



Programa Formativo CPD para Personal de FP
Módulo 8 – Caso Práctico Parte I: Análisis del
Observatorio Online – Mejores prácticas (2,16 horas)
(Asistencia)

Título del Proyecto: Green Entrepreneurship Training - Underpinning Prosperity
Acrónimo: GET-UP
Número de referencia: 2016-1-DE02-KA202-003277

Módulo 7 – Caso Práctico Parte I: Análisis del Observatorio Online – Mejores prácticas

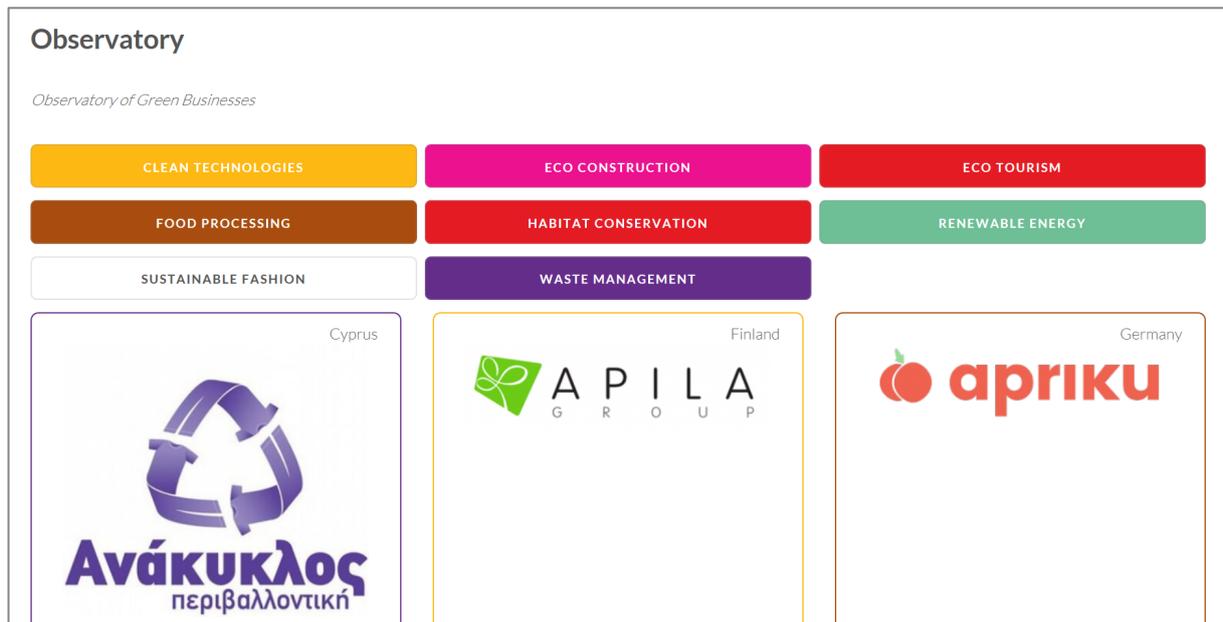
El Módulo 7 ofrece tareas a los formadores que los ponen en contacto directo con el observatorio online y su información. Las tareas se debatirán y los formadores describirán un negocio de Emprendimiento Ecológico por sí mismos para familiarizarse con él, así como para pensar en maneras de integrar estos elementos en sus propias clases de los cursos GET-UP basados en el Currículum GET-UP.

Resultados de aprendizaje

Aportar

- el conocimiento del observatorio GET-UP y para qué sirve
- el conocimiento de las mejores prácticas del observatorio GET-UP
- la habilidad de integrar el observatorio en sus propias clases de los cursos GET-UP basados en el currículum GET-UP
- la habilidad de describir un negocio ecológico por sí mismos

Introducción – el observatorio online



The screenshot shows the 'Observatory' interface for 'Observatory of Green Businesses'. It features a grid of category buttons: CLEAN TECHNOLOGIES (yellow), ECO CONSTRUCTION (pink), ECO TOURISM (red), FOOD PROCESSING (brown), HABITAT CONSERVATION (red), RENEWABLE ENERGY (green), SUSTAINABLE FASHION (white), and WASTE MANAGEMENT (purple). Below these are three featured business cards: 1. Cyprus: 'Ανάκυκλος περιβαλλοντική' with a recycling symbol. 2. Finland: 'APILA' with a green leaf logo and 'G R O U P' below. 3. Germany: 'apriku' with an orange fruit logo.

