

Vihreän yrittäjyyden koulutusohjelma (GET-UP) Project

Moduuli: Yrittäjyystaidot

Tuntisuunnitelma

Osa 2: Tiedon voima

Päiväys:		Aika:	
Paikka:		Ohjaaja:	
Otsikko:			

Tavoite:	Tässä osassa tutustutaan ja käytetään erilaisia työkaluja, joiden avulla voidaan varmistaa sektorilta tilaa omalle liiketoiminnalle. Nämä välineet tarjoavat ratkaisuja tiedon keräämiseen, analysointiin ja ymmärtämiseen markkinoiden tuntemuksen ja näkemyksen saavuttamiseksi.
Oppimistulokset:	1: Liiketoiminnalle kaikkein tehokkaimpien ja hyödyllisimpien tutkimustapojen ymmärtäminen 2: Benchmarking- ja moodboard-menetelmien käyttäminen ja soveltaminen 3: Systeemiajattelukäsitteen ymmärtäminen ja kuinka menetelmää käytetään paloittelemaan suurta määrää tietoa päätöksenteon parantamiseksi.

Aika	Oppimistulokset	Sisältö	Diat	Arviointi ja harjoitukset
------	-----------------	---------	------	---------------------------

09:30-09:40 (10'min)	-	Sisältö <ul style="list-style-type: none">• Yleiskatsaus osan sisällöstä• Lyhyt esittely osa-alueista; tutkimisesta, benchmarking-menetelmästä,		Lyhyt yhteenveto osista ja markkinoille pääsyn ja analysoinnin merkityksestä
-----------------------------	---	---	--	--

		Moodboard- menetelmästä, systeemiajattelusta		
09:40-10:00 (20 min)		Tutkiminen <ul style="list-style-type: none"> • Kuinka online- ja offlineresursseja voidaan järjestää arvokkaan tiedon saamiseksi • Kuinka oppia luomaan ymmärrystä jonkin aiheen tutkimisesta • Kyky tiivistää tietoa ilman, että olennainen sisältö häviää 		Opiskelijoiden tekniikoiden parantaminen digitaalisen aikakauden hyötyjen avulla Kuinka käsitellä suurta määrää tietoa ja muuttaa se näkemykseksi
10:00-10:15 (15 min)		Benchmarking-menetelmä <ul style="list-style-type: none"> • Johdanto benchmarking-menetelmään ja sen sovellettavuuteen • Kuinka käyttää benchmarking-menetelmää markkinatilan löytämiseen • Benchmarking-menetelmän soveltaminen liiketoimintamahdollisuuden määrittelyssä • Liiketoiminnan innovointi 		Luennointia Benchmarking-menetelmän käyttämisestä

<p>10:15-10:35 (20 min)</p>		<p>Moodboard-menetelmä</p> <ul style="list-style-type: none"> • Moodboard-menetelmän esittely markkinoiden ekosysteemin tarkastelun välineenä • Kuinka käyttää menetelmää omassa liiketoiminnassa • Moodboard-menetelmä voi auttaa tekemään yhteenvetoja, analysoimaan mahdollisuuksia ja etsimään uusia mahdollisuuksia alalta 	<p>Johdanto Moodboard-menetelmään ja sen toiminnan tutkiminen Rapsodia Innovation Center -tapausesimerkin avulla</p>
<p>10:35-10:50 (15min)</p>		<p>Systeemiajattelu</p> <ul style="list-style-type: none"> • Johdanto menetelmään, tausta ja sovellettavuus liiketoimintakäyttöihin • Kuinka työkalun avulla voi paloitella suurta määrää tietoa tehokkaammin 	<p>Luento menetelmästä ja tarkempia esimerkkejä siitä miten sitä on sovellettu erilaisiin liiketoiminnan innovaatioissa</p>
<p>10:50-11:00 (10min)</p>		<p>Yhteenveto, johtopäätökset</p> <ul style="list-style-type: none"> • Osan tarkastelua ja harjoituksissa ja keskusteluissa esille tulleiden tärkeimpien asioiden korostaminen • Yhteenveto mainituista työkaluista ja materiaaleista 	<p>Työkalupaketin tarjoaminen monisteena, jossa käy esille keikeiset kohdat ja menetelmien käyttäminen</p>
<p>Yhteensä: 90 min</p>			