



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**

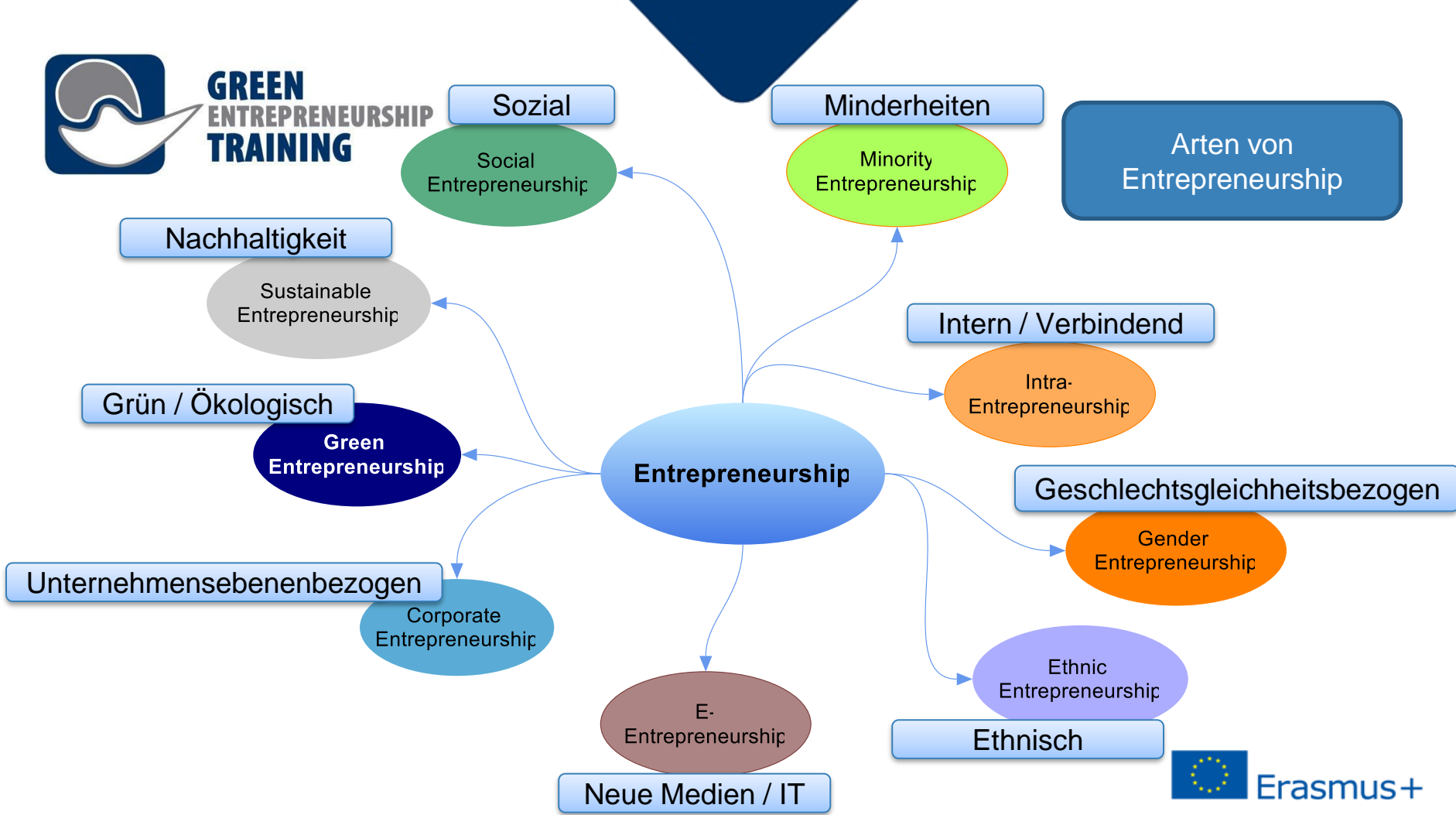
*Module 5 – Green Entrepreneurship und seine Spezifika*

