

Business Model Canvas

Maailmanlaajuinen liiketoiminnan
hallinnointityökalu

Hanke on rahoitettu Euroopan komission tuella. Tästä julkaisusta (tiedotteesta) vastaa ainoastaan sen laatija, eikä komissio ole vastuussa siihen sisältyvien tietojen mahdollisesta käytöstä.

9 keskeistä elementtiä

Kumppanit

Ydintoiminnot

Resurssit

Arvolupaus

Asiakassuhteet

Kanavat

Asiakassegmentit

Kustannukset

Tulovirrat



Asiakassegmentit



- ◆ Ketkä ovat asiakkaita?
- ◆ Mitä he ajattelevat?
- ◆ Mitä he tekevät?



Arvolupaus



- ◆ Mikä tuotteessa/palvelussa on kiinnostavaa?
- ◆ Miksi asiakkaat ostaisivat sen / käyttäisivät sitä??



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Kanavat



- ◆ Miten tuotetta/palvelua mainostetaan?
- ◆ Miksi juuri näin?
- ◆ Onko tapa toimiva?



Erasmus+



Asiakassuhteet



- ◆ Miten suunnittelit viestiväsi asiakkaiden kanssa?
- ◆ Muuttuuko suunnitelmasi liiketoiminnan eri vaiheissa?



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Tulovirrat



◆ Miten yritys ansaitsee rahaa?



Ydintoiminnot



◆ Mitkä ovat yrityksen ydintoiminnot, joita yrityksen tulee tehdä lunastaakseen arvolupauksensa ja pitääkseen yrityksen toiminnassa



Keskeiset resurssit



- ◆ Mitä strategisia vahvuuksia yrityksellä tulee olla ollakseen kilpailukykyinen



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Kumppanit



- ◆ Ketkä ovat yrityksen toiminnan kannalta välttämättömät yhteistyökumppanit
- ◆ Mitä asioita et pysty tekemään liiketoiminnassasi itse



Erasmus+



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Kustannusrakenne



- ◆ Mitkä ovat liiketoiminnan tärkeimmät kustannustekijät?
- ◆ Miten ne ovat suhteessa tuloihin?



Erasmus+



Business Model Canvas

- ◆ On yksinkertaisempi muoto liiketoimintasuunnitelmasta ja se auttaa keskittymään keskeisiin kysymyksiin
- ◆ Se on hyvin joustava työkalu ja se muotoutuu helposti uusien asioiden kokeiluun
- ◆ Se auttaa myös muita ymmärtämään liiketoimintamalliasi ja uskomaan visioosi.



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Business Model Canvas

◆ Business Model Canvas on kuin yrityksesi hissipuhe - elevator pitch. Se ei korvaa hyvän ja perusteellisen liiketoimintasuunnitelman tarvetta.



Erasmus+