

CPD Trainings Programm for Bildungsmitarbeiter und Trainer

Modul 8 – Fallstudie Teil I: Einblicke in das Online Observatory – Best practices

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Einblicke in das Online Observatory- Best practices

Modul 8 bietet Aufgaben für die Trainer, die sie in direkten Kontakt mit dem Online-Observatory und den entsprechenden Informationen bringen. Die Aufgaben werden diskutiert und die Trainer werden ein Green Entrepreneurship-Business selbst beschreiben, um sich daran zu gewöhnen und darüber nachzudenken, wie diese Elemente in ihren eigenen Unterricht in den GET-UP-Kursen auf der Grundlage der GET-UP- Lehrplan einbinden können.



Angestrebte Lernerfolge

Bereitstellen und vermitteln

- ◆ des Wissens zum GET-UP-Observatorium und Reflexion wozu es dient
- ◆ des Wissens über die Best Practices im GET-UP-Observatorium
- ◆ der Fähigkeit, das Observatorium in den GET-UP-Kursen auf der Grundlage des GET-UP-Curriculums in ihren eigenen Unterricht zu integrieren
- ◆ die Fähigkeit, ein grünes Business selbst zu beschreiben



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Modul 8 – Fallstudie Teil I

Einführung – Das Online Observatory

Observatory

Observatory of Green Businesses

ABFALLWIRTSCHAFT	BUSINESS TO BUSINESS	CLEAN TECHNOLOGIES
ERNEUERBARE ENERGIEN	LEBENSMITTELPRODUKTION	LEBENSRAUMSICHERUNG
NACHHALTIGE MODE	ÖKOLOGISCHE ARCHITEKTUR	ÖKOTOURISMUS

<p>Cyprus</p> <p>Ανάκυκλος</p> <p>Anakyklos Perivalontiki</p> <p>Abfallwirtschaft</p>	<p>Finland</p> <p>Apila Group Ltd</p> <p>Business to Business, Clean Technologies</p>	<p>Germany</p> <p>apriku</p> <p>Lebensmittelproduktion</p>
--	---	--



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Modul 8 – Fallstudie Teil I

Ziel, Funktion und Konzept

Das Online Observatory stellt grüne Unternehmen vor, dies ist ein mikro-soziales Netzwerk, das Nutzern eine breite Palette von Möglichkeiten für Networking, Informationsaustausch und Zusammenarbeit bietet. Das Online-Observatory wird genutzt, um Fallstudien erfolgreicher grüner Unternehmer in allen Partnerländern zu präsentieren, um potenzielle grüne Unternehmer anzuregen und zu inspirieren.

Die Möglichkeiten der gegenseitigen Unterstützung und des Engagements sind von besonderem Interesse und profitieren sowohl von den jungen aufstrebenden grünen Unternehmern als auch von den Eigentümern von Kleinunternehmen, die ein umweltfreundlicheres Geschäftsmodell in Betracht ziehen.



GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING



Modul 8 – Fallstudie Teil I

Ziel, Funktion und Konzept

Die Partner setzen sich dafür ein, das Bewusstsein für erfolgreiche grüne Unternehmen im In- und Ausland zu schärfen.

Das Online-Observatorium zeigt, wer erfolgreiche grüne Unternehmer sind; Was machen sie? Wie entwickeln sie ihre Geschäftsideen und wo erhalten sie Unterstützung. Das Observatory bietet Einblicke in aktive laufende grüne Unternehmen in der EU.



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Modul 8 – Fallstudie Teil I

**Sie können mit dem Browser anhand der zugehörigen Branchen /
Industriebereiche durch die Firmen suchen:**

ABFALLWIRTSCHAFT

BUSINESS TO BUSINESS

CLEAN TECHNOLOGIES

ERNEUERBARE ENERGIEN

LEBENSMITTELPRODUKTION

LEBENSRAUMSICHERUNG

NACHHALTIGE MODE

ÖKOLOGISCHE ARCHITEKTUR

ÖKOTOURISMUS



Erasmus+



GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING



Modul 8 – Fallstudie Teil I

Informationen zu den Unternehmen

Im Online-Observatory erhalten Sie die grundlegenden Informationen zum Unternehmen:

- ◆ Die Geschäftsidee
- ◆ Größe des Geschäfts
- ◆ Unterstützung
- ◆ Chancen und Pläne für die Zukunft
- ◆ Kontaktinformationen



Modul 8 – Fallstudie Teil I

lot of people who travel between the communities to learn from them, as I did. Ecobasa combines all these protagonists, available resources and infrastructure in a network. The network organises win-win situations and presents the welfare for all. This is a self-organizing permaculture system.

