



## Plan de Estudios GET-UP del Programa CPD Módulo 9 – Caso Práctico Parte II: ¿Cómo crear una empresa? Dando información

## **ANEXO 6: MEZCLA DE MARKETING DE SIMPLY GREEN**

Enumera lo "+" o "- " de la mezcla de marketing usada por la Empresa Simply Green

Producto		Precio	
☺	⊜	☺	⊜
	• /		
Prom	oción	Lu	gar
Prom ©	oción <sup>©</sup>	 ©	gar ©
Prom ©	oción ⊗	<b>Lu</b> g ⊚	gar ©
Prom ©	oción ⊗	Lu <sub>i</sub> ⊚	gar (8)
Prom ©	oción ⊗	Lu <sub>i</sub> ©	gar (S)
Prom ©	oción (S)	<b>Lu</b> ; ©	gar (S)
Prom ©	oción ⊗	<b>Lu</b> i ©	gar <sup>©</sup>
Prom ©	oción ©	Lui	gar (S)
Prom ©	oción ⊗	©	gar
Prom ©	oción ©	©	gar
Prom	oción ⊗	Eu	gar (S)
Prom	oción ©	Eu	gar (S)
Prom	oción ③	Eu	gar