

GET-UP Unterrichtsplan

Modul 8: Andere führen und managen

Unit 1 – Andere führen und sich selbst managen

Lernergebnisse: Nach Abschluss dieses Workshops werden grüne Unternehmer in der Lage sein:

- ❖ Management und Führung zu definieren.
- ❖ Zu verstehen, warum Management und Führung wichtig sind, wenn Sie ein grünes Unternehmen gründen möchten.
- ❖ Ihre eigenen Stärken und „blinde Flecken“ zu verstehen.
- ❖ Zu verstehen, wie man die eigenen Stärken nutzt, um andere zu motivieren und zu führen.

Inhalte und Unterrichtsmethode	Zeit (Minuten)	Benötigte Materialien	Bewertung/ Evaluation
<p><u>Einführung und „Ice-Breaker“:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Der Trainer begrüßt alle Lernenden in der persönlichen Sitzung und gibt einen Überblick über die Themen, die in diesem kurzen Workshop behandelt werden sollen. ❖ Da sich der heutige Workshop mit dem Thema beschäftigt, was andere motiviert und beeinflusst, führt der Trainer die Lernenden an den „Ice-Breaker“ „Ein Karriereweg, Vision und Traum“ (siehe Anhang 1) heran. ❖ Diese Aktivität wird der Gruppe helfen, mehr darüber zu erfahren, was jeden Einzelnen motiviert und beeinflusst. ❖ Anschließend führt der Trainer eine kurze Feedback-Sitzung zu einigen der häufigsten Einflussfaktoren durch. 	<p><u>20 Minuten</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Agenda/ Überblick über den Trainingsplan; ❖ Flipchartpapier und Marker für die Aufnahme des Feedbacks. ❖ PowerPoint Folien; ❖ Projektor und Leinwand; ❖ Laptop; ❖ Stifte und Materialien für Notizen der Lernenden. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Die Lernenden nehmen an der „Ice-Breaker-Tätigkeit“ teil und beteiligen sich an der Gruppendiskussion.

<ul style="list-style-type: none"> ❖ Der Trainer sollte eine Zusammenfassung der Ergebnisse auf einer Flipchart notieren. ❖ Im Anschluss an diese Aktivität präsentiert der Trainer einige PPT-Folien, die die intrinsischen und extrinsischen Motivationen vorstellen, um andere zu motivieren. 			
<p><u>Präsentation des Trainers:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Anhand von PowerPoint-Folien führt der Trainer die Lernenden in das Thema Management und Führung anderer im Bereich Entrepreneurship ein. ❖ Diese Präsentation enthält einige gebräuchliche Definitionen von Management und Führung und zeigt auf, warum es wichtig ist, ein Green Business zu starten und zu betreiben ❖ Die PPT-Folien werden auch einen kurzen Überblick über die wichtigsten Fähigkeiten geben, die erforderlich sind, um eine effektive Führungsperson und Manager im Bereich Entrepreneurship zu sein. 	<p><u>15 Minuten</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ PowerPoint Folien; ❖ Projektor and Leinwand; ❖ Laptop; ❖ Stifte und Materialien für Notizen der Lernenden. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Zur Unterstützung des Lernens sollten sich die Lernenden Notizen machen.

<p><u>Individuelle Aktivität:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Um die Lernenden zu einer kompetenten Führungskraft zu befähigen, müssen sie zunächst ihr Selbstbewusstsein entwickeln - sie müssen in der Lage sein, ihre Stärken und Schwächen zu erkennen und zu bewerten. ❖ Um den Lernenden bei der Entwicklung ihres Selbstbewusstseins zu helfen, begleitet der Trainer die Gruppe bei der Entwicklung einer persönlichen SWOT-Analyse, um ihre persönlichen Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken zu identifizieren. ❖ Um diese Aufgabe zu erfüllen, gibt der Trainer jedem Lernenden ein Flipchartpapier, Marker und farbige Haftnotizen. ❖ Die Lernenden werden gebeten, ihr Flipchartpapier in 4 Segmente aufzuteilen – dies stellt die SWOT-Vorlage dar. Danach sollen diese ihre Stärken und Schwächen auf die Haftnotizen schreiben und auf das Flipchart kleben. ❖ Als nächstes werden die Lernenden gebeten, über ihre Stärken und Schwächen nachzudenken, um herauszufinden, wie sich diese positiv (als Chance) und negativ (als Bedrohung) auf ihr Unternehmen auswirken können. ❖ Am Ende sollen alle Lernenden ihre eigene SWOT-Analyse der Gruppe vorstellen. 	<p><u>30 Minuten</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Flipchartpapier; ❖ Farbige Marker; ❖ Stifte und Materialien für Notizen der Lernenden; ❖ Farbige Post-Its oder Haftnotizblätter. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Zur Unterstützung des Lernens sollten sich die Lernenden Notizen machen.
--	--------------------------	---	--

