

# *MÓDULO 9*

*Caso Práctico Parte II: ¿Cómo crear una  
empresa? Dando Información*

*- Desarrollado por UPIT -*



- ◆ Mi nombre es....
- ◆ Y trabajo en...
- ◆ Durante este curso, he pensado en una empresa ecológica en...
- ◆ Mis habilidades principales son...



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**

“



*“La perspectiva de una empresa sostenible tiene en cuenta no solo los beneficios y los ingresos en inversion, sino también cómo las operaciones empresariales afecta al **medioambiente**, los **recursos naturales** y las **futuras generaciones.**”*



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**

## *Resultados de Aprendizaje*

- ◆ Habilidad de crear una empresa propia y explicar el emprendimiento a los participantes del GET-UP con información sobre las tendencias actuales en Europa
- ◆ **Habilidad de evaluar las empresas emprendedoras**
- ◆ Habilidad de aconsejar a los participantes del GET-UP sobre cuestiones de crear una empresa
- ◆ **Habilidad de explicar el desarrollo de un plan de negocio ecológico**
- ◆ Habilidad de crear un plan de negocio ecológico propio
- ◆ **Habilidad de crear un plan de ventas y marketing para el propio caso**



Erasmus+



**GREEN**  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING



## *Caso Práctico*

**Simply**  
**Green**® a biofuels  
company



Erasmus+



## WELCOME TO SIMPLY GREEN

BIOHEAT AND BIODIESEL SPECIALISTS

[Learn More](#)

[Request Information](#)

At Simply Green, our mission is to educate and assist in the implementation of green practices and to respect and treat our planet with the same dignity and care that we extend to our customers.



Erasmus+



# Caso Práctico



- ✓ We offer biofuel home heating, biodiesel and marine biofuels within the seacoast region of New Hampshire and southern Maine.
- ✓ All of our flagship biofuel blends can be used without any modifications to your heating system or engine.
- ✓ We offer a more sustainable future for our customers and communities.
- ✓ We fully endorse our biofuel and are committed to offering green fuel at competitive prices with no modifications necessary.

[Learn More](#)



## *Caso Práctico*

- ◆ Simply Green, una Empresa de Biocombustibles LLC, fue fundada el 12 de abril de 2007, y emitió 4,5 litros de BioCalefacción. Para 2008, Simply Green había emitido 3.785.409 litros.
- ◆ Simply Green ha sido nombrada entre las mejores empresas de bioenergía del mundo, el Héroe Medioambiental de Maine de 2008, ha sido elogiada por el gobernador y ha completado un reto de 907.184 kg que totalizaba la pérdida de carbono de los clientes de Simply Green.





# *Caso Práctico*

## **Ejercicio Práctico 1:**

- ◆ Lee atentamente el Caso Práctico de la Empresa Simply Green
- ◆ Haz preguntas de comprensión para comprobar que entiendes el caso correctamente



# *Caso Práctico*

## **Ejercicio Práctico 2:**

- ◆ Encuentra por ti mismo la información que necesites del Caso Práctico para responder al Formulario del Caso Práctico
- ◆ Debate con tus compañeros de equipo y elabora las respuestas de equipo del Formulario del Caso Práctico
- ◆ Presenta a todo el grupo lo que has descubierto escrito brevemente en el





# Key Business Plan & Marketing Plan Elements





## *Plan Empresarial*

- ◆ Un plan empresarial **convencional** tiene como objetivo demostrar la viabilidad financiera de la empresa propuesta.
- ◆ Un plan empresarial **ecológico** debe también explicar los impactos medioambientales y sociales de la propuesta.

