

Uusien liiketoimintamahdollisuuksien tunnistaminen ja pitchaus:

Osa 1

Uusien liiketoimintamahdollisuuksien tunnistaminen

Hanke on rahoitettu Euroopan komission tuella. Tästä julkaisusta (tiedotteesta) vastaa ainoastaan sen laatija, eikä komissio ole vastuussa siihen sisältyvien tietojen mahdollisesta käytöstä.



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Sisältö

- ◆ Tavoitteet ja oppimistulokset
- ◆ Aloitus
- ◆ Mitä mahdollisuus tarkoittaa?
- ◆ Mahdollisuuksien tunnistamisen ymmärtäminen
- ◆ Mahdollisuuksien tunnistaminen
- ◆ Yhteenveto



Erasmus+



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Yleinen tavoite

◆ Osan yleisenä tavoitteena on:

Prosessien ja käytäntöjen tarkastelu, joiden avulla tunnistetaan mahdollisuudet aloittaa ja kasvattaa vihreää liiketoimintaa

◆ Käytyäsi osan läpi:

- Ymmärrät mitä liiketoimintamahdollisuus tarkoittaa
- Osaat tunnistaa liiketoimintamahdollisuuksien lähteet
- Osaat tunnistaa liiketoimintamahdollisuuksien havaitsemisen vaikutukset



Erasmus+



Oppimistulokset

- ◆ Ymmärrät mitä liiketoimintamahdollisuus tarkoittaa
- ◆ Ymmärrät käsitteen megatrendi tunnistaaksesi liiketoimintamahdollisuudet vihreälle liiketoiminnalle
- ◆ Osaat tunnistaa tapoja pysyä ajantasalla ympäristön muutoksista
- ◆ Osaat arvioida erilaisten tekijöiden vaikutusta kykyysi havaita liiketoimintamahdollisuuksia



Oppimisprosessi

- ◆ Teoriatietoa
- ◆ Ryhmätyöskentelyä
- ◆ Henkilökohtaista pohdintaa
- ◆ ... sekä oppimista ja hauskanpitoa



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Aloitus

- ◆ Kaksi nopeaa kysymystä:
- ◆ Mitä sana “mahdollisuus” merkitsee sinulle?
- ◆ Voiko kuka tahansa huomata mahdollisuuden uuden vihreän yrityksen aloittamiselle?
- ◆ Jaa ajatuksesi koko ryhmän kanssa



Erasmus+



Aloitus

- ◆ Nämä kolme kykyä tukevat yrittäjyyttä:
 - Kyky määritellä tai tunnistaa mahdollisuuksia
 - Kyky tarkastella tai arvioida mahdollisuuksia
 - Kyky ymmärtää mahdollisuus siirtyä menestyksekkäästi ideasta toimintaan

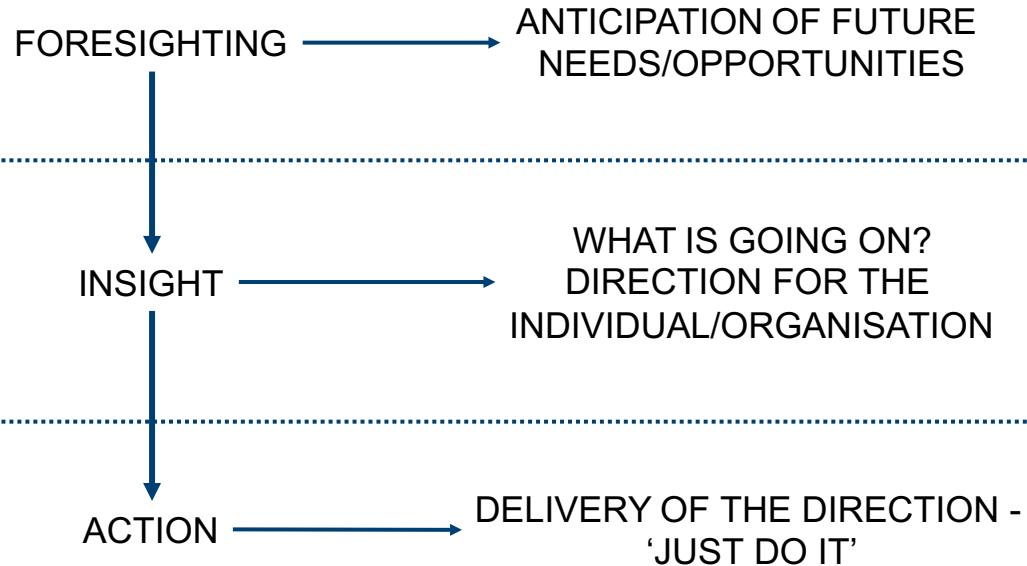
- ◆ Jokaiseen kykyyn tarvitaan erilaisia taitoja, eivätkä useimmat ihmiset pysty hallitsemaan näitä kaikkia



