

GET-UP Vihreän yrittäjyyden koulutusohjelma; Tuntisuunnitelma

Moduuli 2: Mitä on vihreä yrittäjyys?

Oppimistulokset: Suoritettuaan tämän työpajan, vihreät yrittäjät (opiskelijat):

- ❖ Ymmärtävät vihreän yrittäjän ominaispiirteet
- ❖ Ymmärtävät erilaisia vihreän yrityksen muotoja
- ❖ Ymmärtävät vihreän yrityksen kehitysvaiheet
- ❖ Osaavat tehdä liiketoiminnassaan päätöksiä vihreän talouden tuntemuksensa avulla.

Sisältö ja ohjausmenetelmät	Aika (min)	Materiaalit	Arviointi
<p><u>Esittely:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Kouluttaja esittelee osallistujille moduulia – Mitä on vihreä yrittäjyys – ja työpajan aikataulun <p><u>Video</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Kouluttaja näyttää lyhyen videoluennon (moduuli 2, osa 1), jonka tarkoituksena on esitellä osallistujille erityyppisiä vihreitä yrittäjiä ja auttaa heitä tunnistamaan heidän keskeisiä ominaisuuksiaan <p><u>Ryhmätehtävä</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Kouluttaja kirjoittaa fläppitaululle: Mitkä ovat vihreän yrittäjän keskeiset ominaisuudet? – Tämän tehtävän tarkoituksena on arvioida osallistujien tietoisuutta vihreän alan yrittäjän keskeisistä ominaisuuksista. ❖ Seuraavaksi kouluttaja jakaa vihreän yrittäjän ominaisuudet –monisteet ja pyytää osallistujia merkitsemään 8 tärkeimpinä pitämiään 	<p><u>120 min</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Fläppitaulu ❖ Tussi ❖ Muistiinpanovälineet osallistujille ❖ Kopiot monisteesta Vihreän yrittäjän ominaisuudet jokaiselle osallistujalle (kts liite 2); 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Opiskelijat osallistuvat keskusteluihin ja tekevät muistiinpanoja, joka tukee heidän oppimistaan ❖ Opiskelijat tekevät itsenäisen harjoituksen, täydentävät oman vihreän yrittäjän ominaisuudet monisteet ja tunnistavat alueita, joissa heillä on kehitettävää.

<p>ominaisuuksia ja kirjoittamaan ne jokaisen osion päälle.</p> <p><i>Itsenäinen harjoitus ja esittely:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Seuraavaksi kouluttaja pyytää opiskelijoita merkitsemään jokaiselle akselille onko valittu ominaisuus heidän mielestään erittäin tärkeä, tärkeä tai ei ollenkaan tärkeä ❖ Pyydä osallistujia perustelevaan arvionsa ❖ Seuraavaksi kouluttaja jakaa toiset kopiot samasta monisteesta ja pyytää osallistujia lisäämään aiemmin kirjoittamansa ominaisuudet, mutta tällä kertaa kirjaamaan niihin samalla oman osaamistasonsa asteikolla; erittäin taitava, taitava tai ei erityisen taitava ❖ Kouluttaja pyytää osallistujia miettimään mitä askeleita heidän tulisi ottaa kehittääkseen osa-alueita, joissa he eivät vielä ole kovin taitavia 			
<p><i>Video:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Kouluttaja näyttää lyhyen videon (moduuli 2, osa 2), jossa esitellään muutamia vihreiden yrittäjien perustamia yrityksiä ja vihreän yrityksen kehitysvaiheita. Tämän jälkeen kouluttaja johdattelee lyhyeen ryhmäkeskusteluun ja pyytää opiskelijoita kertomaan yhden asian videolta, joka kiinnitti heidän huomionsa. <p><i>Kouluttajan esitys:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Seuraavaksi kouluttaja esittelee PowerPoint diojen avulla business model canvas –menetelmän ja selittää <ul style="list-style-type: none"> ○ Mikä se on ○ Menetelmän eri elementit 	<p><u>120 min</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Fläppitaulu ❖ Tussi ❖ Muistiinpanovälineet osallistujille ❖ PowerPoint -diat ❖ Projektori ❖ Tietokone ❖ Business Model Canvas –monisteet kaikille osallistujille (kts. liite 3); 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Opiskelijat osallistuvat ryhmäkeskusteluihin ja tekevät muistiinpanoja, jotka tukevat heidän oppimistaan ❖ Opiskelijat osallistuvat ryhmätehtäviin ja täydentävän business model canvas –monisteen heidän omasta liiketoiminnastaan

<ul style="list-style-type: none"> ○ Miksi sitä tulisi käyttää vihreän yrittäjyyden kontekstissa ○ Miten se voi auttaa menestyvässä liiketoiminnan suunnitteluprosessissa <p><i>Ryhmätyöskentely</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Kouluttaja laittaa sivuun yhden fläppitaulupaperiarkin / jokainen business model canvaksen elementti ❖ Kouluttaja pyytää opiskelijoita täyttämään yleisen business model canvas -taulukon ❖ 30 minuutin jälkeen kouluttaja pyytää vapaaehtoisia; yksi vapaaehtoinen jokaista elementtiä kohden, vapaaehtoiset lukevat luetellut elementit kustakin paperiarkista ❖ Kouluttaja johdattelee keskustelemaan menetelmästä yksityiskohdista varmistaakseen että jokainen ymmärtää jokainen elementin tarkoituksen ❖ Tämän harjoituksen tarkoitus on saada vihreitä yrittäjiä miettimään miten nämä tekijät voivat vaikuttaa heidän liiketoimintaansa. <p><i>Itsenäinen harjoitus:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Kouluttaja jakaa business model canvas- taulukot opiskelijoille ja pyytää kaikkia täydentämään sen oman liiketoimintansa osalta ❖ Jokainen esittää oman business model canvaksensa ryhmälle ja saa palautetta koko ryhmältä. 			
---	--	--	--

<p><u>Video:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Kouluttaja näyttää lyhyen videon (moduuli 2, osa 3) , joka käsittelee taustalla olevia olosuhteita, jotka tukevat vihreän yrittäjyyden ja vihreän liiketoiminnan kehittymistä Euroopassa. Videossa tarkastellaan myös joitain vihreiden yrittäjien käytävissä olevia keskeisiä tukia. Tämän jälkeen kouluttaja johtaa lyhyen ryhmäkeskusteluun, jossa hän pyytää opiskelijoita tunnistamaan missä he kokevat että lisätuki olisi tarpeellista. 	<p><u>20 min</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Fläppitaulu ❖ Tussi ❖ Muistiinpanovälineet kaikille osallistujille 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Tämä harjoitus on lyhyt aivoriiharjoitus, jonka tarkoitus on saada opiskelijat analysoimaan mitä tukia on saatavilla ja mitä lisätukimuotoja tarvitaan, jotta vihreä yrittäjä menestyisi.
<p><u>Lopetus ja arviointi</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Kouluttaja lopettaa työpajan lyhyen suulliseen palautteeseen ❖ Kouluttaja jakaa arviointilomakkeet jokaiselle osallistujalle ja pyytää heitä täyttämään sen 	<p><u>10 min</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Arviointilomakkeet kaikille osallistujille ❖ Muistiinpanovälineet osallistujille ❖ Fläppitaulu ja tussit suullista palautetta varten 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Osallistujat osallistuvat aktiivisesti arviointi – ja palautekeskusteluihin ja täydentävät arviointilomakkeet
<p style="text-align: right;">Kokonaisaika</p>	<p>270 min/ 4.5h</p>		

