



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**

2016-1-DE02-KA202-003277

CPD Trainings Programm für Bildungsmitarbeiter und Trainer

Modul 1: Einführung in das GET-UP Curriculum Ziele und Module

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Green Entrepreneurship Curriculum

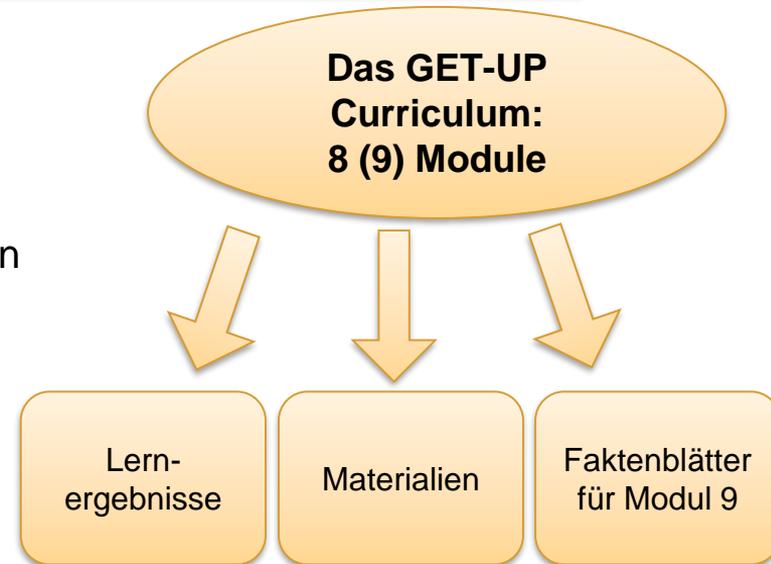
Curriculum Überblick

Die Module bzw. Einheiten sind:

1. Verständnis der Green Economy
2. Verständnis von Green Entrepreneurship
3. Kreatives und innovatives Arbeiten in Grünen Kontexten
4. Persönliche unternehmerische Fähigkeiten und Verhaltensweisen
5. Identifikation und Kurzvorstellung von neuen Unternehmensmöglichkeiten für ein Green Business
6. Bewusstsein schaffen für Green Businesses
7. Finanzierung eines Grünen Unternehmens
8. Management und Führung von Mitarbeitern in einem Grünen Unternehmen

Zusätzliche Fakten:

Auf dem Laufenden bleiben mit Gesetzgebung und Regularien





GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING

Der Mehrwert des Curriculums ist:

besteht darin, Zugang zum Lernen zu schaffen, der Ihnen dabei hilft, den Weg von der Idee zur Umsetzung des eigenen grünen Unternehmens (oder Geschäft in der grünen Wirtschaft) zu starten.



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Beispiel aus Modul 1

Eine grüne Wirtschaft wendet die dreifache Bilanz von Menschen(people), Planeten (planet) und Profiten (profit) rigoros auf alle Unternehmen auf der mikroökonomischen Ebene und in der gesamten Wirtschaft auf makroökonomischer Ebene an.





