

MODUL 9

Fallstudie Teil II: Wie gründet man ein Unternehmen - Informationsbereitstellung

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



- ◆ Mein Name ist....
- ◆ Und ich arbeite als...
- ◆ Während dieses Kurses denke ich an ein grünes Unternehmen aus den Bereichen ...
- ◆ Meine Fähigkeiten sind...



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**

“



„Die nachhaltige Unternehmensperspektive berücksichtigt nicht nur Gewinne und Renditen, sondern auch die Auswirkungen des Geschäftsbetriebs auf die Umwelt, die natürlichen Ressourcen und die zukünftigen Generationen.“



Lernergebnisse

- ◆ Fähigkeit, ein eigenes Unternehmen zu gründen und den GET-UP-Teilnehmern Entrepreneurship zu erklären und Informationen über aktuelle Trends in Europa zu geben.
- ◆ Fähigkeit, unternehmerisches Handeln zu beurteilen.
- ◆ Möglichkeit, GET-UP-Teilnehmer in Fragen der Unternehmensgründung zu beraten.
- ◆ Fähigkeit, die Entwicklung eines grünen Businessplans zu erklären.
- ◆ Fähigkeit, einen eigenen, individuellen grünen Businessplan zu erstellen.
- ◆ Möglichkeit, einen Vertriebs- und Marketingplan für den eigenen Fall zu erstellen.



GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING



Fallstudie

Simply
Green® a biofuels
company



Erasmus+



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Fallstudie

**Simply
Green.**

[ABOUT](#)

[BIOHEAT](#)

[BIODIESEL](#)

[PROPANE](#)

[SERVICE](#)

[CONTACT](#)

[CUSTOMER LOGIN](#)

WELCOME TO SIMPLY GREEN

BIOHEAT AND BIODIESEL SPECIALISTS

[Learn More](#)



Request Information



Erasmus+



- Wir bieten Biokraftstoff-Hausheizung, Biodiesel und marine Biokraftstoffe in der Küstenregion von New Hampshire und South Maine an.
- Alle unsere Biokraftstoffmischungen können ohne Änderungen an Ihrer Heizungsanlage oder Ihrem Motor verwendet werden.
- Wir bieten unseren Kunden und Gemeinden eine nachhaltigere Zukunft.
- Wir unterstützen unseren Biokraftstoff uneingeschränkt und verpflichten uns, grünen Kraftstoff zu wettbewerbsfähigen Preisen ohne Modifikationen anzubieten.



Fallstudie

- ◇ Simply Green, eine Biofuels Company LLC, wurde 2007 gegründet und lieferte am 12. April diesen Jahres ihre erste Gallone BioHeat. Bis 2008 hatte Simply Green seine millionste Gallone geliefert!
- ◇ Simply Green wurde zu den heißesten Unternehmen in BioEnergy weltweit gewählt, der Environmental Hero of Maine für 2008, und wurde vom Gouverneur empfohlen . Ferner das Unternehmen eine 2-Millionen-Pfund-Challenge absolviert, die den CO2-Verlust der Simply Green-Kunden ausmachte.





Fallstudie

Praktische Übung:

- ❖ Bitte lesen Sie die Fallstudie von dem Unternehmen Simply Green sorgfältig durch.
- ❖ Stellen Sie Verständnisfragen, um zu überprüfen, ob Sie den Fall richtig verstanden haben.





**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Fallstudie

Praktische Übung 2:

- ❖ Bitte finden Sie selbst die Informationen, die Sie aus der Fallstudie zur Beantwortung Arbeitsblatts benötigen.
- ❖ Diskutieren Sie mit Ihren Teamkollegen und generieren Sie die Teamantworten für das Arbeitsblatt.
- ❖ Präsentieren Sie der gesamten Gruppe Ihre Ergebnisse kurz auf einem Flipchart-Papier/ Power Point Folie.



Erasmus+



Key Business Plan & Marketing Plan Elements





**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Der Businessplan

- ◇ Ein konventioneller Businessplan zielt darauf ab, die finanzielle Tragfähigkeit des geplanten Unternehmens nachzuweisen.
- ◇ Ein grüner Businessplan muss auch die ökologischen und sozialen Auswirkungen berücksichtigen.

Dreifaches Fazit (Triple-bottom-line): Messung der Auswirkungen eines Unternehmens auf Menschen, Planeten und Gewinn.



