

Uusien liiketoimintamahdollisuuksien tunnistaminen ja pitchaus:

Osa 2

Uuden liiketoimintamahdollisuuden tarkastelu

Hanke on rahoitettu Euroopan komission tuella. Tästä julkaisusta (tiedotteesta) vastaa ainoastaan sen laatija, eikä komissio ole vastuussa siihen sisältyvien tietojen mahdollisesta käytöstä.



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Sisältö

- ◆ Tavoitteet ja oppimistulokset
- ◆ Aloitus
- ◆ Mahdollisuuksien kartoittaminen
- ◆ Ideoiden tuottaminen
- ◆ Liiketoiminamallin kehittäminen
- ◆ Yhteenveto



Erasmus+



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Yleinen tavoite

◆ Moduulin yleisenä tavoitteena on:

Tarkastella toimintoja ja taitoja, joita tarvitaan siirtymisessä liiketoimintamahdollisuuden tunnistamisesta kohti elinkelpoista liiketoimintaideaa



Erasmus+



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Oppimistulokset

- ◆ Käytyäsi tämän moduulin:
- ◆ Ymmärrät mitä toimia tarvitaan siirtymisessä liiketoimintamahdollisuuden tunnistamisesta kohti elinkelpoista liikeideaa
- ◆ Osaat kartoittaa vihreitä liiketoimintamahdollisuuksia
- ◆ Osaat tuottaa vihreän yrityksen perustamiseen ja kehittämiseen liittyviä ideoita
- ◆ Osaat hahmotella liiketoimintamallin vihreälle yritykselle



Erasmus+



Oppimisprosessi

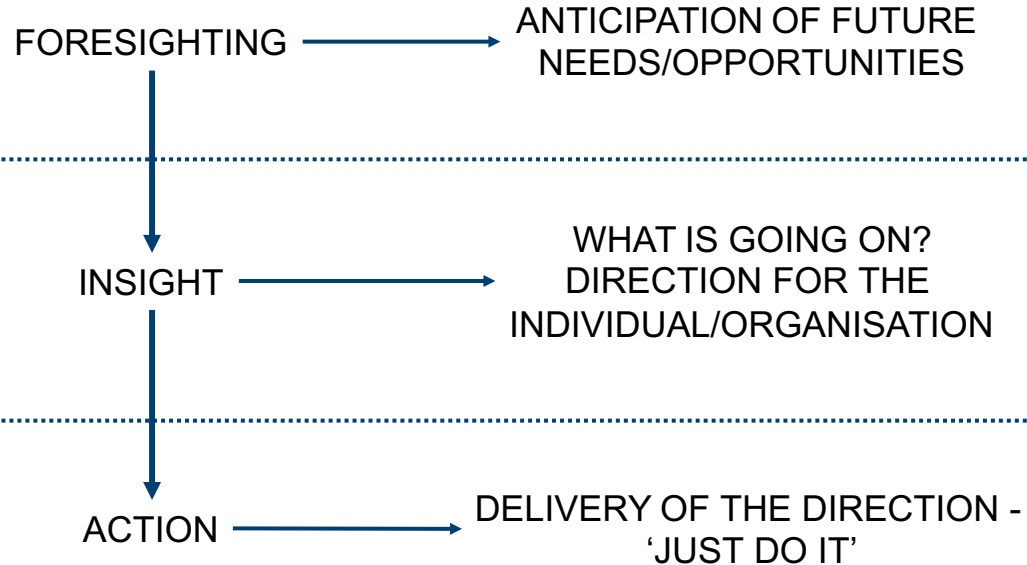
- ◆ Teoriatietoa
- ◆ Ryhmätyöskentelyä
- ◆ Henkilökohtaista pohdintaa
- ◆ ... sekä oppimista ja hauskanpitoa



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Aloitus





Aloitus

- ◆ Edellisessä osassa käsittelimme mitä liiketoimintamahdollisuuden tunnistaminen tarkoittaa ja mitkä ovat keskeiset tekijät, jotka vaikuttavat kykyyn tunnistaa mahdollisuuksia henkilökohtaisella ja liiketoiminnan tasolla.
- ◆ Edellisessä osassa kävimme läpi myös megatrendejä, kuten väestörakenteen muutosta, ilmastonmuutosta ja teknologista kehitystä, jotka ovat luovia mahdollisuuksia aloittaa ja kehittää vihreää yrittäjyyttä