Objetivo, función y concepto

El Observatorio Online muestra las empresas ecológicas en una red microsocial que ofrece a los usuarios un amplio rango de redes de contactos, intercambio de información y oportunidades de colaboración. El observatorio se usa para presentar casos prácticos de emprendedores ecológicos de éxito en todos los países socios para estimular e inspirar a los potenciales emprendedores ecológicos.

El apoyo entre iguales y las oportunidades de compromiso que se ofrecen es de particular interés y beneficio tanto para los jóvenes nacientes emprendedores ecológicos y los dueños de microempresas que están considerando un modelo de negocio más ecológico.

Los socios se comprometen a concienciar sobre empresas ecológicas de éxito, tanto en su propio país como en el extranjero, para ayudar a estimular ideas emprendedoras ecológicas en su ámbito local.

El observatorio online muestra quiénes son estos emprendedores ecológicos, qué es lo que hacen, cómo desarrollaron su idea empresarial y de dónde recibieron apoyo. El observatorio aporta perspectivas importantes del emprendimiento ecológico en acción en la UE.

Puedes ojear las empresas por su industria:



Desde el observatorio encontrarás información básica de las empresas:

- La idea empresarial
- Tamaño de la empresa
- Apoyos
- Oportunidades y planes de futuro
- Información de contacto

lot of people who travel between the communities to learn from them, as I did. Ecobasa combines all these protagonists, available resources and infrastructure in a network. The network organises win-win situations and presents the welfare for all. This is a self-organizing permaculture system.

2. If you found the company again, what would you do exactly and what would you do differently?

Our principle is to work with volunteers but only with professionals not with young people who want to have fun. I have invested a lot of my money and time to coach trainees. But the result was that the trainees did not show a productive work.

3. Are there any difficulties regarding the foundation?

No money. Less resonance. Niche existence. But trend goes on.

4. What were the biggest challenges in regard of the foundation?

Legal forms, common public interest, German law, high costs for example for services, programming software and design. Nobody wanted to spend time on favours.

5. Did you have positive or negative incidences which motivated you?

I have learned a lot. Everything has paid off. I mean the feedback of our members, stories of success. I feel happy when I see that our network is working

El observatorio también ofrece respuestas a las preguntas que se les hicieron a las empresas con emprendedores que se iniciaban en mente, los obstáculos y retos a los que se han enfrentado las empresas.

Los Objetivos

Los objetivos de este observatorio son:

- presentar ejemplos para los emprendedores ecológicos nacientes y los dueños de microempresas para inspirarlos en el desarrollo de su idea ecológica;
- ofrecer acceso instantáneo a una biblioteca de recursos de información identificados por los socios durante el proceso de investigación que puede ser útil para nuevos o emergentes emprendedores ecológicos
- ofrecer un rango de entornos y foros online donde los emprendedores ecológicos y profesionales de FP pueden intercambiar ideas y prácticas con sus iguales en los países socios, colaborar en potenciales empresas conjuntas y apoyarse mutuamente.

Ejercicio de Investigación (Investigación dentro del observatorio online)

Se les pide a los participantes que investiguen en la web con dos tareas:

1. Prueban la web para orientarse y descubrir todas sus funciones
2. Observan detalladamente los diferentes ejemplos de mejores prácticas contestando preguntas sobre estas start-ups.

Preguntas de ejemplo:

- Desde el Observatorio elige las tres empresas más afines a tu empresa (o idea empresarial), o que encuentres más interesantes. Elige al menos una que no sea de tu región. Nombra a las tres y escribe los motivos por los que elegiste estas empresas.
- De estas tres empresas elige una y contesta a las preguntas:
 1. ¿Cuál es la parte de información más importante que encontraste de la empresa?
 2. En el observatorio obtienes determinada información de la empresa. ¿Cómo de buena es la información que obtienes y qué más te gustaría saber?
 3. Teniendo en cuenta la empresa que elegiste de otra región, ¿qué te parece el concepto de la empresa con relación a tu propio mercado?

Presentación de resultados

Los participantes presentan sus resultados al grupo. Para la presentación, los participantes pueden usar un PowerPoint, una pizarra u otra técnica que elijan.

Análisis

La clase debate maneras de integrar el observatorio online en el currículum GET-UP.