Erasmus+

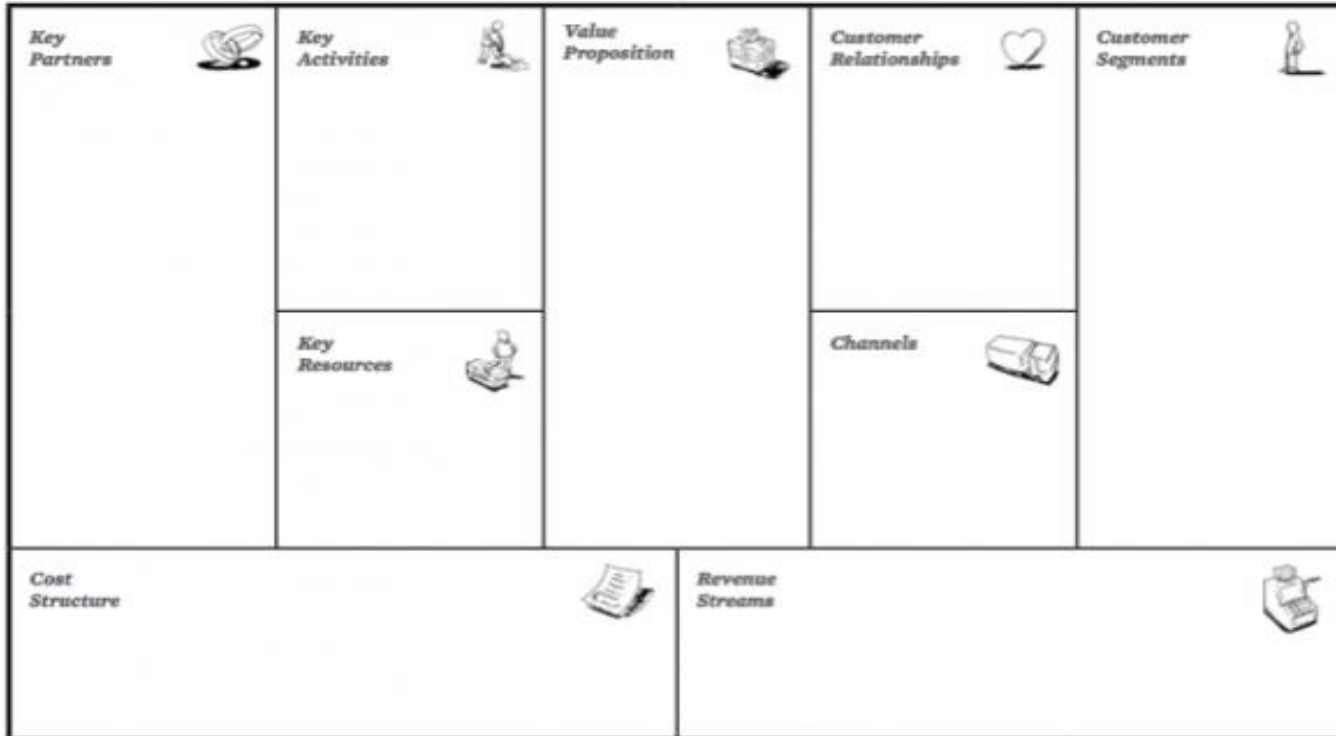


GREEN ENTREPRENEURSHIP TRAINING



*Just a friendly
reminder...*

The Business Model Canvas



Von Modul 3



Erasmus+

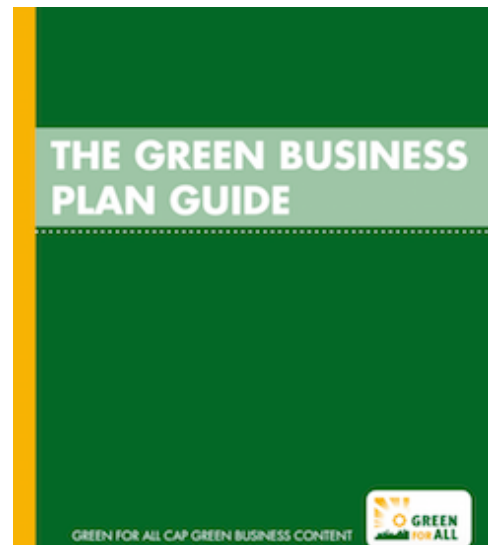


Fallstudie

Praktische Übung 3:

- ◆ Bitte diskutieren Sie mit Ihren Teamkollegen und generieren Sie den BMC für Simply Green Company.
- ◆ Präsentieren Sie der gesamten Gruppe Ihre Ergebnisse auf einem Flipchart-Papier/ Power Point Folie.