2. If you found the company again, what would you do exactly and what would you do differently?

Our principle is to work with volunteers but only with professionals not with young people who want to have fun. I have invested a lot of my money and time to coach trainees. But the result was that the trainees did not show a productive work.

3. Are there any difficulties regarding the foundation?

No money. Less resonance. Niche existence. But trend goes on.

4. What were the biggest challenges in regard of the foundation?

Legal forms, common public interest, German law, high costs for example for services, programming software and design. Nobody wanted to spend time on favours.

5. Did you have positive or negative incidences which motivated you?

I have learned a lot. Everything has paid off. I mean the feedback of our members, stories of success. I feel happy when I see that our network is working

Das Online-Observatory gibt auch Antworten auf die Fragen, die Unternehmen mit Blick auf die beginnenden Unternehmer gestellt wurden, die Fallstricke und Herausforderungen, mit denen die Unternehmen konfrontiert wurden.

Auszug aus einer englischsprachigen Unternehmensdarstellung im Observatory.



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Modul 8 – Fallstudie Teil I

Die Zielsetzungen

Die Ziele des Observatory sind:

- Vorbilder für aufstrebende grüne Unternehmer und Kleinstunternehmenseigentümer zu präsentieren, um sie zu inspirieren, ihre grünen Ideen zu entwickeln;
- um sofortigen Zugriff auf eine Bibliothek von Informationsressourcen zu ermöglichen
- Bereitstellung einer Reihe von Online-Umgebungen und -foren, in denen sich grüne Unternehmer und Berufsbildungsfachleute mit ihren Kollegen in Partnerländern austauschen, bei potenziellen Gemeinschaftsunternehmen zusammenarbeiten und sich gegenseitig unterstützen können.



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Modul 8 – Fallstudie Teil I

Forschungsaufgabe – Innerhalb des Online-Observatory

1. Testen Sie die Website, um sich zu orientieren und alle Funktionen zu entdecken.
2. Beschäftigen Sie sich detailliert mit den verschiedenen Best-Practice-Beispielen, indem sie Fragen zu diesen Start-ups beantworten.





**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Modul 8 – Fallstudie Teil I



Forschungsaufgabe - Beispielfragen Teil 1

Aus dem Observatory wählen Sie die Unternehmensidee oder Geschäftsidee, die meisten mit dem gemeinsam hat, was Sie am Interessantesten finden. Wählen Sie mindestens eine, die nicht aus Ihrer eigenen Region stammt. Nennen Sie diese drei und notieren Sie die Gründe, warum Sie diese Geschäfte zur Betrachtung genommen haben.



Forschungsaufgabe - Beispielfragen Teil 2

Aus diesen drei von Ihnen ausgesuchten Unternehmen wählen Sie eines und beantworten die folgenden Fragen:

1. Was ist die wichtigste Information, die Sie bezüglich des Geschäfts finden?
2. Im Observatory erhalten Sie bestimmte Informationen über das Geschäft. Wie gut ist die Einsicht, die Sie bekommen, und was möchten Sie sonst noch wissen?
3. Wie bewerten Sie das Geschäftskonzept des Unternehmens, das Sie aus einer anderen Region gewählt haben, in Bezug auf Ihren eigenen Markt?





GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING



Modul 8 – Fallstudie Teil I

Präsentation von Ergebnissen

Die Teilnehmer präsentieren der Gruppe ihr Ergebnisse. Für die Präsentation können die Teilnehmer PowerPoint oder eine Tafel oder ein Whiteboard oder eine andere frei von ihnen gewählte Technik verwenden.

Analyse

Die Klasse diskutiert Wege, wie das Online-Observatory in die GET-UP Curriculum Kurse integriert werden kann.