

# ***Die Bekanntheit für nachhaltige Unternehmen steigern: Sitzung 3 Woher wissen Sie, dass es funktioniert?***

[Name des Moderators hier eingeben]

Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Diese Veröffentlichung spiegelt nur die Ansichten des Autors wider, und die Kommission kann nicht für die Verwendung der darin enthaltenen Informationen verantwortlich gemacht werden.



**GREEN**  
ENTREPRENEURSHIP  
**TRAINING**



## *Überblick*

- ◆ Ziele und Lernergebnisse
- ◆ Zu Beginn...
- ◆ Eine Strategie entwickeln
- ◆ Ihre Strategie entwickeln
- ◆ Zusammenfassung



Erasmus+



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## ***Gesamtziel***

- ◆ Das Gesamtziel dieses Workshops ist:

*Ein Verständnis dafür zu entwickeln, wie man prüfen kann, was gut funktioniert und was weniger gut funktioniert, um nachhaltige Unternehmen bekannter zu machen*

- ◆ Auf diese Weise wird der Workshop Sie dazu befähigen: (i) eine skizzierte Strategie zur Überprüfung von Marketingaktivitäten zu entwickeln, (ii) die Positionierung und Differenzierung der Produkte/Dienstleistungen des Unternehmens zu prüfen und (iii) Indikatoren zu entwickeln, die genutzt werden können, um Marketingaktivitäten zu überprüfen



**GREEN**  
**ENTREPRENEURSHIP**  
**TRAINING**



## *Lernergebnisse*

- ◆ Am Ende des Workshops werden Sie:
  - ◆ In der Lage sein zu beschreiben, wie wichtig es ist, zu prüfen, was funktioniert und was weniger gut funktioniert, um ein nachhaltiges Unternehmen bekannter zu machen
  - ◆ In der Lage sein, eine Strategie für die Überprüfung der Aktivitäten zu entwickeln, die für die Bekanntheitssteigerung eines nachhaltigen Unternehmens genutzt werden
  - ◆ In der Lage sein, Indikatoren zu entwickeln, die genutzt werden können, um die Aktivitäten zur Bekanntheitssteigerung eines nachhaltigen Unternehmens zu prüfen



**GREEN**  
ENTREPRENEURSHIP  
**TRAINING**



## *Der Lernprozess*

- ◆ Vermittelnder Input
- ◆ Gruppenarbeit
- ◆ Individuelle Reflexion
- ◆ ... und Lernen und Spaß



Erasmus+



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## *Zu Beginn...*

- ◆ Eine kurze Frage:
- ◆ Welche Indikatoren oder Messinstrumente könnten Sie nutzen, um den Einfluss von verschiedenen Aktivitäten zu überprüfen, welche ein nachhaltiges Unternehmen nutzen könnte, um die Bekanntheit seiner Produkte/ Dienstleistungen zu steigern?
  
- ◆ Teilen Sie Ihre Gedanken mit dem Rest der Gruppe



Erasmus+



**GREEN**  
ENTREPRENEURSHIP  
**TRAINING**



## ***Eine Strategie entwickeln***

- ◆ Zu Beginn wird eine Strategie entwickelt, damit Sie wissen, was zu tun ist, wieso, wer involviert ist und wann die Sachen erreicht werden
- ◆ Das kann eine informelle Strategie auf einer DIN A4 Seite sein oder eine formellere, die andere Tätigkeiten des Unternehmens unterstützt
- ◆ Das Level an Formalität wird dadurch beeinflusst, inwieweit Sie beabsichtigen die Strategie zu nutzen



## ***Eine Strategie entwickeln***

◆ Eine Marketingstrategie besteht aus einem Set von Entscheidungen bezogen auf die Positionierung, Differenzierung und den Wert der Produkte und Dienstleistungen, die den identifizierten Kundengruppen angeboten werden (Kotler and Armstrong, 2015)

◆ Schlüsselemente dieser Strategie sind:

- Positionierungs Statement
- Positionieren der Produkte und Dienstleistungen
- Differenzierung der Produkte/ Dienstleistungen







**GREEN**  
ENTREPRENEURSHIP  
**TRAINING**



## ***Eine Strategie entwickeln***

### ◆ **Positionierungs Statement**

◆ Ein “positioning statement” ist ein kurzer Satz bzw. Phrase, die den Kern des Wertes vermittelt, welcher vom Unternehmen geliefert wird

◆ *Frage:*

◆ *Was ist Ihr Werteversprechen?*



Erasmus+



**GREEN**  
ENTREPRENEURSHIP  
**TRAINING**



## ***Eine Strategie entwickeln***

### ◆ **Produktdifferenzierung**

◆ bezieht sich darauf, zu identifizieren, wie sich ein Produkt von anderen Produkten im Sektor mittels Qualität oder Preis hervorhebt. Sie wird genutzt, damit die Zielkunden das Produkt als verschieden und begehrenswert wahrnehmen

◆ *Frage:*

◆ Was ist anders an Ihren Produkten oder Dienstleistungen?