Businessplan Ressourcen

◆ Ein Leitfaden, der erklärt, wie jemand, der sich auf das dreifache Endergebnis konzentriert - Gewinn, Planet und Menschen -! Einen Geschäftsplan für ein wirklich umweltfreundliches Unternehmen können Sie unter folgenden Link einsehen:

https://www.greenforall.org/resource_the_green_business_plan_guide



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



[Business Ideas](#) | [Business Plan](#) | [Startup](#) | [Franchise Cost](#)

[STARTUP](#)

[BUSINESS IDEAS](#)

[BUSINESS PLAN](#)

[MARKETING PLAN](#)

[FRANCHISES](#)

Green and Eco-friendly Business Plan Sample – Free Template

GREEN AND ECOFRIENDLY BUSINESS PLAN SAMPLE AND FEASIBILITY REPORT STUDY FOR TIRE RECYCLING BUSINESS

In writing a **green business plan**, not knowing how to go about it or not having a sample to use as a guide can be a waste of time and effort. Therefore, this post will be focusing on a typical [green and eco-friendly business](#) and the business plan of the business will be written for people to use as a sample and guide in writing theirs.

This is a business that has to do with the environment; a business that is environmentally friendly and useful.

[Having a business plan is very important for businesses](#) that wants to make impact in its industry. Therefore, you as a business owner should be ready to spend time and resources on writing a business plan.

Since, it is expected that you already have knowledge of the business you are going into then I will start directly with the business plan.

[HAZARDOUS WASTE DISPOSAL](#), [E-WASTE RECYCLING](#), [WASTE MANAGEMENT](#), [SOLAR FARM](#), [SOLAR PANEL BUSINESS](#)

An example of a green and eco-friendly business is a [tire recycling plant](#) which will be the focus of business sample I will be giving.

Businessplan Ressourcen

◆ Kostenlose Beispiel für grüne Businesspläne:

<http://www.practicalbusinessideas.com/green-eco-friendly-business-plan/>



Erasmus+



Key Business Plan & Marketing Plan Elements





GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING



Marketingplan

Nachhaltiges Marketing bedeutet, Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln und zu fördern, die den Bedürfnissen der Verbraucher und Geschäftskunden entsprechen, indem die natürlichen, menschlichen und kulturellen Ressourcen der Gesellschaft verantwortungsbewusst genutzt werden, um eine bessere Lebensqualität heute und für kommende Generationen zu gewährleisten.





Marketingplan

Nachhaltiges Marketing basiert auf traditionellen Marketingmethoden und erfordert darüber hinaus Folgendes:

- ◆ Verständnis der Werte, Emotionen und des Kaufverhaltens der Verbraucher im Zusammenhang mit Nachhaltigkeit;
- ◆ Wissen über den sich entwickelnden Marktplatz für Nachhaltigkeit;
- ◆ Organisatorisches Engagement für Nachhaltigkeit und für positive Beziehungen zu ihren Kunden, Gemeinschaften und dem Planeten.



Marketingplan

Mögliche Risiken des Green Marketing Ansatzes:

- ❖ Nur weil ein Produkt als "grün" betrachtet wird, bedeutet das nicht, dass Sie mehr verlangen können;
- ❖ Ausgaben für die Umsetzung grüner Standards und Prozesse zahlen sich ohne eine gute Strategie nicht aus.



Marketingplan

Schritte zu einem erfolgreichen Green Marketing:

1. Aufklärung der Verbraucher!
2. Erstellen Sie bessere Produkte!
3. Sei ehrlich!
4. Bieten Sie mehr!
5. Bringen Sie das Produkt zu den Menschen!