***Unterscheidung von Entrepreneurship  
und  
Green Entrepreneurship***



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**

**Arten von  
Entrepreneurship**





**GREEN**  
**ENTREPRENEURSHIP**  
**TRAINING**

*Beispiele von  
Entrepreneurshiptypen / -bereichen*

- ◆ Corporate Entrepreneurship:  
Verhalten auf verschiedenen Organisationsebenen
- ◆ Intrapreneurship:  
Konzentriert sich darauf, wie ein Unternehmer in etablierten Unternehmen zu denken und sich zu verhalten
- ◆ E-Entrepreneurship:  
Aufbau und Finanzierung eines jungen Unternehmens in der Net Economy



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**

## *Entrepreneurship Bereiche*

- ◆ **Minority Entrepreneurship:**  
Konzentriert sich darauf, wie ethnische Minderheiten neue Unternehmen aufbauen und schaffen
- ◆ **Ethnic Entrepreneurship:**  
Konzentriert sich auf wichtige ethnische Gruppen, die neue Unternehmen aufbauen



Beide haben gemeinsam:

Beide haben gemeinsam:

- Gründerpersönlichkeit
- Leistungsmotivation
- Interne Kontrollüberzeugung (Selbstwirksamkeit oder Machbarkeit)
- Streben nach Unabhängigkeit
- Problemorientierung
- Risiko- und Unsicherheitstoleranz
- Resilienz
- Emotionale Stabilität
- Bereitschaft zur Durchsetzungsfähigkeit
- Soziale Anpassungsfähigkeit

Diskussion über  
Strategie und Organisationsformen

**Der Unterschied:**

Spezifischer Fokus auf  
Green Economy und  
nachhaltige

grüne Produkte  
grüne Dienstleistungen  
grüne Prozesse  
grüne Lösungen

Beide haben gemeinsam:

- Allgemeine Umweltfaktoren:
- Marktgröße und Wachstum
  - Unsicherheit durch technologischen Wandel
  - Kapitalbedarf
  - Wettbewerbsdichte
  - Institutioneller Rahmen
  - Durchsetzbarkeit von gewerblichen Schutzrechten
  - Management
  - Soziokulturelle Faktoren
  - Kommunikation

**Erzeugung und Vertrieb ökologieorientierter  
Innovationen im Zentrum eines expansiven  
unternehmerischen Handelns in Absatzmärkten**

*Was ist „Grün“ - „Green“ ?*

## **Green entrepreneurs:**

Schlüsselfaktoren für den Übergang zu einer grünen Wirtschaft

- ◆ Green = eco minded – umweltbewusst –  
Berücksichtigung von Umweltauswirkungen und  
Auswirkungen auf die Gesellschaft
- ◆ Green = eco-friendly – umweltfreundlich - Schutz der Umwelt
- ◆ Green = erneuerbar
- ◆ Green = niedriger Energieverbrauch
- ◆ Green = berücksichtigt die begrenzte Verfügbarkeit von Ressourcen



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**

*Module 5 – Green Entrepreneurship and its specifics*

*Merkmale und Eigenschaften eines  
grünen Unternehmers*



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**

*Eine Übung zu Beginn*

**Haben Sie Erfahrungen mit  
Menschen gemacht, die ein  
grünes Unternehmen  
gründen wollten?**

**Was war anders als in der  
Zusammenarbeit mit  
Unternehmern aus anderen  
Sektoren?**





*Definitionen – Eine Wortwolke*





## *Aufgabe*

Schauen Sie sich die Worte und Phrasen in der Wortwolke an.

1. Bitte versuche einige Sätze zu 5 Wörtern der Wortwolke zu schreiben.  
Was bedeuten sie für dich?
2. Gibt es irgendwelche Wörter in der Wolke, die du nicht kennst?

*Green!? Grüne!?*

Schauen wir uns einige kurze Videos in Englisch an!!

