

Vihreän yrittäjyyden koulutusohjelma (GET-UP) Project

Moduuli: Luovuus ja innovatiivisuus vihreässä kontekstissa

Tuntisuunnitelma

Osa 2: Yhdessä luominen

Päiväys:		Aika:	
Paikka:		Ohjaaja:	
Otsikko:			

Tavoite:	Tämän osan tavoitteena on kehittää osallistujien ongelmanratkaisutaitoja innovaatioprosessin avulla keskittyen vihreisiin yrityksiin sovellettaviin innovaatioihin
Oppimistulokset:	1: Käyttäjakeskeisen suunnittelun merkityksen ymmärtäminen tuote-, prosessi- ja palveluinnovoinnissa 2: Yhteiskehittelymenetelmien käyttäminen liiketoiminnan esteiden ratkaisemiseksi eko-näkökulmasta 3: Brainwriting-menetelmän ymmärtäminen ja käyttäminen työssä

Aika	Oppimistulokset	Sisältö	Diat	Arviointi ja harjoitukset
------	-----------------	---------	------	---------------------------

09:30-09:45 (15 min)	-	Sisältö <ul style="list-style-type: none">• Teeman, tarkoituksen ja vaiheiden esittely• Käyttäjakeskeisen suunnittelun määrittelemisen		Johdanto Miten muuttaa yritystoiminnan perspektiiviä asiakas-keskeisemmäksi
-----------------------------	---	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> Miten käyttäjäkeskeistä suunnittelua voidaan soveltaa liiketoimintaan alasta riippumatta? 		ja miksi se on hyödyllistä?
09:45-10:05 (10 min)		Yhteiskehittelyn taito <ul style="list-style-type: none"> Johdanto käsitteeseen ja merkitykseen Yhteiskehittelyn sovellukset nykyaikaisessa liiketoimintaympäristössä Ryhmätyöskentelyä ja keskustelua tapausesimerkeistä ja siitä kuinka prosessi on muuttanut yrityksiä Lyhyt harjoitus edellä mainittuun teoriaan liittyen 		Syvällisemmän ymmärryksen kehittäminen yhteiskehittelyn prosessista, hyödyistä ja menetelmistä Lyhyiden harjoitusten avulla tietämyksen soveltaminen liiketoimintaan
10:05-10:15 (10 min)		Nature is Life: 365 pvä <ul style="list-style-type: none"> Ympäristöön ja äärimmäisiin ekologisiin elämäntapoihin liittyvän laajan näkökulman avulla osallistujat joutuvat ajattelemaan äärimmäisiä käyttäjiä, pyrkien ymmärtämään heidän tarpeitaan ja toiveitaan Tämä prosessi mahdollistaa ainutlaatuisen ”laatikon ulkopuolisen” ajattelun, jonka tuloksena saadaan omaperäisiä ratkaisuja monimutkaisiin ongelmiin, joita puolestaan voidaan soveltaa kuluttajille sopiviksi. 		Äärimmäisen käyttäjän elämäntyylin määrittelemisen ja kuinka sitä voidaan soveltaa liiketoimintaratkaisuihin?

<p>10:15-10:35 (20 min)</p>		<p>BrainWriting-menetelmä</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brainwriting-menetelmän lyhyt kuvaus ja määrittely • Määrittele selkeästi menetelmän hyödyt • Osallistujat tekevät Brainwriting-harjoituksen vahvistaakseen ymmärrystään prosessista ja työkalusta 	<p>Osallistujien ymmärryksen kehittäminen prosessista ja työkalun käyttämisestä, määritellen hyvinkin tarkoituksen</p>
<p>10:35-10:45 (10 min)</p>		<p>Idea Atlas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Idea Atlaksen esittely. Työkalu tukee osallistujia ideoiden tuottamisen koko prosessissa, ja vaihetta Brainwritingin-vaiheen jälkeen • Idea atlas-menetelmän käyttämisen tuntemus 	<p>Miten Idea Atlasta käytetään? Sovella prosessia liiketoimintaratkaisujen ideointiin, jotta voidaan luoda parempia ideoita</p>
<p>10:45-11:00 (15 min)</p>		<p>Yhteenveto, johtopäätökset</p> <ul style="list-style-type: none"> • Osan tarkastelua ja harjoitusten ja keskusteluissa esille tulleiden tärkeimpien asioiden korostaminen • Käyttäjakeskeisyys, yhdessä luominen ja uusien työkalujen etsiminen prosessin helpottamiseksi 	<p>Osan keskeisten asioiden korostaminen oppimisprosessin tueksi ja ratkaisemaan epäilyjä, joita voi syntyä oppimisprosessin aikana. Tarjoa lisätukea itsenäiseen opiskeluun tarvittaessa.</p>
<p>Yhteensä: 90 min</p>			