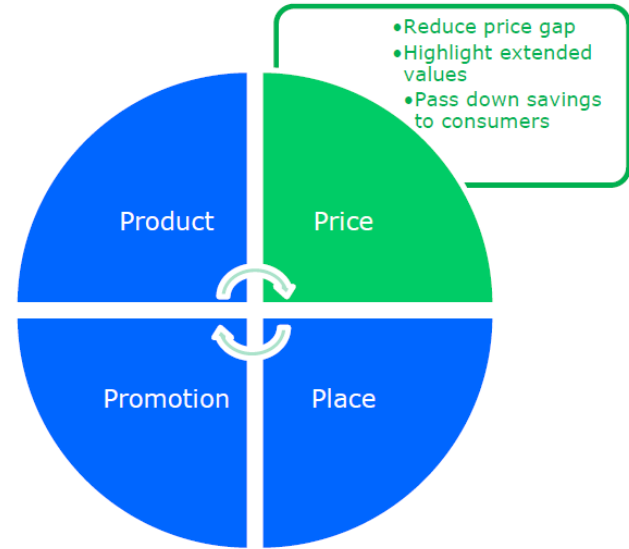
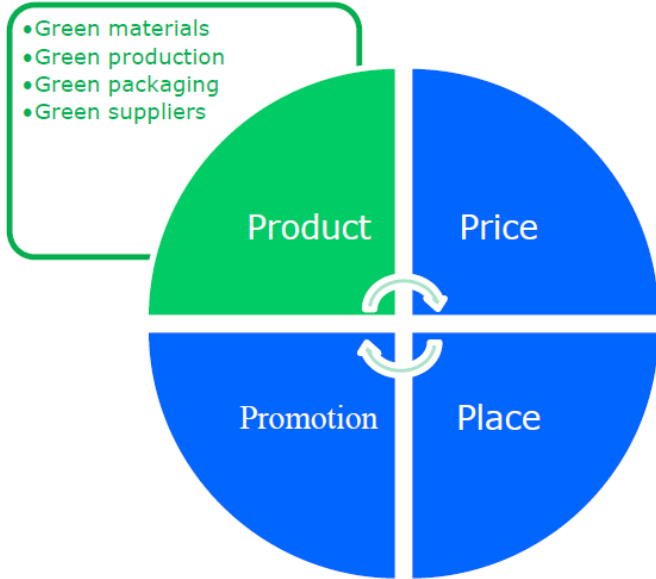


Bitte lesen Sie das Merkblatt "Schritte zu einem erfolgreichen Marketing"!



Marketingplan

Der grüne Marketing Mix:



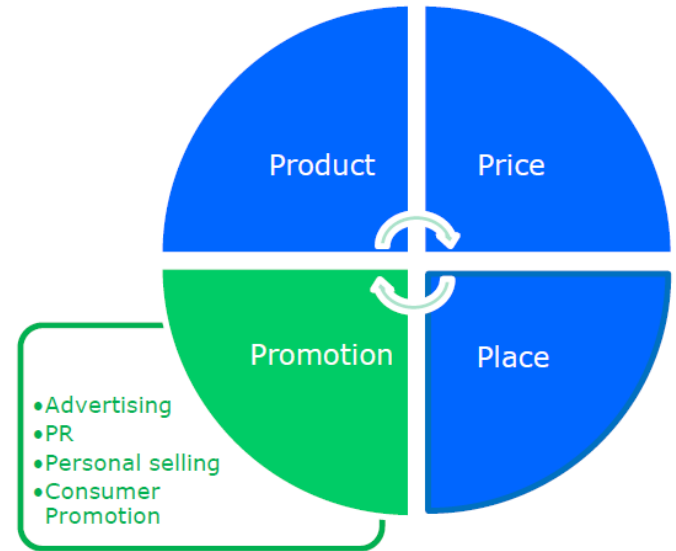
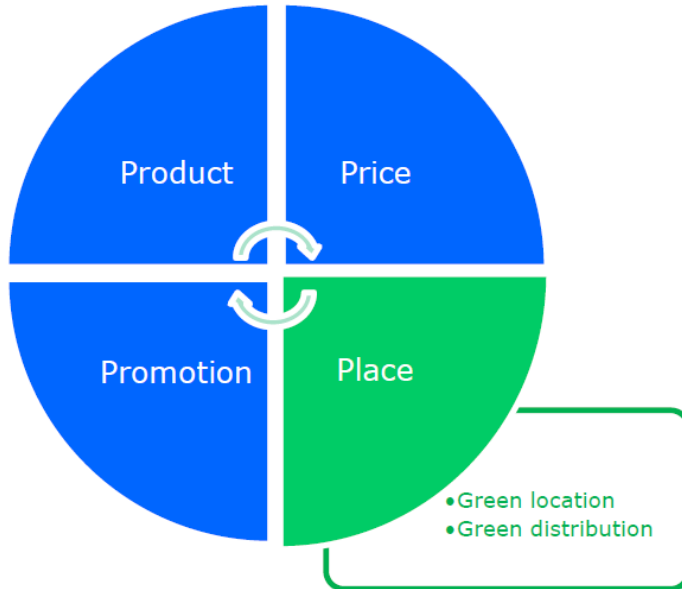


**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Marketingplan

Der grüne Marketing Mix



Erasmus+



Marketing Mix

Praktische Übung 4:

- ❖ Bitte diskutieren Sie mit Ihren Teamkollegen und erstellen Sie die Marketing Mix Analyse für Simply Green Company.
- ❖ Präsentieren Sie der gesamten Gruppe Ihre Ergebnisse auf einem Flipchart-Papier/ Power Point Folie.





**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Thanks

**Für weitere Informationen
besuchen Sie bitte unsere Website**

www.green-entrepreneurship.online



Erasmus+