

Das Business Canvas – Modell

Name des Teams oder des Unternehmens:

Datum:

Primäres Canvas
 Alternatives Canvas

| | | | | |
|------------------|----------------------|-----------------|---------------------|----------------|
| Schlüsselpartner | Schlüsselaktivitäten | Wertversprechen | Kundenbeziehungen | Kundensegmente |
| | Schlüsselressourcen | | Distributionskanäle | |
| Kostenstruktur | | | Einnahmequellen | |

Bevor Sie mit dem Ausfüllen beginnen, beachten Sie bitte die folgenden Ideen!

Ein konventioneller Businessplan zielt darauf ab, die finanzielle Tragfähigkeit des geplanten Unternehmens nachzuweisen. Ein grüner Businessplan muss auch die ökologischen und sozialen Auswirkungen des Vorschlags berücksichtigen. Dies wird als Triple-Bottom-Line-Ansatz bezeichnet: Erfolgsmessung nach den Auswirkungen auf den Menschen, die Auswirkungen auf den Planeten und die Generierung von Gewinn.



Ein grüner Businessplan muss dem Leser in jedem Abschnitt genau zeigen, wie das Unternehmen die Umwelt erhält oder verbessert und wie es die soziale Gerechtigkeit lokal und/oder global verbessert. Ein grüner Plan für ein Unternehmen mit einer Versandkomponente sollte beispielsweise die Umweltauswirkungen des Versands eines Produkts an Kunden detailliert beschreiben. Was passiert mit der Verpackung, nachdem Ihr Kunde damit fertig ist? Wird es in den Müll geworfen und damit zum Überlauf von Deponien beitragen? Kann es recycelt werden? Ist die Verpackung selbst aus recycelten Materialien hergestellt? Wie dieses Beispiel veranschaulicht, haben viele Geschäftsentscheidungen ökologische oder soziale Dimensionen, die grüne Unternehmer berücksichtigen sollten.

Letztendlich sollte ein grüner Businessplan zeigen, dass der Vorschlag wirtschaftlich tragfähig, umweltfreundlich und sozial gerecht ist.