

***Plan de Estudios GET-UP del Programa CPD
Módulo 9 – Caso Práctico Parte II: ¿Cómo crear una empresa? Dando información***

ANEXO 3: FORMULARIO DEL CASO PRÁCTICO

Tras leer detalladamente el Caso Práctico de Simply Green, debate con los compañeros de grupo y contesta las siguientes preguntas:

1. ¿Qué factores contribuyeron a que Andrew Kellar creara la empresa de biodiésel? ¿Te sorprendieron las razones que dio para crear la empresa? ¿Crees que su decisión de crear la empresa fue acertada? ¿Por qué sí o por qué no?

2. Debate de qué manera Andrew Kellar es un emprendedor social. ¿Cuáles crees que eran sus fortalezas en la dirección de la empresa? ¿Cuáles crees que eran sus debilidades principales? Debate de qué manera una acción que Andrew llevara a cabo fue buena para la sostenibilidad y la empresa. Debate de qué manera una acción que Andrew llevara a cabo pudo haber sido buena para la sostenibilidad, pero no para la empresa.

3. ¿Crees que Andrew Kellar es apropiado para ser un emprendedor exitoso? ¿Por qué sí o por qué no?

4. ¿Qué similitudes crees que una empresa apropiada start-up comparte con una “empresa normal” start-up? ¿Qué diferencias crees que hay? Da un ejemplo de un reto empresarial que tanto Simply Green como un distribuidor de combustible convencional comparten. Da un ejemplo de un reto empresarial que fue único para Simply Green y que no habría afectado a un distribuidor de combustible convencional del texto.

5. Debate las acciones benéficas que Simply Green realizó respecto a las cuentas de los clientes de las empresas de combustible que habían fracasado en un contexto de triple resultado. ¿Fue una decisión inteligente? ¿Por qué sí o por qué no?

6. Explica de qué manera Andrew Kellar utilizó las relaciones públicas de bajo coste para educar a los potenciales clientes y promocionar Simply Green.