

Bewusstsein für ein nachhaltiges Unternehmen schaffen: Sitzung 2 Wie wird das gemacht?

[Name des Moderators hier einfügen]



GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING



Übersicht

- ◆ Ziele und Lernergebnisse
- ◆ Zu Beginn...
- ◆ Den Markt analysieren
- ◆ Planen, was zu tun ist
- ◆ Bekanntheit eines nachhaltigen Unternehmens steigern
- ◆ Zusammenfassung



Erasmus+



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Gesamtziel

◆ Das Gesamtziel dieses Workshops ist:

Die Prozesse und Methoden, die bei der Bekanntmachung eines nachhaltigen Unternehmens eingebunden sind, zu überprüfen

◆ Auf diese Weise wird der Workshop Sie befähigen: (i) Methoden zu identifizieren, die genutzt werden können, um die Bedürfnisse Ihrer Kunden zu untersuchen, (ii) die verschiedenen Tools zur Bekanntheitssteigerung des Unternehmens zu überprüfen und (iii) einen Plan zu entwickeln, um sich von der Recherche zur Handlung zu bewegen



Erasmus+



Lernergebnisse

- ◆ Am Ende des Workshops werden Sie :
 - ◆ In der Lage sein zu beschreiben, wie der Markt erforscht werden muss, um die Bedürfnisse der Kunden von nachhaltigen Unternehmen zu identifizieren
 - ◆ In der Lage sein, die Kundenwünsche an die Ziele eines nachhaltigen Unternehmens anzupassen
 - ◆ In der Lage sein, angemessene Tools zu identifizieren, die eine Erhöhung des Bewusstseins für nachhaltige Unternehmen schaffen
 - ◆ In der Lage sein, einen Plan zu entwickeln, um sich von der Forschung zur Handlung zu bewegen





GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING



Der Lernprozess

- ◆ Ein paar zu vermittelnde Inhalte
- ◆ Gruppenarbeit
- ◆ Individuelle Reflektion
- ◆ ... und Lernen und Spaß



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Zu Beginn...

- ◆ Eine kurze Frage:
- ◆ Identifizieren Sie drei verschiedene Wege, um die Bekanntheit eines nachhaltigen Unternehmens zu steigern und nennen Sie jeweils einen Vor- und Nachteil
- ◆ Teilen Sie Ihre Gedanken mit dem Rest der Gruppe



GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING



Den Rahmen festlegen

- ◆ Während des Gründens und Entwickelns eines nachhaltigen Unternehmens werden Sie merken, dass sich die Nachfrage stetig ändert und es daher notwendig ist zu wissen, wie sich die Dinge entwickeln
- ◆ Es ist wichtig, so viel Informationen wie möglich zu sammeln, um sicherzugehen, dass sowohl Ihre Produkte als auch Ihre Dienstleistungen gebrauchstauglich sind
- ◆ Diese Informationen können durch Marktforschung gesammelt werden. Die Informationen werden gesammelt, aufgenommen und Sinn daraus gezogen, um dem Unternehmen zu helfen, den Markt zu verstehen



Erasmus+



GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING



Den Rahmen festlegen

Push – examples of change which threaten the business		Pull – examples of change which offer opportunities
Your customers start thinking your product and service offerings are old-fashioned		You find new ways to do things better
Your 'star' products and services reach the end of their life cycle		New markets want your products
Competitors do what you do better or more cheaply		You find ways to do new things
Your customers' requirements change		New techniques change what you can do
New products and services make yours unnecessary		Government policy offers incentives and subsidies
Regulation increases your costs		



Erasmus+



GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING



Den Markt analysieren

- ◆ Marktanalyse, Marktforschung und Kundenforschung helfen Ihnen zu identifizieren, wie Sie Ihre Bemühungen fokussieren müssen und wie Sie Wettbewerbsvorteile entwickeln
- ◆ Während der Marktforschung und der Analyse von Marktchancen und Kundenbedürfnissen, sollten Sie in der Lage sein, Ihre Unternehmensziele zu formen und einen angemessenen Marketingplan zu entwickeln
- ◆ Unterschiede zwischen Daten und Einblicken



Erasmus+



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Den Markt analysieren



Quelle: <http://www.youtube.com/watch?v=jJk5fgy4WEg>



Erasmus+



GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING



Den Markt analysieren

◆ *Marktdaten* beziehen sich auf Informationen über einen bestimmten Marktaspekt - z. B. wie viele Leute recyceln Ihren Hausmüll? Wie viele Häuser haben Solarplatten? Wie viele Unternehmen haben einen Umweltmanagementstandard?