Aloitus

◆ Mahdollisuuden tunnistamisesta elinkelpoiseen liiketoimintaideaan siirtymisessä tarvitaan seuraavia toimia:

- Mahdollisuuksien kartoittaminen
- Ideoiden tuottaminen
- Liiketoimintamallin luominen



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Mahdollisuuksien kartoittaminen

- ◆ Hyvä lähtökohta mahdollisuuksien tarkasteluun on luoda niistä kartta
- ◆ Näin voit selvittää eri mahdollisuuksien välisiä yhteyksiä (esim resurssien niukkuus ja tekninen kehitys) ja aloittaa potentiaalisten ideoiden kartoittaminen
- ◆ Käytettävissä on useita erilaisia työkaluja mahdollisuuksien kartoittamiseen



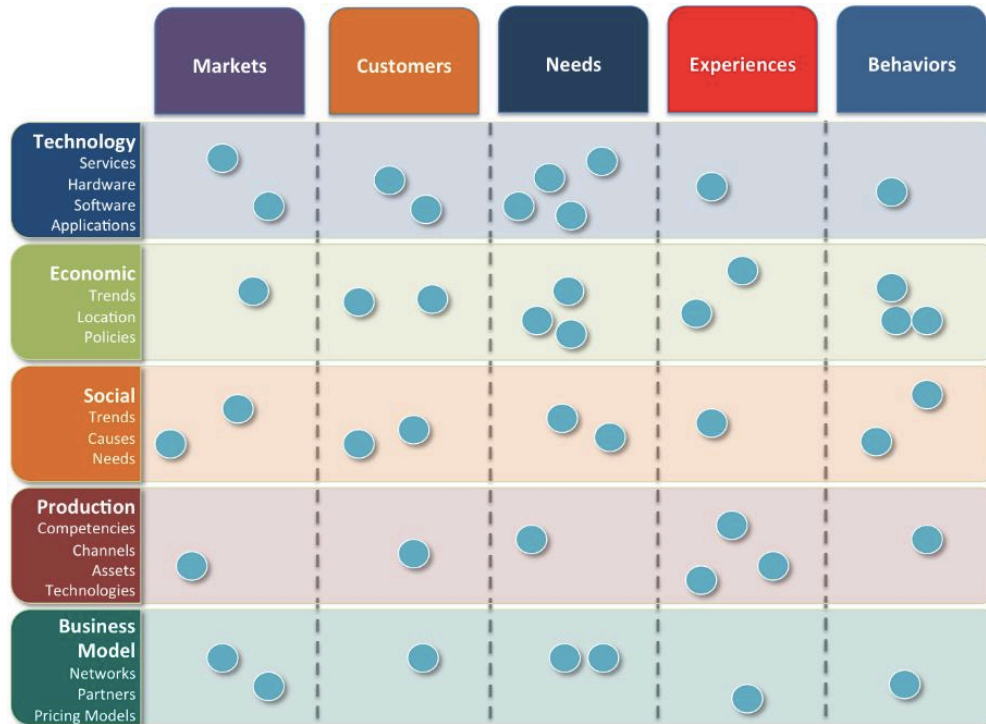
Erasmus+



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Mahdollisuuksien kartoittaminen



Lähde: Ferrero (2014)



Erasmus+



GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING



Mahdollisuuksien kartoittaminen

◆ **Harjoitus:**

◆ Olet saattanut panna merkille, että nykyään uutisoidaan yhä enemmän tulvista ja niiden jälkiseuraamusten aiheuttamista kuluista

◆ Tarkasteltaessa asiaa lisää blogeista ja muista verkkomateriaaleista, huomaamme, että tulvat ovat lisääntyneet etenkin kaupunkialueilla.

◆ Tämän tarkastelun tuloksena pystymme myös tunnistamaan muutamia potentiaalisia ideoita, joiden avulla voimme auttaa pienyrityksiä minimoimaan tulvien vaikutuksia ja hoitamaan asiaansa eri virastoissa tulvavahinkojen sattuessa.



Erasmus+



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Mahdollisuuksien kartoittaminen

◆ **Harjoitus:**

- ◆ Pohtikaa pienryhmissä seuraavia kysymyksiä:
- ◆ Millaiset ovat yrityksen häiriönsietokyvyn tukemiseen liittyvät markkinat?
- ◆ Miten tietoisia eri pienyritysten ryhmät ovat tulvien riskeistä?
- ◆ Millaiset ovat pienyritysten kokemukset ja toimintatavat liittyen häiriönsietokykyyn ja tulvista selviytymiseen?
- ◆ Millaiset ovat pienyritysten nykyiset reaktiot tulvan aiheuttamiin tapahtumiin?