**Triple resultado: Medir el impacto de una empresa sobre las personas, el planeta y el beneficio.**



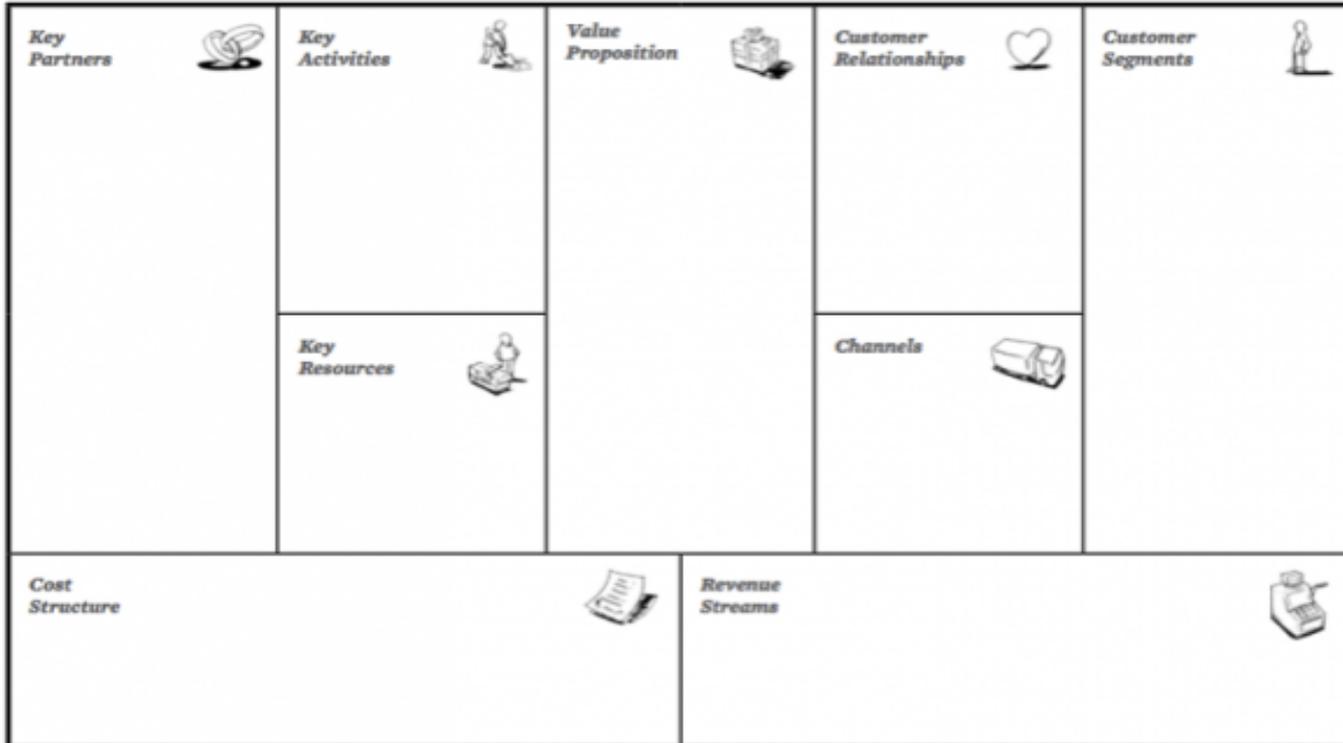


# GREEN ENTREPRENEURSHIP TRAINING



*Just a friendly  
reminder...*

## The Business Model Canvas



Del Módulo 3



Erasmus+

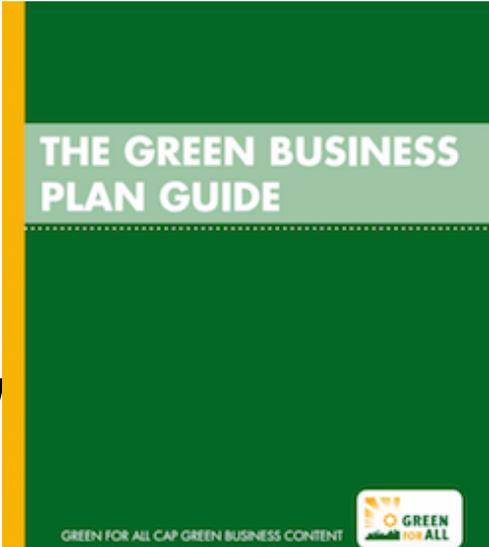


## *Caso Práctico*

### **Ejercicio Práctico 3:**

- ◆ Debate con tus compañeros de equipo y genera el MNC para la empresa Simply Green
- ◆ Presenta a todo el grupo tus resultados escritos en papel de rotafolio/ diapositiva Power Point





