

**GET-UP Unterrichtsplan für das CPD-Programm
Modul 9 – Fallstudie Teil II: Wie gründet man ein Unternehmen?
Informationsbereitstellung**

ANHANG 6: MARKETING MIX VON SIMPLY GREEN

Bitte geben Sie das "+" und "-" des von der Simply Green Company verwendeten Marketing-Mixes an.

<p align="center">Produkt (Product)</p> <p align="center">☺ ☹</p>	<p align="center">Preis (Price)</p> <p align="center">☺ ☹</p>
<p align="center">Promotion (Promotion)</p> <p align="center">☺ ☹</p>	<p align="center">Ort (Place)</p> <p align="center">☺ ☹</p>