Erasmus+



GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING



Mahdollisuuksien kartoittaminen

◆ **Harjoitus:**

◆ Käytä mahdollisuuksien kartoittamisen työkalua tuottaaksesi yhteenvedon kysymyksiin liittyneestä keskustelusta

◆ Lisätietoja työkalun käytöstä osoitteessa: <https://www.linkedin.com/pulse/20140804004732-33705437-an-effective-way-to-map-business-opportunities>



Erasmus+



GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING



Ideoiden tuottaminen



Erasmus+



GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING



Ideoiden tuottaminen

- ◆ Keksi niin monta liiketoimintaidea henkarista 5 minuutissa kuin mahdollista
- ◆ Valitse kaikista keksimistäsi ideoista yksi ja mieti seuraavia asioita:
 - Anna sille nimi ja kuvaile sitä 5-6 sanalla
 - Kuka ostaisi tuotettasi tai palveluasi?
 - Kuinka nämä asiakkaat voisivat ostaa sen?
 - Millaisen suhteen haluaisit muodostaa asiakkaittesi kanssa?



Erasmus+



Ideoiden tuottaminen

- ◆ Liikeidean tuottamiseen voit hyödyntää esimerkiksi seuraavia lähteitä:
- ◆ Henkilökohtaiset kiinnostuksen kohteet ja intohimot
- ◆ Harrastukset
- ◆ Kiinnostus tiettyyn teknologiaan tai paikkaan
- ◆ Aiempi työkokemus
- ◆ Kykysi ja taitosi
- ◆ Verkostosi ja ihmissuhteesi
- ◆ Muiden kuunteleminen ja heidän tarpeensa ja vaatimuksensa
- ◆ Muiden tarkkaileminen



Ideoiden tuottaminen



Guy Kawasaki – Tee yrityksellesi merkitys

- <http://www.youtube.com/watch?v=lQs6IpJQWXc>
- <http://www.youtube.com/watch?v=G4O0epfxzq4&feature=related>
- <http://www.youtube.com/watch?v=EvtxH1XRzI8&feature=rellist&playnext=1&list=PL43843097F7CDB8D9>



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Liiketoimintaidean tuottaminen

- ◆ Kun uuden vihreän liiketoiminnan idea on saatu tuotettua, on erittäin tärkeää testata sen elinkelpoisuus
- ◆ Keskeistä idean testaamisessa on ymmärtää mitkä ovat liiketoiminnan kehitystä tukevat rakennuspalikat.
- ◆ Osterwalder ja Pigneur (2010) ehdottavat, että liiketoimintamalli koostuu 9 rakennuspalikasta. Nämä palikat kuvastavat logiikkaa, jolla yritys pyrkii tekemään rahaa



GREEN ENTREPRENEURSHIP TRAINING










The Business Model Canvas

Designed for:

Designed by:

Date:

Version:

Key Partners 	Key Activities 	Value Propositions 	Customer Relationships 	Customer Segments 
	Key Resources 		Channels 	
Cost Structure 		Revenue Streams 		

Lähde: Osterwalder ja
Pigneur (2010)



This work is licensed under the Creative Commons Attribution-ShareAlike 3.0 Unported License. To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/> or send a letter to Creative Commons, 271 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.

DESIGNED BY: Strategyzer AG
The makers of Business Model Generation and Strategyzer

 **Strategyzer**
strategyzer.com



GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING

Liiketoimintaidean tuottaminen

◆ **Harjoitus:**

◆ Kehitä hahmotelma liiketoimintamallista vihreälle yrityksellesi – se voi olla uusi yritys ja projekti jo olemassa olevalle vihreälle yritykselle. Sinulla on noin 20-30 min.

aikaa

◆ Keskity arvolupaukseen ja asiakkaisiin (ryhmät, kanavat, asiakassuhteet)

◆ Jaa arvolupauksesi koko ryhmälle



Erasmus+



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**

Liiketoimintaidean tuottaminen

- ◆ Kun hahmotelma liiketoimintamallista on luotu, se voidaan testata muiden kanssa