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Aloitus





GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING



Mitä mahdollisuus tarkoittaa?

- ◆ Mahdollisuus tarkoittaa yksinkertaisesti suotuisaa aikaa tai tilannetta jonkin tekemiselle joka tuottaa arvoa muille. Tämä arvo voi tarkoittaa monia asioita.
- ◆ Kysymys:
- ◆ Millaista arvoa voimme tuottaa toisille perustamalla vihreän yrityksen?



Erasmus+



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Mitä mahdollisuus tarkoittaa?

- ◆ Autio (2015) määrittelee yrittäjyysmahdollisuuden tilanteeksi, jossa yrittäjät voivat toimia saadakseen voittoa.
- ◆ Vihreän liiketoiminnan aloittamisen ja kehittämisen kontekstissa, mahdollisuus voidaan nähdä tilanteena, jossa yksilö (yrittäjä) voi hyödyntää muutosta toteuttaakseen vihreää taloutta, joka tuottaa arvoa, tyypillisesti asiakkailta saatujen tulovirtojen muodossa



Erasmus+



GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING



Mahdollisuuksien tunnistaminen

- ◆ **Mahdollisuuksien tunnistaminen ja liikeidean kehittäminen** eroavat toisistaan
- ◆ Meillä ei välttämättä ole kykyjä molempiin
- ◆ Kyky tunnistaa mahdollisuuksia vaihtelee yksilöiden välillä.



Erasmus+



GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING

Mahdollisuuksien tunnistaminen

◆ Keskeiset asiat, jotka vaikuttavat kykyymme tunnistaa mahdollisuuksia ovat:

◆ Koulutus

◆ Aiemmat kokemukset – henkilökohtaiset ja ammatilliset

◆ Markkinoiden ja asiakkaiden ongelmien tuntemus

◆ Verkostot ja suhteet



Erasmus+



GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING



Mahdollisuuksien tunnistaminen

- ◆ Muut tekijät, jotka vaikuttavat mahdollisuuksien tunnistamiseen:
 - Mahdollisuuksien havainnointi
 - Valmius toimia
 - Yrittäjämäinen asenne

- ◆ Kysymys:
- ◆ Miten arvioisit omalta osaltasi näitä tekijöitä?



Erasmus+



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**

Mahdollisuuksien tunnistaminen





**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Mahdollisuuksien tunnistaminen

- ◆ Käsitettä ”megatrendi” voidaan käyttää apuna pohtiessa muutoksen tekijöitä ja mahdollisuuksia ja haasteita uusien hankkeiden perustamiselle ja liiketoiminnan kehittämiseksi
- ◆ ‘Megatrendi’ on laaja, usein globaali yhteiskunnallinen, taloudellinen, poliittinen, ympäristöllinen tai teknologinen kehityssuunta



Erasmus+



GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING



Mahdollisuuksien tunnistaminen

- ◆ Megatrendit vaikuttavat monenlaisiin toimintoihin, prosesseihin ja käsityksiin yhteiskunnassa keskipitkällä ja pitkällä aikavälillä.
- ◆ Trendi kuvaa pitkän aikavälin kehitystä



Erasmus+



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**

Mahdollisuuksien tunnistaminen

- ◆ Kuusi yleisesti tunnettua megatrendiä
- ◆ Väestörakenteen muutos – esim väestön ikääntyminen
- ◆ Sosiokulttuurinen muutos – esim. työ/vapaa-ajan prioriteetit, perhesuhteet, uskonto
- ◆ Maailmatalouden valtasuhteiden muutos – esim yrityksien omistajuus



Erasmus+



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Mahdollisuuksien tunnistaminen