Polimi OpenKnowledge 2016

Lorenzo Tosini (2016): Green Entrepreneur

<https://www.youtube.com/watch?v=dQ4E5iC4ckI>

Standard-YouTube-Lizenz

TEDxYouth 2013

Sarah Brown (2013): Green Entrepreneurs-Money Makers and World

Changers: Sarah Brown at TEDxYouth@IFTA

<https://www.youtube.com/watch?v=0E-uzpIBYIE>

## *Vergleiche diese Definitionen von Green Entrepreneurship*

"Green Entrepreneurship ist die Tätigkeit, bewusst auf ein umweltbezogenes / soziales Problem / Bedürfnis einzugehen, indem die Realisierung unternehmerischer Ideen mit hohem Risiko erfolgt, was sich positiv auf die Umwelt auswirkt und gleichzeitig finanziell tragbar ist."

Original in Englisch

<http://group-global.org/sites/default/files/publications/Definition-green-entrepreneurship.pdf>

"Ein grüner Unternehmer kann entweder bereits ein grünes Business umsetzen oder einfach ein grünes Geschäft eröffnen. Mit anderen Worten, grünes Unternehmertum könnte in Bezug auf die Technologie definiert werden, die für die Produktion in jedem Sektor der Wirtschaft oder in Bezug auf den Aspekt der Industrie verwendet wird. In diesem Fall konzentrieren wir unsere Aufmerksamkeit auf Teile der Wirtschaft, die bestimmte Arten von Output produzieren. Der erste wird manchmal als Prozessansatz bei der Definition von grünem Geschäft bezeichnet, während der zweite ein Output-Ansatz ist."

Original in Englisch

OECD 2011:

Entrepreneurship at a Glance 2011, p. 24-25



**GREEN**  
ENTREPRENEURSHIP  
**TRAINING**

*Aufgabe*

Was ist der Unterschied zwischen  
Entrepreneurship  
und  
Green Entrepreneurship?

Schreiben Sie in 180 Sekunden eine Antwort auf!



## *Ein grüner Unternehmer / Green Entrepreneur ist*

stark motiviert

Es gibt Herausforderungen und Risiken und viel Arbeit, aber der grüne Unternehmer ist sicher, dass seine Idee funktionieren wird.  
Einige Unternehmer sind themenorientiert, einige sind marktgesteuert, andere sind finanzorientiert usw.

innovativ

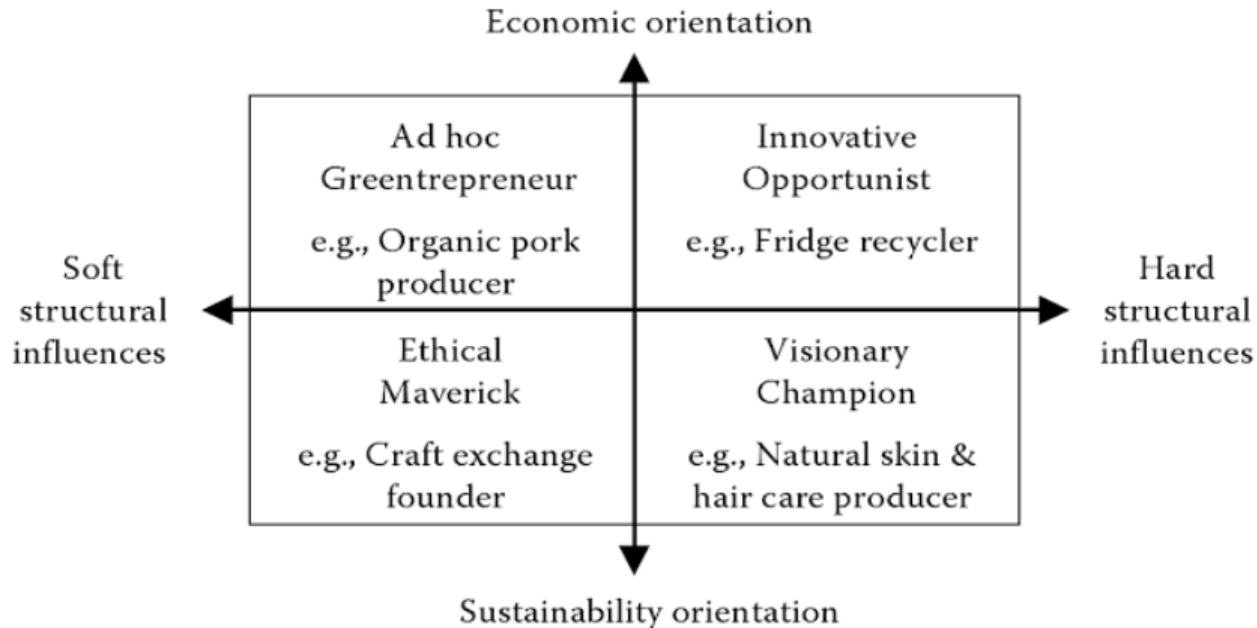
Es besteht der Wille, etwas Neues zu schaffen, das sich von bestehenden Lösungen unterscheidet. Der Unternehmer ist ein Change Agent.  
- Öko-Innovation -