Erasmus+



**GREEN**  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING



## ***Eine Strategie entwickeln***

### ◆ **Produkt Positionierung**

◆ Bei der Produkt Positionierung geht es darum, wie das Unternehmen die Produkte oder Dienstleistungen als Marke unterstützt, wenn diese auf den Markt gebracht werden. Das ist der nächste Schritt nach der Produkt- oder Dienstleistungsdifferenzierung von den Wettbewerbern

### ◆ *Frage:*

◆ Wie werden Sie eine Identifizierung Ihres Produktes/ Ihrer Dienstleistung auf dem Markt erstellen?



Erasmus+



**GREEN**  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING



## *Ihre Strategie*

- ◆ Es ist wichtig, dass die Strategie herausstellt, was wann und von wem erreicht werden muss. Hierbei sollte man so spezifisch wie möglich sein
- ◆ Es ist wichtig spezielle Ziele durch “SMART” zu definieren
- ◆ SMART-Ziele sind **S**pezifisch, **M**essbar, **E**rreichbar (**A**chievable), **R**ealistisch und haben einen Zeitrahmen (**T**ime defined)



**GREEN**  
**ENTREPRENEURSHIP**  
**TRAINING**



## *Ihre Strategie*

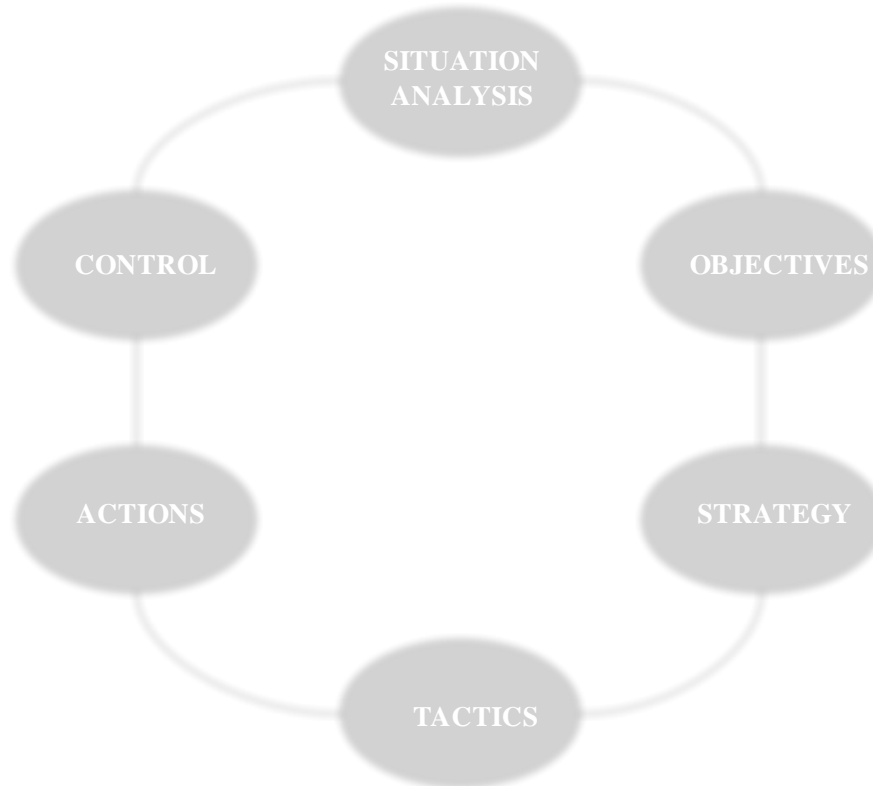
- ◆ Um SMART-Ziele zu entwickeln, müssen Sie:
  - Definieren, was Sie erreichen möchten (z.B. wir möchten mehr neue Kunden erreichen)
  - Es messbar machen (z.B. wir möchten fünf neue Kunden pro Monat gewinnen)
  - Fragen, ob das, auf Grund der aktuellen Unternehmensperformance, erreichbar oder realistisch ist (z.B. Zugang zu internen Ressourcen zur Unterstützung im Marketing potenzieller neuer Kunden)
  - Einen Zeitrahmen setzen (z.B. innerhalb von sechs Wochen)



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## *Ihre Strategie entwickeln*