◆ *Einblicke* beziehen sich auf die Interpretation bzw. Das 'Lesen' einer bestimmten Situation, einer Verhaltensweise oder eines Gedankens, welche die Situationsdynamiken auf neue Weise erklären



Erasmus+



Den Markt analysieren

- ◆ Der Zweck jedes Marktforschungsprojektes ist, das Verständnis über den Kunden zu stärken

- ◆ Das kann auf unterschiedlichen Wegen erreicht werden:
 - Machen Sie es selber
 - Beauftragen Sie damit einen Dritten
 - Lassen Sie es den Kunden machen

- ◆ Klarheit über die Ziele ist wichtig-
- ◆ Welche Frage wird adressiert?



GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING



Den Markt analysieren

VOTE TO BRING BACK

YOUR FAVOURITE FLAVOUR

**VOTE TO
BRING BACK
YOUR FAVOURITE
& YOU COULD WIN
£100,000**



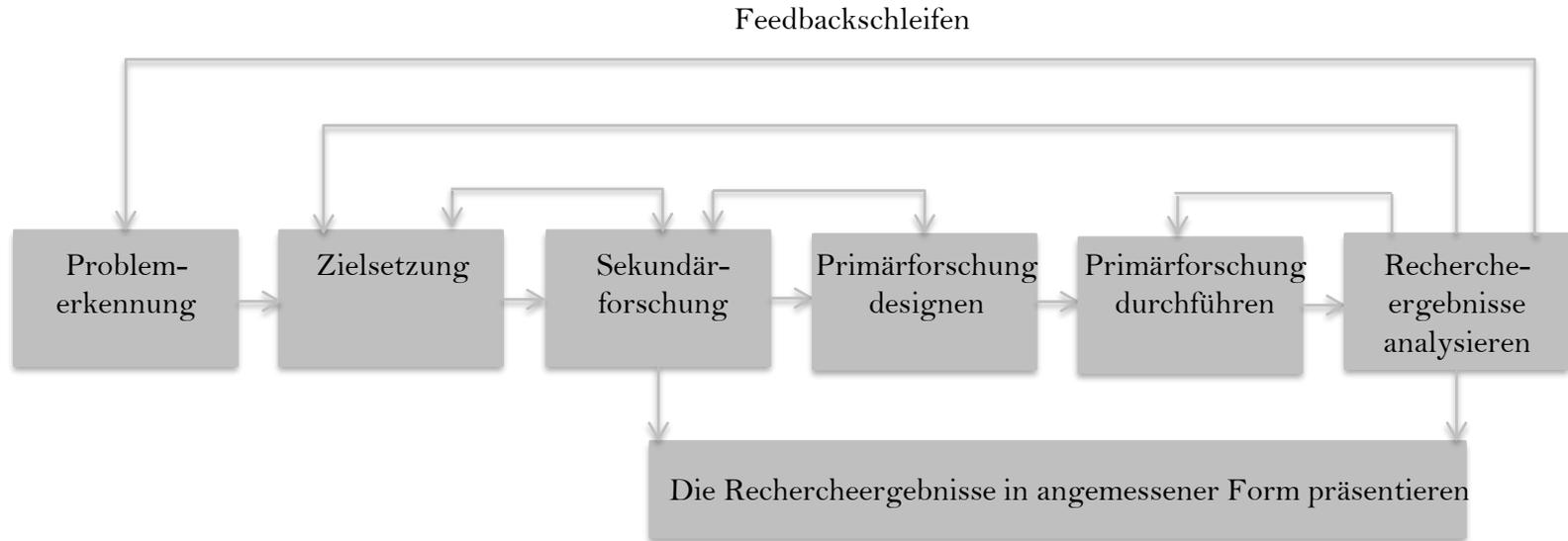
Vote now



Erasmus+



Den Markt analysieren





**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Den Markt analysieren

- ◆ Es gibt eine Vielzahl verschiedener Methoden, die genutzt werden können, um den Markt zu untersuchen
- ◆ Diese sind meist in primäre und sekundäre Forschungsmethoden unterteilt
- ◆ Es gibt einige Vor- und Nachteile, die mit der Nutzung von primären und sekundären Forschungsmethoden verbunden sind



Erasmus+



GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING



Den Markt analysieren

- ◆ *Primärforschung* beinhaltet das Sammeln von Informationen von Individuen und Unternehmen durch den Einsatz von Methoden wie Umfragen, Interviews, Fokusgruppen und Tagebüchern
- ◆ *Sekundärforschung* (oder Schreibtischstudie) beinhaltet die Sinngebung der Daten, die durch andere Leute gesammelt wurden, seien es öffentlich erreichbare Daten vom Staat oder Marktreports von Organisationen aus dem privaten Sektor



GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING



Den Markt analysieren

◆ Betreiben Sie Sekundarforschung in der Rolle eines Golf Club Managers, werden die Hauptquellen der Marktdaten und Informationen Folgendes beinhalten:

- Regierungsstellen und Agenturen
- Aufsichtsbehörden
- Berufsvereinigungen
- Markt –und Informationsberatungen
- Banken
- Ideenfabriken
- Institutionen für höhere Bildung



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Den Markt analysieren

- ◆ Die Haupteinflüsse für die Wahl einer spezifischen Primärforschungsmethode:
 - Ziele und Aufgaben
 - Die Fragen, die gestellt werden müssen
 - Die Gruppen, die einbezogen werden müssen
 - Die Datennutzung



Den Markt analysieren

◆ **Aktivität:**

Reflektieren Sie zu zweit die Recherchen, die Sie bisher für die Entwicklung Ihrer Ideen für ein nachhaltiges Unternehmen durchgeführt haben

◆ Vergleichen und stellen Sie Ihre Erfahrungen gegenüber, um folgende Fragen zu besprechen:

- Weshalb wurde es unternommen?
- Wie wurde es unternommen?
- Was haben Sie dadurch gelernt?