<p><u>Fallstudie:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Nachdem nun die Lernenden ihre eigenen Stärken und Schwächen besser verstehen und wissen, welche Chancen und Bedrohungen auf der Grundlage dieser persönlichen Eigenschaften möglich sind, führt der Trainer die Lernenden in die Thematik ein, wie verschiedene Persönlichkeitsmerkmale unsere Fähigkeiten zur Führung und Motivation anderer erhöhen und hemmen können. • Zur Einführung in dieses Thema verteilt der Trainer Kopien der Fallstudien - siehe Anhang 2 und 3 - und bittet alle Lernenden, die Fallstudien zu lesen. • Der Trainer leitet dann eine Gruppendiskussion, um die Motivationen der grünen Unternehmer in beiden Fallstudien zu ermitteln und zu diskutieren, wie ihre verschiedenen Motivationen das Management und die Führung des Unternehmens durch den Unternehmer geprägt haben könnten. • Der Trainer notiert die wichtigsten Diskussionspunkte auf einem Flipchart. 	<p><u>15 Minuten</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Flipchart und Marker; ❖ Kopien der Fallstudien für alle Lernenden – Anhang 2 und 3. ❖ Stifte und Materialien für Notizen der Lernenden. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Zur Unterstützung des Lernens sollten sich die Lernenden Notizen machen.
<p><u>Abschließende Sitzung und Evaluation:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Der Trainer schließt die Sitzung mit einer kurzen Feedbackrunde. ❖ Der Trainer verteilt Evaluationsbögen, damit die Lernenden diese ausfüllen können. 	<p><u>10 Minuten</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Evaluationsbögen für die Lernenden; ❖ Stifte und Materialien für Notizen der Lernenden; ❖ Flipcharts und Marker für die Feedbackrunde 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Die Lernenden werden sich umfassend an den Bewertungs- und Feedbackaktivitäten beteiligen und den Evaluationsbogen ausfüllen
<p>Gesamtzeit</p>	<p>90 Minuten</p>		

Anhang 1 – Ice-breaker – „Ein Karriereweg, Vision und Traum“

(Ice-Breaker, entnommen von: <http://www.leadershiptime.com/free-leadership-games.html>)

Ein Karriereweg, Vision und Traum – Diese „Ice-Breaker“ – Übung wurde für kreative Personen, Unternehmer oder Personen entwickelt, die in einem interessanten Studien- oder Arbeitsbereich tätig sind. Um diese Aktivität umzusetzen, werden die Lernenden gebeten, drei Details über sich selbst u notieren, beginnend mit:

- ❖ **Ein Karriereweg**, den Sie verfolgen oder mitgestalten möchten,
- ❖ **Eine Vision**, die sich entweder auf Ihren Karriereweg oder Ihr Leben bezieht und
- ❖ **Ein Traum** über Ihre zukünftige Karriere oder Ihr zukünftiges Leben (normalerweise etwas Verrücktes oder das, was andere für unerreichbar halten, z. B. Weltfrieden oder Armut beseitigen usw.).

Anhang 2 – Fallstudien – Gabbett Wood Chipping

(entnommen von: <http://www.101greenbusinessideas.ie/ie/green-businesses/gabbett-wood-chipping/>)

Will Gabbett und sein Vater Michael gründeten Gabbett Wood Chipping im Jahr 2009, um den Einheimischen Holz aus der Region zur Verfügung zu stellen, um die Energiekosten der Gemeinde zu senken. LEADER finanzierte die Holzhackmaschine, die über CRESCo (Callan Renewable Energy Supply Company) betrieben wird. LEADER stellte auch 50% der Mittel für eine Hebebrücke zur Verfügung, die für das Unternehmen unerlässlich ist sowie 50% für einen Futteranhänger zur Lieferung von Holz.

Will und Michael, die einen großen Bauernhof in Co. Kilkenny betreiben, waren von den Grundprinzipien der lokalen Versorgung für die Nutzung und dem Wunsch geleitet, eine nachhaltige, lokale und grüne Energiequelle für die Zukunft zu schaffen.