auf grüne Sektoren  
fokussiert

Der Fokus liegt auf der Ökologisierung bestehender Unternehmen, der Schaffung neuer grüner Werte und der Entwicklung umweltfreundlicher Produkte.



*Die Typen von Grünen Unternehmern / Green Entrepreneurs –  
Forschungsergebnisse von Taylor und Walley*





**GREEN**  
ENTREPRENEURSHIP  
**TRAINING**

*Was macht ein Green Entrepreneur?*

- ◆ Es ist notwendig, an der Umweltprüfung von Produkten, Dienstleistungen und Systemen zu arbeiten.
- ◆ Es besteht Bedarf an quantitativen Informationen, die in der Umweltkommunikation oder für die Umweltzertifizierung verwendet werden können.





## *Was macht ein Green Entrepreneur?*

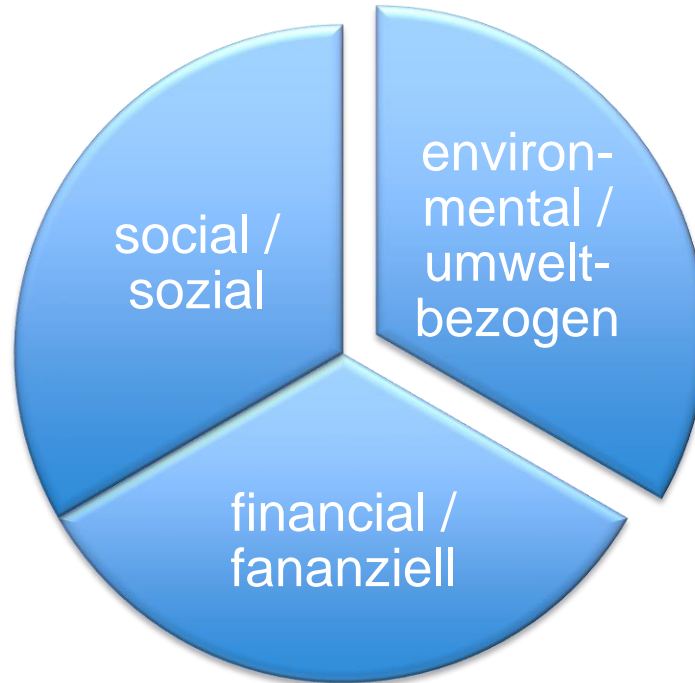
- ◆ ... identifizieren von Möglichkeiten für Verbesserungen, aber auch für Einsparungen.
- ◆ ... neue Märkte finden und darauf zugreifen. Dies bedeutet, das grüne Geschäft auf dem Markt zu anbieten oder nicht.
- ◆ ... Arbeit an der Analyse von Lebenszyklen und an Nachhaltigkeit



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**

## *Triple bottom line Ansatz– Die 3 Ps*

**People / Menschen**



**Planet / Planet**

**Profit / Profit**

See Slaper, T. F. / Hall, T. J.:  
The triple bottom Line: What  
is it and how does it work?