Was die Business Model Canvas macht

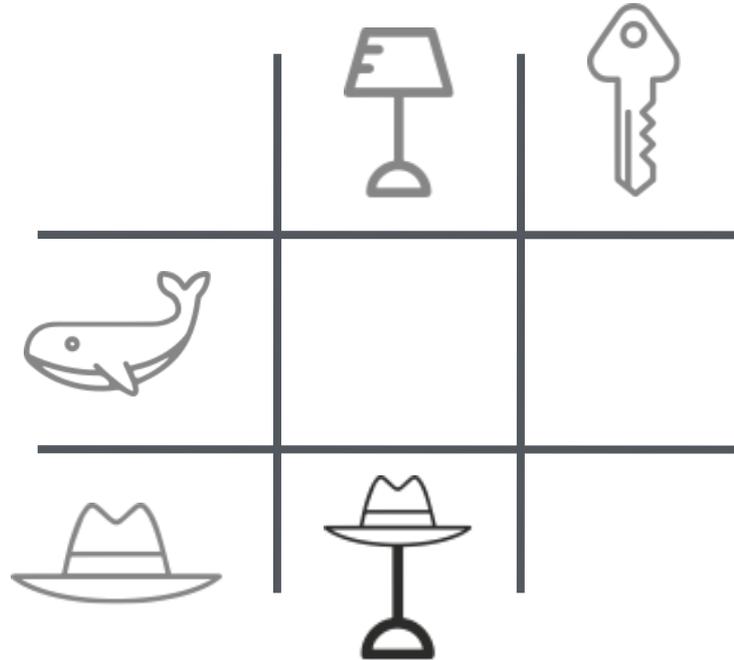
- ◆ Es hilft dabei, einen Großteil der Füllbereiche, die in einem vollständigen Geschäftsplan enthalten sind, zu entfernen und hilft, sich auf die wichtigsten Probleme zu konzentrieren
- ◆ Es ist ein flexibles Werkzeug und es ist viel einfacher, das Modell zu optimieren, um neue Dinge auszuprobieren
- ◆ Es erleichtert es anderen Personen, Ihr Geschäftsmodell zu verstehen und in Ihre Vision nachzuvollziehen.



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**

Beispiel aus Modul 3

Übungen für kreatives Denken Ideenausarbeitung



Erasmus+



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**

Beispiel aus Modul 4

Einführung:

Was bedeutet es, Unternehmer zu sein? Abgesehen von den Bemühungen oder Opfern, die unternommen wurden, um ein neues Unternehmen zu gründen, lernen wir über die persönlichen Fähigkeiten und Eigenschaften, die es braucht, um ein besserer Leiter, Chef und erfolgreicher Geschäftsmann zu sein. Diese endlichen Fähigkeiten, die diejenigen verstärken, die die Teilnehmer aus der Vergangenheit mitnehmen, sind die Entscheider des stillen Unternehmens. Dieser Kurs sieht vor, sich vollständig auf die tägliche Entscheidungsfindung vorzubereiten oder die Leistung zu verbessern.

Kurze Definition des Kurses:

Im ersten Kurs in Personal Enterprising Skills und Behaviours, Sie erhalten eine Perspektive und Definition in Ihre eigenen Gewohnheiten und Tendenzen durch eine Reihe von Übungen und Auto-Analyse. Diese Einblicke, als eine Grundlage für Ihre zukünftigen Entscheidungen, ermöglichen es den Teilnehmern, offener und verständnisvoller mit der Umgebung umzugehen, in der sie arbeiten, und es ihnen so zu ermöglichen, sich zu entwickeln.



GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING



Danke, dass Sie sich die Zeit genommen haben, dieses Modul zu absolvieren.

Weitere Informationen

*finden Sie auf unserer Website
Green-entrepreneurship.online*



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**

Beispiel aus Modul 4

Case Study:

Um als ein Beispiel für die Eigenschaften von Unternehmern zu dienen, wird, in einem realen Beispiel ausgedrückt, eine Fallstudie von Doctour aus erster Hand eine Momentaufnahme der erfolgreichen Gewohnheiten eines unternehmungslustigen Individuums liefern.

Doctour, die Zusammenarbeit einer Gruppe von Ärzten, die Patienten in Großbritannien Gesundheitsdienste für Patienten in Spanien anbieten, erforderte britische Geduld, um lange Wartezeiten zu Hause durch eine erschwingliche Alternative zu verkürzen. Indem Doctour die Chance sah, konkrete Schritte, Ziele und den eigenen Wert erkannte, wurde er zu einem sehr profitablen Erfolg und die Eigenschaften seiner Gründer definieren die aktuellen unternehmerischen Fähigkeiten: Vision, Marktkenntnis, Fähigkeit, Organisation, Benutzerorientierung.



Was ist eine Gelegenheit/Chance?

