



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**

## *Módulo 4 – Orientación en el ámbito de la Economía Ecológica*

# **Oportunidades de ecologización de los procesos empresariales**

## *Resultados de Aprendizaje*

- ◆ Conocer **las oportunidades de ecologización de los procesos empresariales**



**GREEN**  
**ENTREPRENEURSHIP**  
**TRAINING**

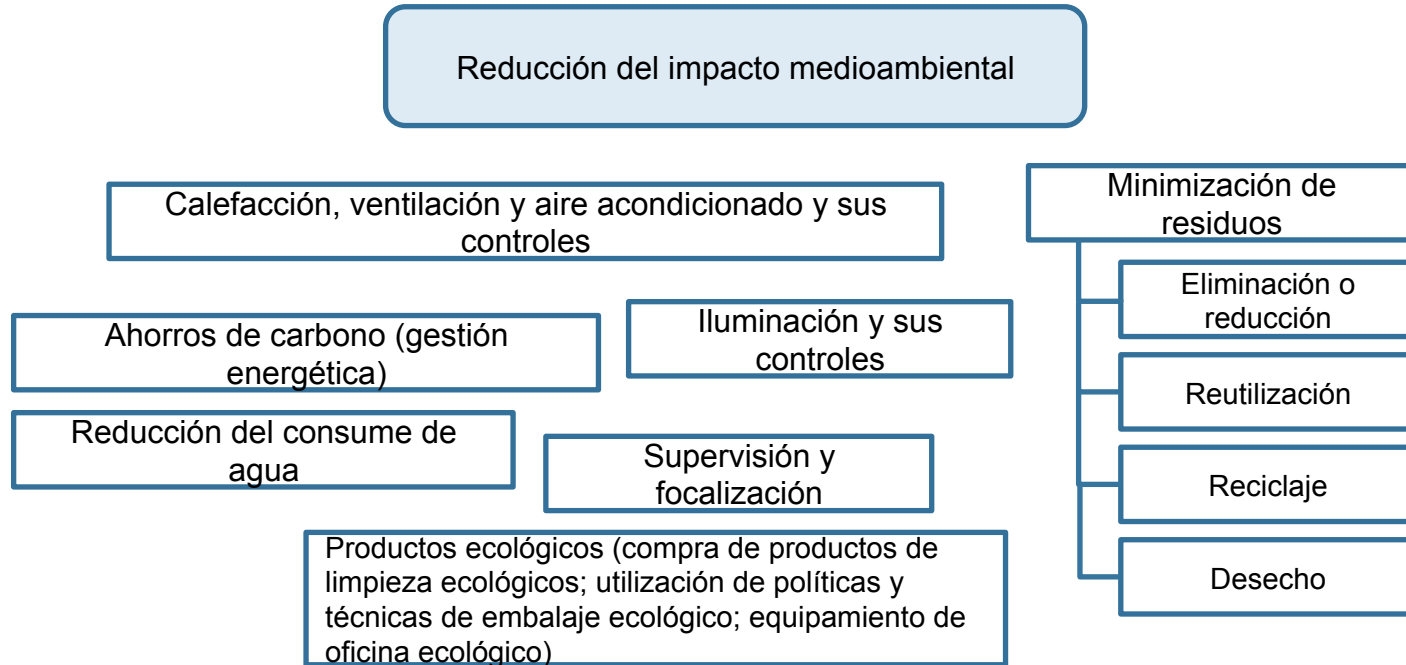
## *Oportunidades de ecologización de los procesos empresariales*

Reducción del impacto medioambiental

Ecologización de los procesos empresariales,  
productos y servicios



## *Oportunidades de ecologización de los procesos empresariales*





## *Oportunidades de ecologización de los procesos empresariales*

Ecologización de los procesos empresariales,  
productos y servicios

Productos  
ecológicos...

- tienen aumento de eficiencia energética y/o usan energía renovable
- tienen bajos niveles de emisión de carbono (se necesita menos energía para producir)
- tienen un efecto medioambiental positivo
- están producidos por materiales menos peligrosos
- son más fáciles de reciclar o están hechos de materiales reciclables

Servicios  
ecológicos...

- ofrecen servicios diferenciados de las opciones estándar
- añaden sobre todo valor al servicio, por lo que los clientes están dispuestos a pagar más
- son por ejemplo: vacaciones ecológicas con viaje y acomodación bajos en carbono; comida local (con embalaje mínimo); uso de tinta con base al agua y papel reciclado; moda con una cadena de producción sostenible; servicios de reciclaje
- las mejores deben ser genuinas, relativas al mercado



## *Oportunidades de ecologización de los procesos empresariales*

Ecologización de los procesos empresariales, productos y servicios

Ecologización de la cadena de producción

- para minimizar las emisiones de carbono es importante observar toda la cadena de producción del producto

Consideraciones del diseño ecológico

Materiales

- Reducción de las materias primas y cambio a opciones respetuosas con el medio ambiente

Producción

- Reducción del uso de energía y agua durante el proceso de producción
- Simplificación del diseño de embalaje
- Se eliminan los residuos de los procesos de producción cuando es posible

Venta al por menor

- Rediseño del embalaje
- Forma de distribución respetuosa con el medioambiente

Producto en uso

- Rediseño del ciclo de vida del producto (más fácil de reparar, extensión de la vida de las partes, etc.)

Fin de vida del producto

- Promoción de la reutilización
- Mejora de la reciclabilidad
- Minimización de desechos



**GREEN**  
**ENTREPRENEURSHIP**  
**TRAINING**



*¡Gracias!*