- ◆ Tämä voidaan toteuttaa monella tavalla:
 - Kohderyhmään kuuluvien asiakkaiden käyttäytymisen ja heidän kokemusten havainnointi
 - Katugallup
 - Puhelinhaastattelut
 - Verkkokyselyt
 - Kohderyhmät ja työpajat



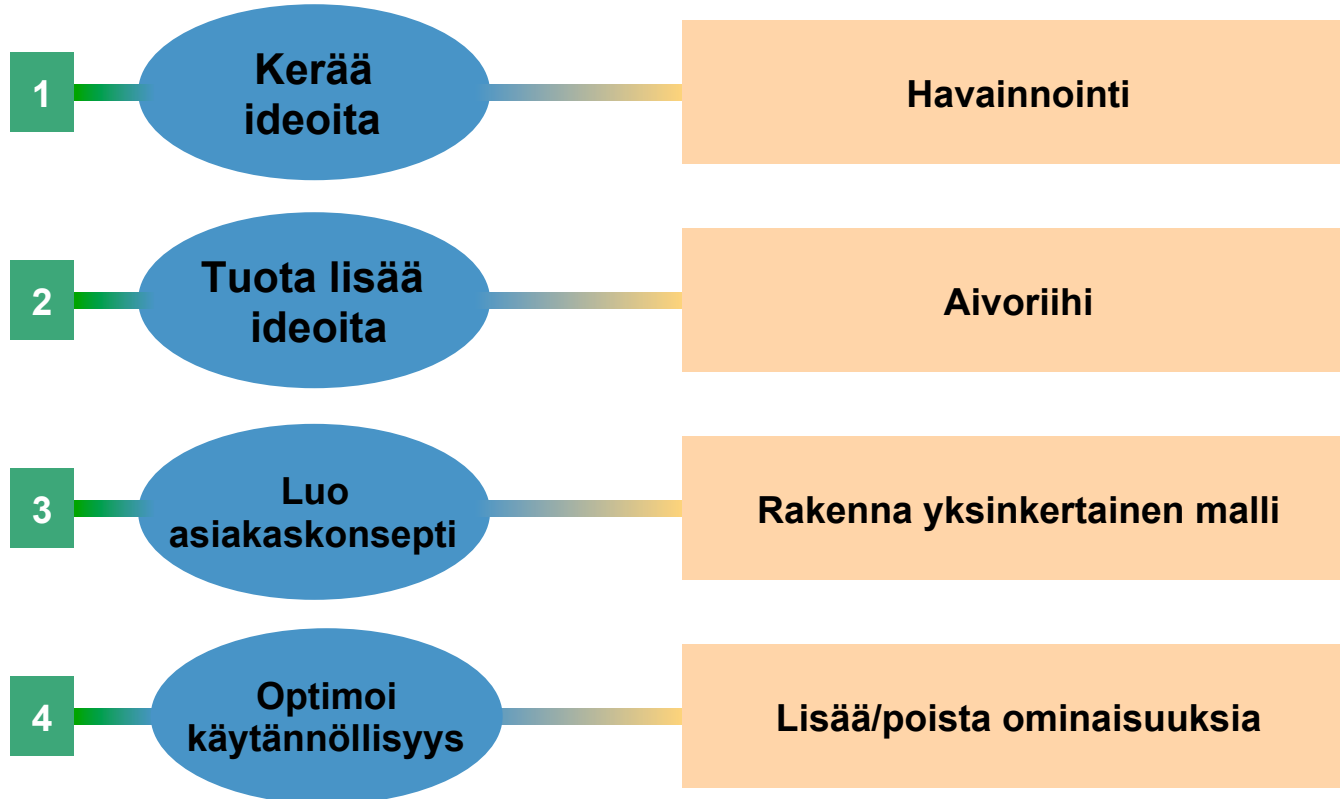
Erasmus+



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Liiketoimintaidean tuottaminen



Lähde: Bygrave ja Zacharakis (2007)



Yhteen veto

- ◆ Mahdollisuus ja liiketoimintaidea ovat eri asioita
- ◆ Merkityksen luomisen tärkeys
- ◆ Liiketoimintamalli ja liiketoimintasuunnitelma ovat eri asioita
- ◆ Innovatiivinen liiketoimintamalli on keskeisessä roolissa liiketoimintaympäristöä muokattaessa



GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING



Kiitos!

Lisätietoja

Vieraile verkkosivuillamme
Green-entrepreneurship.online



Erasmus+