

Vihreän yrittäjyyden koulutusohjelma (GET-UP) Project

Moduuli: Luovuus ja innovatiivisuus vihreässä kontekstissa

Tuntisuunnitelma

Osa 3: Luovuuden soveltaminen vihreässä liiketoiminnassa

Päiväys:		Aika:	
Paikka:		Ohjaaja:	
Otsikko:			

Tavoite:	Tämä kolmas osa on suunniteltu yhdistämään innovatiivisesta ajattelua ja ratkaisujen luomista monimutkaisiin ongelmiin sekä antamaan suuntaviivoja koko vihreän liiketoiminnan innovaatioprosessista ja siitä miten sitä toteutetaan käytännössä
Oppimistulokset:	1: Innovaatiotyöpaja- käsitteen ymmärtäminen modernissa liiketoimintasektorissa 2: Työpaja-menetelmän soveltamisen oppiminen omaan liiketoimintaan tuottamaan parempia ja uusia liiketoimintakäytäntöjä, jotka vastaavat suoraan kuluttajan ja yrityksen tarpeita. 3: Innovaatiotoiminnan vaikutusten ymmärtäminen nyt ja lyhyellä ja pitkällä aikavälillä.

Aika	Oppimistulokset	Sisältö	Diat	Arviointi ja harjoitukset
------	-----------------	---------	------	---------------------------

09:30-09:45 (15 min)	-	Sisältö <ul style="list-style-type: none">Osan teeman, tarkoituksen ja osa-alueiden esittelyKatsaus liiketoiminnan innovoinnin nykytilanteesta ja		Johdanto Mitä työpaja tarkoittaa ja miten sitä voi soveltaa uusien innovaatioiden tuottamiseksi
-----------------------------	---	---	--	--

		<p>menetelmistä</p> <ul style="list-style-type: none"> • Markkinoiden ekomahdollisuuksien käsittely 		omassa yrityksessäsi?
09:45-10:05 (20 min)		<p>Työpajat</p> <ul style="list-style-type: none"> • Työpajan selkeä määrittely ja tarkoitus • Menetelmän esittely • Tapausesimerkki: Rapsodia Innovation Center 		<p>Kokonaisvaltaisen ymmärryksen kehittäminen liiketoiminnan innovaatioprosessista, tarkoituksesta ja menetelmästä</p> <p>Opitun tietämyksen soveltaminen</p>
10:05-10:15 (20 min)		<p>Työpajat: Ennen, sen aikana ja jälkeen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Työpajan järjestäminen on jaettu kolmeen vaiheeseen • Materiaalien ja työntekijöiden valmistelun tärkeys ennen työpajan alkua mahdollistaa paremmat tulokset • Työpajan jälkeisten tarpeiden ymmärtäminen, jotta tietoja voidaan analysoida asianmukaisesti ja löytää niiden mahdollisuudet 		<p>Tässä osassa saat tietoja siitä miten valmistella, toteuttaa ja arvioida (tai eritellä tuloksia) työpajatoimintaa omassa yrityksessäsi.</p>

<p>10:15-10:35 (20 min)</p>		<p>Innovaation vaikutus</p> <ul style="list-style-type: none"> • Määrittele innovaatiotoiminnan vaikutus liiketoimintaan ajallisesti • Innovaation vaikutukset nykyaikaan, lyhytaikaisiin ja pitkäaikaisiin muuttujiin • Ymmärryksen kehittäminen ohjaavista rajoituksista, jotka voivat auttaa innovaation ylläpitämisessä 	<p>Luento innovaatioiden vaikutuksesta liiketoimintaan kolmessa eri vaiheessa ja tavasta hallita sitä.</p>
<p>10:45-11:00 (15 min)</p>		<p>Yhteenveto, johtopäätökset</p> <ul style="list-style-type: none"> • Osan tarkastelua ja harjoituksissa ja keskusteluissa esille tulleiden tärkeimpien asioiden korostaminen • Tarjoa lisämateriaaleja (miellekartat, tarrat, post-it-laput) tukemaan työpajatoimintaa 	<p>Osan keskeisten asioiden korostaminen. Tarjoa tarvittaessa lisätukea itsenäiseen opiskeluun</p>
<p>Yhteensä: 90 min</p>			