta
10.50-11.00		<b>Kahvitauko</b>		
11.00-11.20	L03	<b>Mahdollisuuksien tunnistamisen ymmärtäminen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tarkastelkaa erilaisia asioita, jotka vaikuttavat mahdollisuuden tunnistamisprosessiin</li> <li>Hahmottele motivaation ja kehitysvaiheiden merkitys tilaisuuden tunnistamisen kannalta, sillä se vaikuttaa siihen, mitä on tehty ja miten (esimerkiksi tuen vastaanottaminen muilta, tapa kertoa kokemuksistaan muille)</li> </ul>		Harjoitus 3 ⇒ Anna osallistujille lista vaikuttavista asioista ja ohjaa itsearviointiin suhteessa listassa esittelyihin asioihin, vahvuuksiin ja kehitettäviin asioihin
11.20-12.20	L03	<b>Uusien liiketoimintamahdollisuuksien tunnistaminen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Esittele megatrendin käsite, jonka avulla voidaan pohtia muutostekijöitä ja mahdollisuuksia aloittaa ja kehittää vihreää liiketoimintaa</li> </ul>		Harjoitus 4 ⇒ Osallistujat tarkastelevat pienryhmissä yhtä tai kahta megatrendiä ja arvioida kriittisesti niiden tuottamia mahdollisuuksia ja

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Korosta kuutta erilaista megatrendien kategoriaa ja tapoja joilla ne vaikuttavat vihreässä taloudessa</li> <li>• Näytä video PwC/Schwartz tunnistaaksenne muutamia vaikuttavia tekijöitä jotka vaikuttavat tällä hetkellä</li> <li>• Esitä muutamia kysymyksiä osallistujille koskien trendejä, jotka luovat uusia liiketoimintamahdollisuuksia ja niiden vaikutuksia vihreän liiketoiminnan käynnistämiseen ja kehittämiseen</li> </ul>		<p>haasteita vihreän liiketoiminnan käynnistämiseen ja kehittämiseen. Ohjaa ryhmäkeskustelua keskeisistä asioista jotka nousevat esille mahdollisuuksien ja haasteiden arvioinnista</p>
12.20-12.30	-	<p><b>Yhteenveto ja kotitehtävä</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tee yhteenveto osan keskeisistä asioista; mitä tarkoitetaan uudella liiketoimintamahdollisuudella, mahdollisuuden ja idean erot, uusiin vihreisiin liiketoimintamahdollisuuksiin vaikuttavat asiat</li> <li>• Esittele kotitehtävä – Katsauksen tekeminen omaan yritykseen liittyvistä uusista liiketoimintamahdollisuuksista</li> </ul>		