

Antes de empezar a rellenar el MNC, ten en cuenta las siguientes ideas.

Un plan empresarial convencional tiene como objetivo demostrar la viabilidad financiera de la empresa propuesta. Un plan empresarial ecológico debe también justificar los impactos medioambientales y sociales de la propuesta. Esto se llama enfoque de triple resultado: medir el éxito según los impactos en las personas, los impactos en el planeta y la generación de beneficio.



Un plan empresarial ecológico tiene que mostrar al lector en cada sección exactamente cómo la empresa va a preservar o mejorar el medioambiente, y cómo va a mejorar la igualdad social local y globalmente. Por ejemplo, un plan ecológico para una empresa con un componente de correspondencia debe detallar los impactos medioambientales de enviar un producto a los clientes. ¿Qué pasa con el embalaje una vez que el cliente ha terminado con él? ¿Será tirado a la basura, contribuyendo así al desbordamiento de los vertederos? ¿Puede reciclarse? ¿Está el embalaje en sí mismo hecho de materiales reciclados? Como este ejemplo ilustra, muchas decisiones empresariales tienen dimensiones medioambientales o sociales que los emprendedores ecológicos deberían tener en cuenta.

Finalmente, un plan empresarial ecológico debe demostrar que la propuesta es económicamente viable, medioambientalmente racional y socialmente justa.