- ◆ Kuusi yleisesti tunnettua megatrendiä:
 - ◆ Ilmastonmuutos ja luonnonvarojen niukkuus
 - ◆ Teknologinen muutos – esim pilvipohjainen tietojenkäsittely ja virtuaalitodellisuuden käyttö
 - ◆ Poliittiset ja hallinnolliset muutokset– esim odotukset lainsäädäntöön ja liiketoiminnan sääntelyyn liittyen

Longevity in rich countries

A new study suggests South Koreans will have the world's highest life expectancy by 2030

Holding back the years

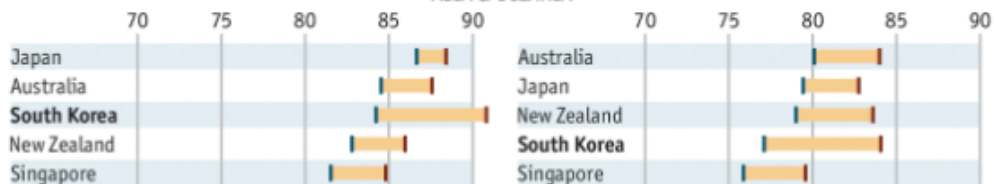
Life expectancy at birth, years

2010  2030 forecast 

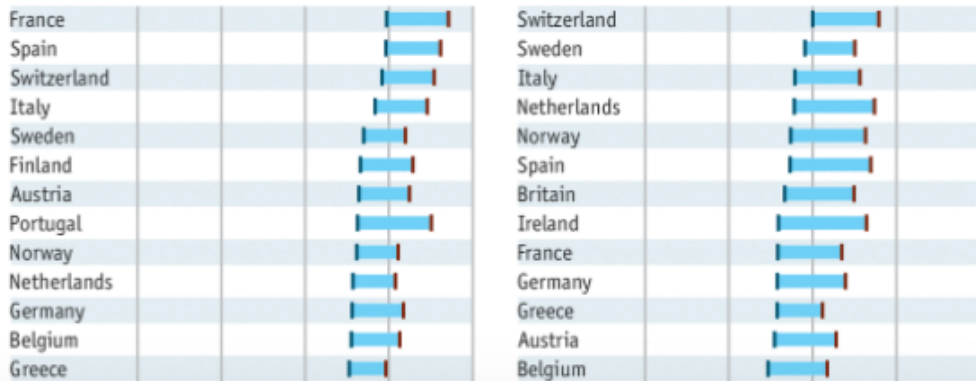
Women

Men

ASIA & OCEANIA



WESTERN EUROPE



Global migration's impact and opportunity

By Jonathan Woetzel, Anu Madgavkar, Khaled Rifai, Frank Mattern, Jacques Bughin, James Manyika, Tarek Elmasry, Amadeo Di Lodovico, and Ashwin Hasyagar

 Executive Summary (PDF-6MB)

 Full Report (PDF-10MB)

 Appendix (PDF-3MB)



Migration has become a flashpoint for debate in many countries. But McKinsey Global Institute research finds that it generates significant economic benefits—and more effective integration of immigrants could increase those benefits.

SPECIAL COLLECTION



Erasmus+



GREEN ENTREPRENEURSHIP TRAINING

THE ENCYCLOPEDIA OF GLOBAL WARMING SCIENCE AND TECHNOLOGY

Volume 1 and 2

Bruce E. Johansen

out for volleyball! The normal high for this time of year is 43 degrees; yesterday's high at Reagan National was a record-breaking 73. And yet it's all a guilty pleasure. **Weather** is both a physical and a psychological phenomenon. Meteorology, meet eschatology. We've read the articles, we've seen the Gore movie, we've calculated our carbon footprint, and we're just not intellectually capable anymore of fully enjoying warm winter **weather**.... Greenland melting faster than the Wicked Witch of the West. Just ain't right. Ain't natural. Cherry blossoms during the NFL playoffs? *Run for your lives.* (Achenbach 2007)

Winter was so late in Moscow during the winter of 2006–2007 that even a chance of snow flurries was newsworthy. Peter Finn wrote in the *Washington Post*:

Scattered flurries teased Moscow ... with the promise of a real winter, the birthright of a city whose people take pride in trudging through snow and in ice fishing and cross-country skiing in white countryside beyond the outer beltway. The winter of 2006 has yet to arrive, however, and Muscovites are deeply discombobulated. "I want snow. I want the New Year's feeling," said Viktoria Makhovskaya, a street vendor who sells gloves and mittens. "This is a disgusting winter. I don't like it at all." (Finn 2006, A-1)

The Met Office, Britain's national **weather** service, and the University of East Anglia

South Dakota, and Fergus Falls, Minnesota, hit 117° F the same day.