Das Wort Gelegenheit ist eines, das im alltäglichen Diskurs verwendet wird. Aber was ist eine Chance oder Gelegenheit? Einfach gesagt, eine Chance kann als eine günstige Zeit oder Situation definiert werden, um etwas zu tun, das für andere Werte schafft. Dieser Wert könnte viele Formen annehmen. Im Kontext der Gründung und Entwicklung eines grünen Unternehmens kann eine Chance als eine Situation betrachtet werden, in der ein Individuum (der Unternehmer) Veränderungen nutzen kann, um in der grünen Wirtschaft, die Werte schafft, zu handeln, typischerweise in Form von Einnahmen von Kunden.



Den Kunden verstehen

Unterschiedliche Kundentypen – bestehende, künftige, verlorene

Unterschied zwischen Bedürfnissen und Wünschen

Bedürfnis kann als ein Zustand eines gefühlten Entzugs definiert werden (Maslow, 1943)

Wünsche sind eine Form, die menschliche Bedürfnisse annehmen, die von lokalen Kulturen und individuellen Persönlichkeiten geprägt sind





Weiche Finanzierung und Zuschüsse

Vorteile:

- ✓ Große Geldsummen möglich.
- ✓ Der Prozess ist klar umrissen und transparent.
- ✓ Kann die Quelle der laufenden Finanzierung sein.
- ✓ Unternehmer muss keine Aktienbeteiligung an ihrem Geschäft abgeben.

Nachteile:

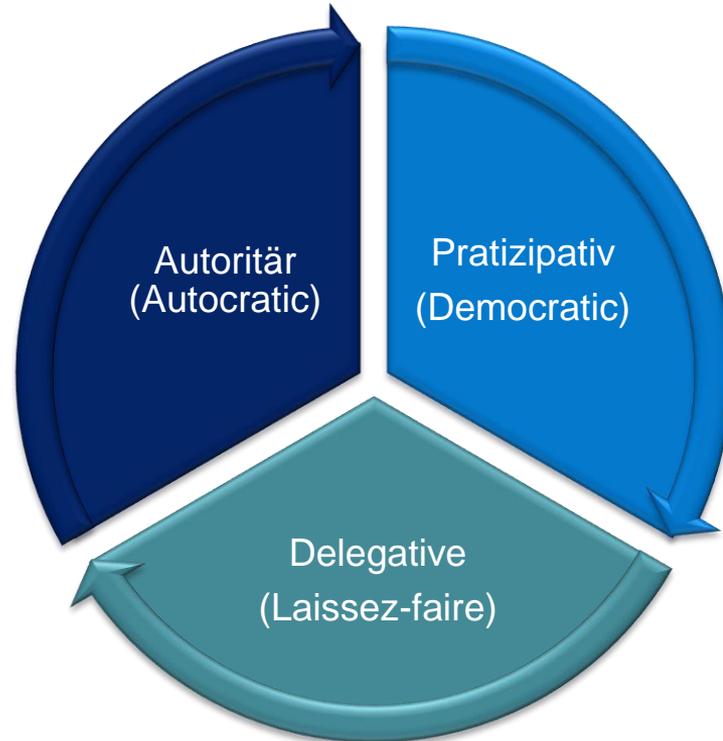
- Bewerbungsverfahren können lang und ermüdend sein.
- Kann nur pro Einheit einer Leistung bezahlen.
- Nicht verwendete Gelder müssen möglicherweise zurückgegeben werden.
- Haben in der Regel schwierige Dokumentationsprozesse.



GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING

Beispiel aus Modul 8

Lewin's Model der Führungsstile





GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING

Diskussion

**Weitere
Fragen?**

Anmerkungen?

**Das GET-UP
Curriculum**

**Bereiche von
besonderem
Interesse?**

**Ergänzende
Hinweise?**



GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING

Aufgabe / Übung

Welche Faktoren haben den Gründern geholfen, ihr Unternehmen zu gründen?

Werfen Sie einen Blick auf eine der Best Practices!
Notieren Sie die wichtigsten Aspekte auf Ihrem Flipchartpapier!