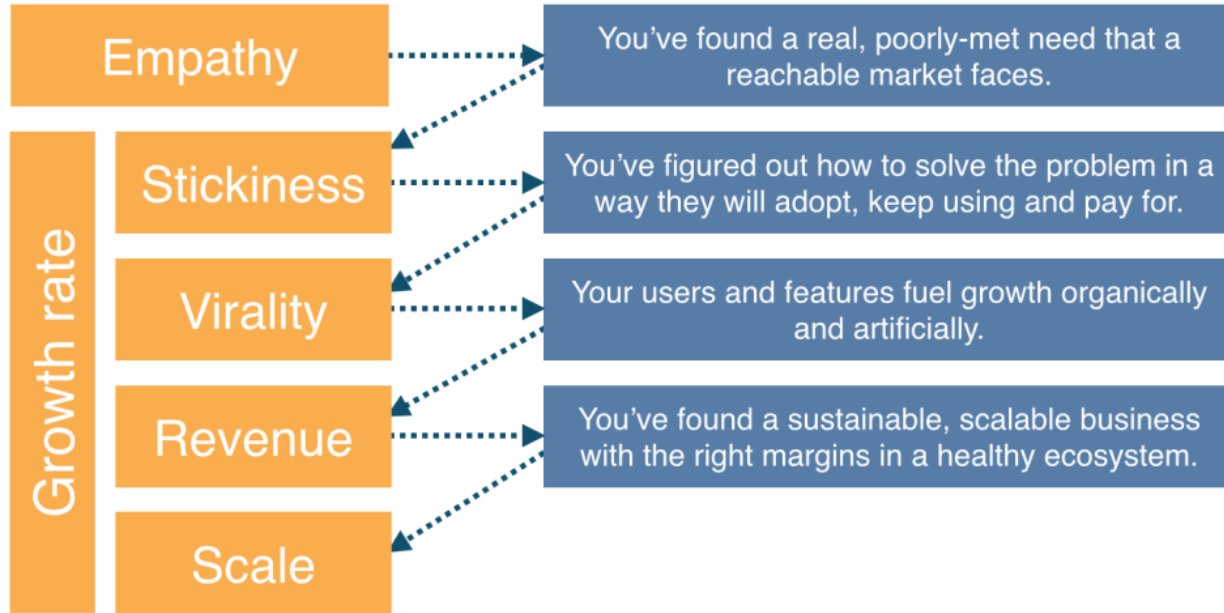
Quelle: Smith (2011)



## *Ihre Strategie entwickeln*

Lean Analytics Stages

“Gates” needed to move forward





**GREEN**  
ENTREPRENEURSHIP  
**TRAINING**



## ***Ihre Strategie entwickeln***

- ◆ Es gibt eine Vielzahl von Schritten, die Sie bei der Entwicklung Ihrer Unternehmensstrategie berücksichtigen müssen:
- ◆ Zuerst müssen Sie Indikatoren oder Erfolgsmessungen identifizieren, die zu Ihren Zielen passen. Es ist wichtig, dass Sie bspw. Daten in diese Indikatoren einpflegen können
- ◆ Zweitens müssen Sie entscheiden, wann Sie den Fortschritt gegen die Indikatoren überprüfen. Es ist ratsam, zeitliche Rahmenbedingungen zu setzen, die eine regelmäßige Überprüfung des Fortschritts ermöglichen





**GREEN**  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING



## *Ihre Strategie entwickeln*

- ◆ Es gibt eine Vielzahl von Schritten, die Sie bei der Entwicklung der Strategie durchlaufen müssen:
- ◆ Drittens müssen Sie entscheiden, wer die Effektivität Ihrer Marketingaktivitäten überprüft
- ◆ Zuletzt müssen Sie entscheiden, welche speziellen Methoden Sie nutzen, um Ihre Marketingaktivitäten zu überprüfen



Erasmus+



**GREEN**  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING



## ***Ihre Strategie entwickeln***

### ◆ **Aktivität:**

#### ◆ Diskutieren Sie in Kleingruppen:

- Wo möchten Sie in 6/12 Monaten mit Ihrem Unternehmen stehen- versuchen Sie SMART-Ziele zu setzen
  - Was werden Sie tun, um die Bekanntheit des Unternehmens zu steigern
  - Welche Indikatoren können Sie nutzen, um den Einfluss der Aktivitäten zu überprüfen
- ◆ Fassen Sie die Hauptaspekte auf Flipchart zusammen



Erasmus+



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## *Zusammenfassung*

- ◆ Es ist wichtig, in der Lage zu sein, zu überprüfen, wie effektiv die Aktivitäten zur Steigerung der Unternehmensbekanntheit sind
- ◆ Dazu müssen Sie eine Strategie für Ihr Unternehmen entwickeln
- ◆ Sie müssen die Konsistenz zwischen wieso, was, wie und wann innerhalb der Strategie sicherstellen



Erasmus+



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



*Danke!*

# Für mehr Informationen

Besuchen Sie die Website  
[Green-entrepreneurship.online](http://Green-entrepreneurship.online)



Erasmus+