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Planen, was zu tun ist

- ◆ Die Ergebnisse Ihrer Marktforschung sowie das Verständnis über die Kundenbedürfnisse können genutzt werden, um zu planen, wie Sie das Bewusstsein für Ihr Unternehmen und Ihre Produkten und Dienstleistungen steigern.
- ◆ Es gibt eine Vielzahl von Rahmen in der akademischen und wirtschaftlichen Literatur, die genutzt werden können, um zu planen, was wann von wem getan werden muss



Erasmus+



Planen, was zu tun ist

- ◆ Stokes (2000) und das Konzept des Gründermarketings
 - Innovation – z. B. was ist der Unterschied zwischen dem Produkt oder Service im Vergleich zu anderen auf dem Markt?
 - Identifikation – z.B. wer sind die Kunden des Unternehmens?
 - Interaktives Marketing – z.B. wie man in Kontakt mit Kunden kommt, um das Unternehmen zu vermarkten (z.B. per Mundpropaganda)
 - Informell – z. B. wie das Verständnis der Kunden eher durch Informelle als formale Methoden erlangt werden kann



Planen, was zu tun ist

◆ **Aktivität:**

◆ Unter Nutzung der 4I Vorschläge nach Stokes, bewerten Sie die folgenden Fragen:

◆ Was wird anders bei dem Produkt oder Service sein, welches von Ihrem Unternehmen angeboten wird, im Vergleich zu anderen nachhaltigen Unternehmen?

◆ Wie wird Ihr Unternehmen mit potenziellen und aktuellen Kunden in Kontakt treten?

◆ Wie wird das Verständnis für den Kunden durch informelle Methoden gesammelt?





**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Bekanntheit für nachhaltige Unternehmen steigern

- ◆ Es gibt eine Vielzahl von Methoden, die Sie nutzen können, um die Bekanntheit Ihres Unternehmens sowie Produktleistungen steigern zu können
- ◆ Es ist wichtig, dass diese Methoden Sie effektiv in der Kommunikation Ihres Werteversprechens unterstützen und die Methoden abbilden, die von Ihren Kunden genutzt werden.
- ◆ Diese Methoden können in eine Vielzahl von Kategorien eingeteilt werden



Erasmus+



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Bekanntheit für nachhaltige Unternehmen steigern

- ◆ Face-to-Face Zeit mit den Kunden verbringen, im Rahmen von Networking-Events, Seminaren und Konferenzen
- ◆ Verschicken von gedruckten Materialien wie Newslettern, Broschüren und Katalogen
- ◆ Schreiben von Onlineartikeln, Blogs und Artikeln, die zum Nachdenken anregen
- ◆ Nutzen von Social Media Plattformen
- ◆ Entwicklung Ihrer eigenen Website, um Ihre Produkte und Dienstleistungen abzubilden
- ◆ Entwickeln von Werbung für gedruckte Materialien, Radio oder Fernsehen



Erasmus+



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Bekanntheit für nachhaltige Unternehmen steigern:





**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Bekanntheit für nachhaltige Unternehmen steigern:

◆ Aktivität

- ◆ Zu zweit, identifizieren Sie die Vor- und Nachteile der verschiedenen Methoden, die genutzt werden können, um die Bekanntheit eines nachhaltigen Unternehmens zu steigern
- ◆ Identifizieren Sie, welche Methoden die Kunden Ihres Unternehmens bevorzugt nutzen
- ◆ Entwickeln Sie einen Plan, um die Bekanntheit Ihres nachhaltigen Unternehmens zu steigern



**GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING**



Zusammenfassung

- ◆ Es gibt einen Unterschied zwischen Notwendigkeiten und Bedarfen
- ◆ Es gibt verschiedenen Methoden, um die Notwendigkeiten und Bedarfe Ihrer Zielgruppe zu erforschen
- ◆ Es gibt verschiedene Methoden, die genutzt werden können, um die Bekanntheit eines Unternehmens zu steigern
- ◆ Es ist wichtig zu verstehen, welche Methoden Ihr Kunde nutzt, um Informationen zu erhalten



GREEN
ENTREPRENEURSHIP
TRAINING



Danke!

Für mehr Informationen

Besuchen Sie die Website
Green-entrepreneurship.online



Erasmus+