On the Internet:

[https://search.proquest.com/  
openview/068e4b4e0245b339af  
e0358602df3830/1?pq-  
origsite=gscholar&cbl=36909](https://search.proquest.com/openview/068e4b4e0245b339afe0358602df3830/1?pq-origsite=gscholar&cbl=36909)



## *Was macht ein Green Entrepreneur?*

Es besteht die Notwendigkeit...

1. ... kreativ zu sein und an neuen Lösungen zu arbeiten.
2. ... an der Umweltprüfung von Produkten, Dienstleistungen und Systemen zu arbeiten.
3. ... nach quantitativen Informationen, die in der Umweltkommunikation oder für Umweltzertifizierungen verwendet werden können.



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**

*Sector Specific Knowledge:  
What does a Green Entrepreneur do?*

Lesen Sie den Text über Eigenschaften eines  
erfolgreichen Unternehmers aus der  
Green Entrepreneur Handbook...  
Erstellen Sie eine Mindmap zu Eigenschaften  
erfolgreicher Green Entrepreneurs

See Koester, E.: **Green Entrepreneur Handbook: The Guide to Building and Growing a Green and and Clean Business.** Boca Raton/London NewYork 2011, pp. 16-18.



## Putting the *Entrepreneur* in Greentrepreneur

While greentrepreneurs do have their share of differences from other business sector entrepreneurs, there may be more commonalities among all entrepreneurs in that they all share the same common goal: to build a profitable business. That means the entrepreneur must take on numerous roles outside their comfort zone. And nearly every entrepreneur will share a similar rollercoaster ride along the startup journey. Intuit asked more than a thousand small business owners what they felt was the most important characteristic to be a successful entrepreneur. The respondents identified the following traits as the top three most important:

- Hard work (37%)
- Visionary (19%)
- Good people skills (18%)

### Traits of Successful Entrepreneurs

So what do most entrepreneurs share in common? Researchers such as George Solomon found that successful entrepreneurs tend to be focused on action over introspection, are inventive and innovative, and operate best when they are in charge. Norris Kreuger found that entrepreneurs were actually highly influenced by their environment, suggesting that entrepreneurial characteristics can be learned and heightened through education and experience. Alan Jacobowitz interviewed a large number of entrepreneurs in his research

*Aus dem Green Entrepreneur Handbook*

See Koester, E.: **Green Entrepreneur Handbook: The Guide to Building and Growing a Green and Clean Business.** Boca Raton/London New York 2011, pp. 16-18.



*Aus dem Green Entrepreneur  
Handbook*

and concluded that nearly all entrepreneurs share certain personality traits including restlessness, sense of independence, a certain level of isolation, innovation and action orientation, and a higher level of self-confidence than their peers.

Below is a list of other skills that have been identified in successful founders and leaders of startup businesses:

See Koester, E.: **Green Entrepreneur Handbook: The Guide to Building and Growing a Green and and Clean Business.** Boca Raton/London NewYork 2011, pp. 16-18.



*Aus dem Green Entrepreneur  
Handbook*

- Genuine curiosity about all aspects of the business and all people involved
- Risk-taker who knows that a startup won't succeed by choosing to always play it safe
- Stubborn when the business needs stability and support
- Resilient when negative news hits or criticism arises
- Responsible for the actions of the company and isn't afraid to admit fault when needed
- Has an objective view of the company and isn't afraid to actively examine the business from an outsider's perspective

See Koester, E.: **Green Entrepreneur Handbook: The Guide to Building and Growing a Green and and Clean Business.** Boca Raton/London NewYork 2011, pp. 16-18.



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**

## *Aus dem Green Entrepreneur Handbook*

A very common question by first-time entrepreneurs is whether an entrepreneurial personality can be taught or an entrepreneur is just born with the right combination of inherent traits. The experts have mixed opinion and say that certain personality traits tend to be found in entrepreneurs, but that many other traits are learned or taught. What this information ultimately means is up to you to figure out—but it certainly seems to suggest that there are certain skills found in most entrepreneurs and, whether one is born with them or learn them, a prospective entrepreneur is bound to be more successful with these skills. So if you are looking to leave school directly into a green startup or following a successful career working for a large corporation, the government, or in academia, focus on building the set of skills likely to be required for a new business founder.