THE GREEN BUSINESS  
PLAN GUIDE

## *Recursos del Plan Empresarial*

◆ Una guía que explica cómo alguien que se centra en el triple resultado – beneficio, planeta y personas – escribe un plan empresarial para una empresa realmente ecológica:

[https://www.greenforall.org/  
resource\\_the\\_green\\_business\\_plan\\_guide](https://www.greenforall.org/resource_the_green_business_plan_guide)



# *Recursos del Plan Empresarial*

◆ Ejemplos gratis de Planes Empresariales Ecológicos:

<http://www.practicalbusinessideas.com/green-eco-friendly-business-plan/>

## Green and Eco-friendly Business Plan Sample – Free Template

### GREEN AND ECOFRIENDLY BUSINESS PLAN SAMPLE AND FEASIBILITY REPORT STUDY FOR TIRE RECYCLING BUSINESS

In writing a **green business plan**, not knowing how to go about it or not having a sample to use as a guide can be a waste of time and effort. Therefore, this post will be focusing on a typical [green and eco-friendly business](#) and the business plan of the business will be written for people to use as a sample and guide in writing theirs.

This is a business that has to do with the environment; a business that is environmentally friendly and useful.

[Having a business plan is very important for businesses](#) that wants to make impact in its industry. Therefore, you as a business owner should be ready to spend time and resources on writing a business plan.

Since, it is expected that you already have knowledge of the business you are going into then I will start directly with the business plan.

[HAZARDOUS WASTE DISPOSAL](#), [E-WASTE RECYCLING](#), [WASTE MANAGEMENT](#), [SOLAR FARM](#), [SOLAR PANEL BUSINESS](#)

An example of a green and eco-friendly business is a [tyre recycling plant](#) which will be the focus of business sample I will be giving.



# Key Business Plan & Marketing Plan Elements





**GREEN**  
**ENTREPRENEURSHIP**  
**TRAINING**



## *Plan de Marketing*

El Marketing Sostenible supone **desarrollar y promover productos y servicios** que satisfacen las necesidades de los consumidores y usuarios de la empresa **utilizando la responsabilidad de la sociedad sobre recursos naturales, humanos y culturales** para asegurar una **mejor calidad de vida ahora y para las futuras generaciones.**



Erasmus+



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



# *Plan de Marketing*

El marketing sostenible recurre a los métodos de marketing tradicionales y, además, requiere lo siguiente:

- ◆ comprensión de los valores, emociones y conducta de compra relacionados con la sostenibilidad del consumidor;
- ◆ conocimiento del mercado de sostenibilidad en evolución;
- ◆ compromiso organizacional con la sostenibilidad y las relaciones positivas con sus clientes, comunidades y el planeta.



Erasmus+



# *Plan de Marketing*

## **Riesgos Potenciales del Enfoque del Marketing Ecológico:**

- ◆ Solo porque un producto sea considerado “ecológico” no significa que puedas cobrar más;
- ◆ Los gastos para implementar los estándares y procesos ecológicos no se devolverán sin una buena estrategia.