Malcolm Ritter of the Associated Press sketched the national **weather** scene:

Let's put it this way: People played **golf** this winter in Maine. In shorts. Buttercups have been blooming in Montana. In Ohio, an ice-free Lake Erie allowed an early start to seasonal ferry service. And the sap started running early in Vermont. While January plunged much of Europe and Russia into the deep freeze, it appeared to be remarkably mild across the United States. Federal scientists haven't calculated yet whether it ranks as the warmest January on record nationwide, but "it's certainly going to be right up there," said Michael Halpert, a meteorologist at the National Oceanic and Atmospheric Administration's Climate **Prediction** Center. (Ritter 2006)

Minneapolis–St. Paul had its warmest January in 160 years. Ice sculptures at the St. Paul Winter Carnival melted and broke up in puddles of water nearly as quickly as they were carved. Several ice-fishing contests in Minnesota that had been held yearly for as long as memory stretched were canceled or moved because of thin ice. Temperatures in Bismarck, North Dakota, stayed above zero the entire month, a record. The Non-esuch River **Golf** Club in Scarborough, Maine, hosted 250 players on January 21 and had to turn away 200 more (Ritter 2006).



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**

TED Ideas worth spreading



WATCH


DISCOVER

Jason Fried:

Why work doesn't happen at work

TEDxMidwest · 15:21 · Filmed Oct 2010

 37 subtitle languages 

 [View interactive transcript](#)



Erasmus+



GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING

Mahdollisuuksien tunnistaminen

- ◆ **Ryhmäharjoitus:**
- ◆ Tunnistakaa tiettyyn megatrendiin liittyvät suuntaukset
- ◆ Käyttäkää erilaisia tietolähteitä suuntausten tunnistamisessa
- ◆ Olkaa mahdollisimman tarkkoja



Erasmus+



GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING



Mahdollisuuksien tunnistaminen

◆ **Harjoitus:**

◆ Tee aivoriihiharjoitus vihreän yrittäjyyden aloittamiseen ja laajentamiseen liittyvistä mahdollisuuksista

- Valitse trendi ja käytä 5 min aikaa potentiaalisten mahdollisuuksien miettimiseen
- Käytä luovuuttasi!



Erasmus+



GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING



Ajantasalla pysyminen

- ◆ Kuinka pysyä ajantasalla näistä megatrendeistä ja niihin liittyvistä tapahtumista ja muutoksista?
- ◆ On monia tapoja ja menetelmiä, joita voit hyödyntää:



Erasmus+



Ajantasalla pysyminen

◆ Esim:

- Sanomalehtien ja lehtien lukeminen
- Blogien ja muiden verkkoresurssien seuraaminen
- Kauppaan ja teollisuuteen liittyvien aineistojen lukeminen
- Tapahtumiin, seminaareihin ja luennoille osallistuminen
- Radio- ja TV-ohjelmien seuraaminen
- Erilaisille kursseille osallistuminen



Ajantasalla pysyminen

◆ **Harjoitus:**

◆ Pohdi: mitä keinoja itse käytät?

- Mitä keinoja itse käytät?
- Miten usein?
- Milloin?
- Mikä estää sinua ?

◆ Tee yhteenveto, jonka voit jakaa koko ryhmälle



Yhteenveto

- ◆ Mahdollisuuksien tunnistaminen ja liiketoimintaidean kehittäminen eroavat toisistaan
- ◆ On monia tekijöitä, jotka vaikuttavat kykyysi tunnistaa mahdollisuudet
- ◆ On tärkeää investoida rahaa ja resursseja pysyäkseen liiketoimintaympäristön muutoksissa mukana



GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING



Kiitos!

Lisätietoja

Vieraile verkkosivuillamme
Green-entrepreneurship.online



Erasmus+