

*Módulo 4 – Orientación en el ámbito de la Economía
Ecológica*

**Economía Ecológica & Negocio
Ecológico**

Resultados de Aprendizaje

Parte A

- ◆ Tener la información principal sobre **Economía Ecológica**, incluyendo las **definiciones**, así como las **características**

Parte B

- ◆ Tener la información principal sobre **Negocio Ecológico**, incluyendo las **definiciones**, así como información sobre los diferentes **mercados**



¿Qué representa la Economía Ecológica?
¿Qué implica la Economía Ecológica?
¿Qué significa la Economía Ecológica?

No hay disponible una definición internacionalmente consistente de la Economía Ecológica, por lo tanto, **DAES (2012)** ha desarrollado una guía de la Economía Ecológica donde enumeran una serie de definiciones...



GREEN ENTREPRENEURSHIP TRAINING

Parte A – (1) Economía Ecológica – Definiciones

“Una que resulta en bienestar humano y equidad social mejorados, a la vez que reduce significativamente los riesgos medioambientales y la escasez ecológica. Es baja en carbono, eficiente en recursos y socialmente inclusiva. En una economía ecológica, el crecimiento en ingresos y empleo debería ser controlado por las inversiones públicas y privadas que reducen las emisiones de carbono y la contaminación, mejorar la eficiencia energética y de recursos y prevenir la pérdida de biodiversidad y de servicios ecosistémicos (PCNUMA 2011).”

“La economía ecológica es “una economía resistente que ofrece mejor calidad de vida para todos dentro de los límites ecológicos del planeta.” (Green Economy Coalition, 2011)”

“Un sistema de actividades ecológicas relacionadas con la producción, distribución y consume de bienes y servicios que resulta en bienestar humano mejorado a largo plazo, a la vez que no expone a generaciones futuras a significativos riesgos medioambientales o escasez ecológica. (PCNUMA, 2009).”

“Una economía que resulta en bienestar humano mejorado y desigualdades reducidas, a la vez que no expone a generaciones futuras a significativos riesgos medioambientales y escasez ecológica. Pretende traer beneficios sociales a largo plazo a actividades a corto plazo dirigidas a mitigar los riesgos medioambientales. Una economía ecológica es componente que permite el objetivo global del desarrollo sostenible (UNCTAD, 2011).”



Parte A - (1) Economía Ecológica - Definiciones

“La economía ecológica implica en gran parte nuevas actividades económicas y debe aportar un importante punto de entrada para la promoción económica de base amplia, respondiendo a las necesidades de mujeres y jóvenes emprendedores y ofreciendo oportunidades para empresas en la economía social **(Gobierno de Sudáfrica, 2011)**.”

“La economía ecológica puede verse como un medio para centrarse y aprovechar oportunidades para avanzar simultáneamente en los objetivos económicos y medioambientales. *(Rio+20 Objectives and Themes of the Conference - CNUDS, 2011)*“

““La Economía Ecológica” es descrita como una economía en la que el crecimiento económico y la responsabilidad social trabajan juntos de manera mutuamente reforzada, a la vez que apoyan el progreso en Desarrollo social. **(Cámara de Comercio Internacional, 2011)**.”

“La Economía Ecológica no es un estado, sino un proceso de Transformación y una progresión dinámica constante. La Economía Ecológica pone fin a las distorsiones sistemáticas y disfuncionalidades de la actual economía convencional y resulta en bienestar humano y acceso equitativo a oportunidades para todas las personas, a la vez que salvaguarda la integridad medioambiental y económica para permanecer dentro de la capacidad finita de sustentación del planeta. La Economía no puede ser Ecológica sin ser Equitativa **(Danish 92 Group, 2012)**.”



Parte A - (2) Características de la Economía Ecológica

“La economía ecológica es un medio para conseguir el desarrollo sostenible”

“La economía ecológica debería crear trabajos decentes y ecológicos”

“La economía ecológica es eficiente en recursos y energía”

“La economía ecológica respeta los límites planetarios o ecológicos o la escasez”

“La economía ecológica usa tomas de decisiones integradas”

“La economía ecológica mide el progreso más allá del PIB usando indicadores/métrica apropiados”



Parte A - (2) Características de la Economía Ecológica

“La economía ecológica es equitativa, imparcial y justa – entre y dentro de países y entre generaciones”

“La economía ecológica protege la biodiversidad y los ecosistemas”

“La economía ecológica distribuye reducción de pobreza, bienestar, sustentos, protección social y acceso a servicios esenciales”

“La economía ecológica mejora el gobierno y el estado de derecho. Es inclusiva, democrática, participativa, responsable, transparente y estable”

“La economía ecológica internaliza las externalidades”

Parte A – Economía Ecológica

Si estás interesado en **más información sobre** la literatura en “**Economía Ecológica**”, “Crecimiento Ecológico” y “Desarrollo Hipocarbónico”, echa un vistazo a “**A guidebook to the Green Economy, Issue 1: Green Economy, Green Growth, and Low- Carbon Development - history, definitions and a guide to recent publications**“, División de Desarrollo Sostenible, **DAES**, Agosto 2012, en el siguiente enlace:

<https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/GE%20Guidebook.pdf> [28.08.2017]

Si estás interesado en **más información sobre los principios** fijados por **DAESI** en 2012, echa un vistazo a “**A guidebook to the Green Economy, Issue 2: exploring green economy principles**“, División de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, Noviembre 2012, en el siguiente enlace:

<https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/743GE%20Issue%20nr%202.pdf>
[28.08.2017]



“Un negocio ecológico requiere un compromiso equilibrado con la rentabilidad, sostenibilidad y humanidad. **(Koester, 2011)**“

“Los Negocios Ecológicos realizan más prácticas de negocio sostenibles que los competidores, beneficiando los sistemas naturales y ayudando a que las personas vivan bien hoy en día y mañana, a la vez que ganan dinero y contribuyen a la economía. **(Croston, 2009)**“

“(1) incorpora principios de sostenibilidad en cada una de sus decisiones empresariales; (2) suministra productos y servicios ecológicos que reemplazan la demanda de productos y/o servicios no ecológicos; (3) es más ecológico que la competencia tradicional; y/o (4) tiene un compromiso duradero con los principios medioambientales en sus operaciones empresariales. **(Cooney, 2009)**“



1. Generación
energética

Eólica, solar, hidro/marina, biocombustible, geotérmica y
otras

2. Almacenamiento
energético

Células de combustible, baterías avanzadas, y sistemas
híbridos

3. Infraestructura
energética

Gestión y transmisión



4. Eficiencia energética

Iluminación, construcciones, vidrio y otros

5. Transporte

Vehículos, logística, estructuras, y combustibles

6. Agua y agua residual

Tratamiento del agua, conservación del agua, y tratamiento del agua residual



7. Aire y medioambiente

Limpieza/seguridad, control de emisiones, supervisión/
cumplimiento y comercio y contrapartidas

8. Materiales

Nano, bio, químicos, y otros

9. Producción/industrial

Embalaje avanzado, supervisión y control, y producción
inteligente



10. Agricultura

Pesticidas naturales, gestión de tierras, y acuicultura

11. Reciclaje y residuos

Reciclaje y tratamiento de residuos



GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING



¡Gracias!