# *Plan de Marketing*

## **Pasos para un Marketing Ecológico Exitoso:**

1. Educa a los consumidores
2. Crea mejores productos
3. Sé sincero
4. Ofrece más
5. Lleva los productos a la gente

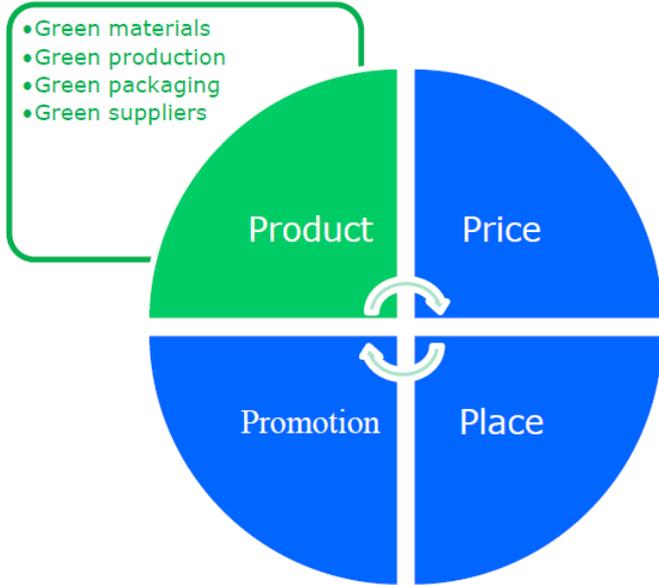


Lee la hoja informativa ***“Pasos para un Marketing Exitoso”***.



# *Plan de Marketing*

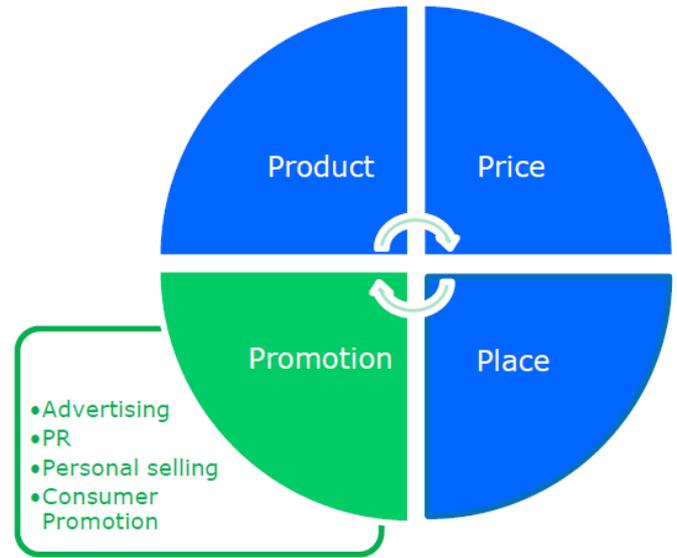
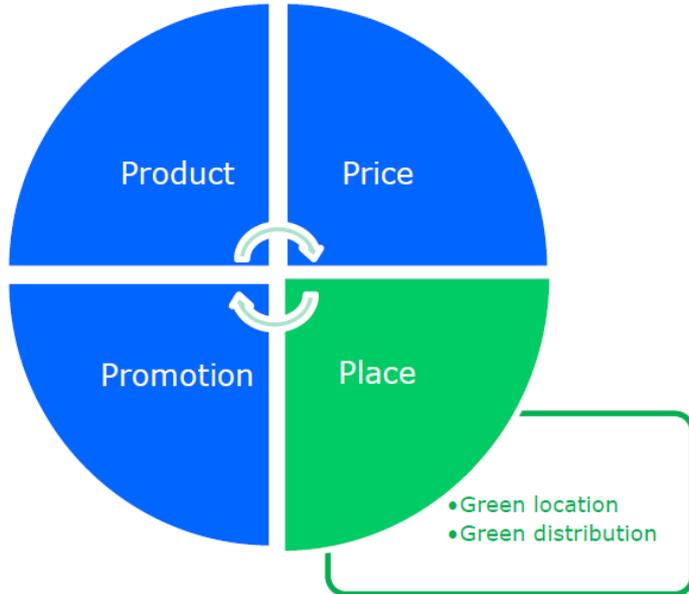
## La Mezcla de Marketing Ecológico





# *Plan de Marketing*

## **The Green Marketing Mix** *(continued..)*





# *Mezcla de Marketing*

## **Ejercicio Práctico 4:**

- ◆ Debate con tus compañeros de equipo y general el Análisis de la Mezcla de Marketing para la empresa Simply Green
- ◆ Presenta a todo el grupo lo que has descubierto escrito en un papel de rotafolio/ diapositiva Power Point





**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



*Thanks*

**Para más información**

visita nuestra web

[www.green-entrepreneurship.online](http://www.green-entrepreneurship.online)



Erasmus+