

***Programa Formativo CPD para
personal de FP
Módulo 8 – Caso Práctico Parte I:
Análisis del Observatorio Online –
Mejores prácticas***

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Módulo 7 – Caso Práctico Parte I

Análisis del Observatorio Online – Mejores prácticas

El Módulo 7 ofrece tareas a los formadores que los ponen en contacto directo con el observatorio online y su información. Las tareas se debatirán y los formadores describirán un negocio de Emprendimiento Ecológico por sí mismos para familiarizarse con él, así como para pensar en maneras de integrar estos elementos en sus propias clases de los cursos GET-UP basados en el Currículum GET-UP.

Resultados de aprendizaje

Aportar

- el conocimiento del observatorio GET-UP y para qué sirve
- el conocimiento de las mejores prácticas del observatorio GET-UP
- la habilidad de integrar el observatorio en sus propias clases de los cursos GET-UP basados en el currículum GET-UP
- la habilidad de describir un negocio ecológico por sí mismos




Introducción – el observatorio online

Observatory

Observatory of Green Businesses


CLEAN TECHNOLOGIES	ECO CONSTRUCTION	ECO TOURISM
FOOD PROCESSING	HABITAT CONSERVATION	RENEWABLE ENERGY
SUSTAINABLE FASHION	WASTE MANAGEMENT	

Cyprus




Ανάκυκλος
περιβαλλοντική

Finland



APILA
G R O U P

Germany



apriku

Objetivo, función y concepto

El Observatorio Online muestra las empresas ecológicas en una red microsocial que ofrece a los usuarios un amplio rango de redes de contactos, intercambio de información y oportunidades de colaboración. El observatorio se usa para presentar casos prácticos de emprendedores ecológicos de éxito en todos los países socios para estimular e inspirar a los potenciales emprendedores ecológicos.

El apoyo entre iguales y las oportunidades de compromiso que se ofrecen es de particular interés y beneficio tanto para los jóvenes nacentes emprendedores ecológicos y los dueños de microempresas que están considerando un modelo de negocio más ecológico.

Objetivo, función y concepto

Los socios se comprometen a concienciar sobre empresas ecológicas de éxito, tanto en su propio país como en el extranjero, para ayudar a estimular ideas emprendedoras ecológicas en su ámbito local.

El observatorio online muestra quiénes son estos emprendedores ecológicos, qué es lo que hacen, cómo desarrollaron su idea empresarial y de dónde recibieron apoyo. El observatorio aporta perspectivas importantes del emprendimiento ecológico en acción en la UE.



Módulo 7 – Caso Práctico Parte I

Puedes ojear las empresas por su industria:

CLEAN TECHNOLOGIES

ECO CONSTRUCTION

ECO TOURISM

FOOD PROCESSING

HABITAT CONSERVATION

RENEWABLE ENERGY

SUSTAINABLE FASHION

WASTE MANAGEMENT

Información de las empresas

Desde el observatorio encontrarás la información básica de las empresas:

- La idea empresarial
- Tamaño de la empresa
- Apoyos
- Oportunidades y planes de futuro
- Información de contacto



Módulo 7 – Caso Práctico Parte II

lot of people who travel between the communities to learn from them, as I did. Ecobasa combines all these protagonists, available resources and infrastructure in a network. The network organises win-win situations and presents the welfare for all. This is a self-organizing permaculture system.

2. If you found the company again, what would you do exactly and what would you do differently?

Our principle is to work with volunteers but only with professionals not with young people who want to have fun. I have invested a lot of my money and time to coach trainees. But the result was that the trainees did not show a productive work.

3. Are there any difficulties regarding the foundation?

No money. Less resonance. Niche existence. But trend goes on.

4. What were the biggest challenges in regard of the foundation?

Legal forms, common public interest, German law, high costs for example for services, programming software and design. Nobody wanted to spend time on favours.

5. Did you have positive or negative incidences which motivated you?

I have learned a lot. Everything has paid off. I mean the feedback of our members, stories of success. I feel happy when I see that our network is working.

El observatorio también ofrece respuestas a las preguntas que se les hicieron a las empresas con emprendedores que se iniciaban en mente, los obstáculos y retos a los que se han enfrentado las empresas.



Los Objetivos

Los objetivos de este observatorio son:

- presentar ejemplos para los emprendedores ecológicos nacientes y los dueños de microempresas para inspirarlos en el desarrollo de su idea ecológica;
- ofrecer acceso instantáneo a una biblioteca de recursos de información identificados por los socios durante el proceso de investigación que puede ser útil para nuevos o emergentes emprendedores ecológicos
- ofrecer un rango de entornos y foros online donde los emprendedores ecológicos y profesionales de FP pueden intercambiar ideas y prácticas con sus iguales en los países socios, colaborar en potenciales empresas conjuntas y apoyarse mutuamente.

Ejercicio de Investigación (dentro del observatorio online)

1. Prueban la web para orientarse y descubrir todas sus funciones
2. Observan detalladamente los diferentes ejemplos de mejores prácticas contestando preguntas sobre estas start-ups.





Módulo 7 – Caso Práctico Parte I



Ejercicio de Investigación – Pregunta ejemplo parte 1

Desde el Observatorio elige las tres empresas más afines a tu empresa (o idea empresarial), o que encuentres más interesantes. Elige al menos una que no sea de tu región. Nombra a las tres y escribe los motivos por los que elegiste estas empresas.

Ejercicio de Investigación – Pregunta ejemplo parte 2

De estas tres empresas elige una y contesta a las preguntas:

1. ¿Cuál es la parte de información más importante que encuentre de la empresa?
2. En el observatorio obtienes determinada información de la empresa. ¿Cómo de buena es la información que obtienes y qué más te gustaría saber?
3. Teniendo en cuenta la empresa que elegiste de otra región, ¿qué te parece el concepto de la empresa con relación a tu propio mercado?





**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Módulo 7 – Caso Práctico Parte I

Presentación de resultados

Los participantes presentan sus resultados al grupo. Para la presentación, los participantes pueden usar un PowerPoint, una pizarra u otra técnica que elijan.

Análisis

La clase debate maneras de integrar el observatorio online en el currículum GET-UP.



Erasmus+