See Koester, E.: **Green Entrepreneur Handbook: The Guide to Building and Growing a Green and and Clean Business.** Boca Raton/London NewYork 2011, pp. 16-18.





*Challenges according  
to a Green Entrepreneur (CEO)*

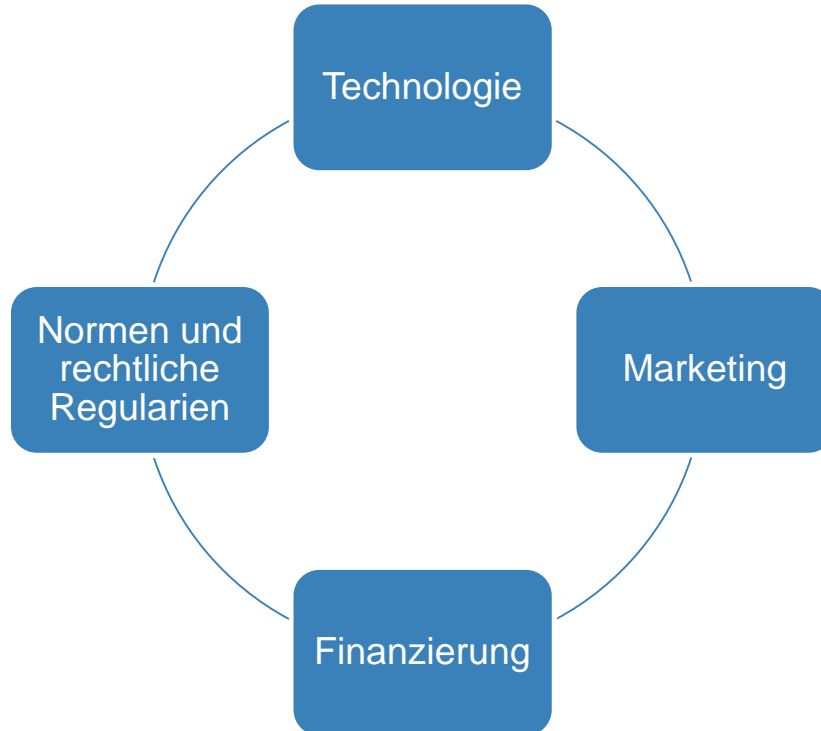
- Retaining key employees (74%)
- Developing new products/services (47%)
- Creating business alliances (27%)
- Expansion to markets outside the United States (21%)
- Finding new financing (15%)

See Koester, E.: **Green Entrepreneur Handbook: The Guide to Building and Growing a Green and and Clean Business.** Boca Raton/London NewYork 2011, p 18.



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**

*Wichtiges Wissen für Green Entrepreneurs*



*Green!? Grün!?*

Schauen wir uns ein Video zu aktuellen Themen und Ideen im Bereich  
Green Entrepreneurship an!

**Entrepreneurship Summit 2014 in Berlin: Dr. Maritta Koch-Weser "Green  
Business für Regenwälder"**

<https://www.youtube.com/watch?v=mMUrdv8MIlk>

Nuovo Entrepreneur (2016):

14 Green Business Ideas For Startup Entrepreneurs

[https://www.youtube.com/watch?v=ez09N1nH\\_OY](https://www.youtube.com/watch?v=ez09N1nH_OY)



**GREEN**  
ENTREPRENEURSHIP  
**TRAINING**

*Task / Exercise*

Welche Faktoren haben den Gründern geholfen, ihr Unternehmen zu gründen?

Sehen Sie sich eine der besten Umsetzungen  
(Best Practices) an!

Notieren Sie die wichtigsten Aspekte auf Ihrem  
Flipchartpapier!



**GREEN**  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING



**Danke, dass Sie sich die Zeit genommen haben, dieses Modul zu absolvieren.**

**Weitere Informationen**

*finden Sie auf unserer Website  
Green-entrepreneurship.online*