Will sagt: „Mit einigen der am Schnellsten wachsenden Biomasse in Europa sollten wir uns darum bemühen, Netto-Energieversorger und nicht Verbraucher zu sein. Holz muss vor Ort angeliefert und beschafft werden, um den Transport auf ein Minimum zu beschränken.“

Gabbett Wood Chipping ist sehr gemeinschaftsorientiert: eine erschwingliche, umweltfreundliche, lokale Alternative zu ausländischen fossilen Brennstoffen. Der Preisunterschied kann zugunsten von Holzbrennstoff gegenüber Öl bis zu 75% betragen-

Will sagt: „Wir sind der Meinung, dass der irische Holzbrennstoffsektor ein enormes Potenzial hat und wenn wir unsere Umweltziele als Gesellschaft erreichen wollen, müssen wir auf umweltfreundliche, wirtschaftliche erneuerbare Energiequellen setzen. Der von uns gelieferte Holzbrennstoff ist nahezu klimaneutral und verbraucht etwa 5-7 Liter Diesel pro Tonne an Holz. Mit einem größeren, schnelleren Häcksler konnten wir das weiter reduzieren. Wir unterstützen die lokale Forstwirtschaft mit unseren Einkäufen. Der lokale Schwerpunkt der Wartung, des Betriebs und der Lieferung von Holz für die Wärmezeugung bedeutet, dass das Geld in der Gemeinde bleibt.“

Will and Michael's Vision ist es, ein profitables und nachhaltiges Geschäft aufrechtzuerhalten, das den Markt weiterhin mit einem irischen Spitzenprodukt beliefern kann.

Anhang 3 – Fallstudie – Der Koch ohne Salz

(entnommen von: <http://www.101greenbusinessideas.ie/ie/green-businesses/the-no-salt-chef/>)

Brian McDermott ist dafür bekannt geworden, das Leben der Menschen zum Besseren zu verändern, indem er ihnen beibringt, dass die gesündere Variante der salzfreien Ernährung unglaublich lecker sein kann. Bekannt als der „Koch ohne Salz“ ist er der Küchenchef von RTE's The Today Show.

Er war motiviert, sein Unternehmen aus der Not heraus zu gründen. Nachdem er vor einigen Jahren Herzprobleme hatte, nahm Brian einen genauen Blick auf seinen Lebensstil und eliminierte Salz aus seiner eigenen Ernährung. Er wollte sicherstellen, dass die gleichen Probleme nicht mit seinen Kindern oder anderen passieren. So besitzt er heute 14 Gemeinschaftsgärten im ganzen Land. LEADER unterstützte ihn bei der Entwicklung und Vermarktung der Idee.

Brian berät Existenzgründer, um den Markt zu testen, sich zu vernetzen und viele Beziehungen aufzubauen. Nachdem er die Einzigartigkeit und Nachhaltigkeit seiner Geschäftsidee bewiesen hatte, schenkte ihm LEADER eine mobile Kochanlage.

Brian konnte dann in der ICA, der gemeinsamen Pfarrhalle oder dem GAA-Club landen. Er sagt, dass er es nicht bereut, sein Restaurant zu verkaufen, um der „Koch ohne Salz“ zu werden. „Es ist das Beste, was ich je getan habe. Die Antwort ist gleichbedeutend mit der Leidenschaft in einer Wohnküche. Ich kann Essen schmecken. Ich würde nicht zurückgehen. Ich liebe das, was ich tue.“

Brian hat viele Auszeichnungen für seinen Namen, darunter die Veröffentlichung seines Buches im Jahr 2010 und den Beitrag in einem wöchentlichen BBC-Radiosender mit bis zu 46.000 Hörern. Er war der Zweitplatzierte für den Pride Of Place Award, weil er Menschen vom Salz befreit hat. Und darauf ist er am meisten stolz: die Gesundheit der Menschen zu verbessern. Von 800 Teilnehmern an einem seiner 6-wöchigen HSE-Kurse gaben 95% an, dass sie dadurch Salz aus ihrer Ernährung genommen haben. Auf Veranstaltungen kommen Leute auf ihn zu und sagen: „Du hast das Leben meines Mannes gerettet!“

Der „Koch ohne Salz“ lebt gemeinschaftsorientiert. Brian hat jetzt 4 mobile Einheiten und bringt seine Kochschulen in die ländlichen Gemeinden im ganzen Land. Er nutzt seine Fähigkeiten, um Gelder für wohltätige Zwecke zu sammeln und wirbt immer in Fernsehsendungen und Medienberichten. Er demonstriert auf der jährlichen Segnung der Flotte in Moville, um mehr Menschen dazu zu bringen, Fisch zu essen. Einer der Gemeinschaftsgärten, die er angelegt hat, versorgt nun die Geschäfte mit frischen, nahrhaften Lebensmitteln.