

Plan de Estudios GET-UP del Programa CPD

Módulo 9 – Caso Práctico Parte II: ¿Cómo crear una empresa? Dando información

- Módulo desarrollado por UPIT -

Resultados de Aprendizaje: al final del módulo, los alumnos serán capaces de:

- Crear una empresa propia y explicar el emprendimiento a los participantes del GET-UP con información sobre las tendencias actuales en Europa
- Evaluar los negocios emprendedores
- Aconsejar a los participantes del GET-UP sobre preguntas acerca de crear una empresa
- Explicar el desarrollo de un plan de negocio ecológico
- Crear un plan de negocio ecológico individual y propio
- Crear un plan de ventas y marketing para el propio caso

Contenido y Método de Instrucción	Tiempo (minutos)	Materiales / Equipamiento Necesario	Valoración / Evaluación
Introducción - Entender el Caso Práctico Presentación Power point, Lectura individual, Debates en grupo	50	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación Power Point - diapositivas 1-9 (Anexo 1) • Caso Práctico – impreso (Anexo 2) 	El profesor evalúa mentalmente la comprensión del Caso práctico teniendo en cuenta la calidad de las preguntas contestadas por los participantes
Identificar retos clave a los que se enfrenta el emprendedor y alternativas para asumirlos Trabajo individual, Trabajo en Grupo, Presentación del trabajo en grupo	120	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación Power Point – diapositiva 10 (Anexo 1) • Caso Práctico – impreso (Anexo 2) • Formulario del Caso Práctico (Anexo 3) • Papel de rotafolio/ acceso a portátil para cada grupo 	El trabajo de cada grupo se evalúa verbalmente por el resto de participantes y por el profesor al final de la presentación del trabajo en grupo
Desarrollo de un Plan de Negocio Ecológico Presentación Power point, Trabajo individual, trabajo de grupo, Presentación del trabajo en grupo	158	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación Power Point – diapositivas 11-16 (Anexo 1) • Plantilla de MNC (Anexo 4) 	El trabajo de cada grupo se evalúa verbalmente por el resto de participantes y por el profesor al final de la presentación del trabajo en grupo
Desarrollo de un Plan de Negocio Ecológico Presentación Power point, Trabajo individual, trabajo de grupo, Presentación del trabajo en grupo	110	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación Power Point - diapositivas 17-24 (Anexo 1) • Pasos para el Marketing Ecológico exitoso (Anexo 5) • Plantilla de Estrategia de Marketing (Anexo 6) • Valoración sobre los logros del Curso de Formación (el ejercicio de la “maleta”) • Encuesta de Evaluación 	El trabajo de cada grupo se evalúa verbalmente por el resto de participantes y por el profesor al final de la presentación del trabajo en grupo Todo el curso de formación es evaluado por los participantes

Contenido y Método de Instrucción	Tiempo (minutos)	Materiales / Equipamiento Necesario	Valoración / Evaluación
		del Curso de Formación (Anexo 7)	