

# ***Identifizieren und Pitchen einer neuen Geschäftsmöglichkeit: Sitzung 2 Eine neue Geschäftsmöglichkeit prüfen***

[Name des Moderators]



**GREEN**  
ENTREPRENEURSHIP  
**TRAINING**



## *Übersicht*

- ◆ Ziele und Lernergebnisse
- ◆ Den Rahmen festlegen
- ◆ Möglichkeiten abbilden
- ◆ Ideen generieren
- ◆ Das Geschäftsmodell entwickeln
- ◆ Zusammenfassung



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## ***Gesamtziel***

◆ Das Gesamtziel dieses Workshops ist:

*Die Aktivitäten und Fähigkeiten prüfen, die benötigt werden, um von der Identifikation einer Geschäftsmöglichkeit zu einer realisierbaren Geschäftsidee zu gelangen*



## *Lernergebnisse*

- ◆ Am Ende des Workshops werden Sie:
  - ◆ Die benötigten Aktivitäten verstehen, um von der Identifikation einer Geschäftsmöglichkeit zu einer realisierbaren Geschäftsidee zu gelangen
  - ◆ Fähig sein, verschiedene Geschäftsmöglichkeiten zum Gründen und Entwickeln eines nachhaltigen Unternehmens abzubilden
  - ◆ Fähig sein, Ideen zu generieren, um ein nachhaltiges Unternehmen zu gründen und zu entwickeln
  - ◆ Fähig sein, ein Geschäftsmodell für ein nachhaltiges Unternehmen zu skizzieren





**GREEN**  
ENTREPRENEURSHIP  
**TRAINING**



## *Der Lernprozess*

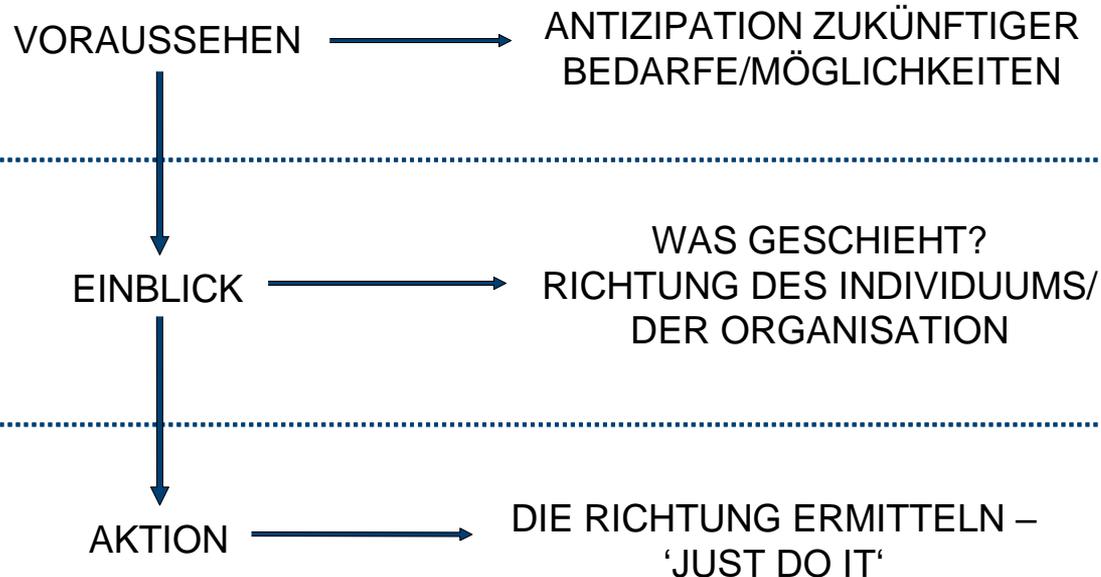
- ◆ Vermittelnder Input
- ◆ Gruppenarbeit
- ◆ Individuelle Reflektion
- ◆ ... und Lernen und Spaß



Erasmus+



## *Den Rahmen festlegen*





**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## *Den Rahmen festlegen*

- ◆ In der letzten Sitzung wurde besprochen, was mit einer Geschäftsmöglichkeit gemeint ist und was die entscheidenden Einflüsse auf die Fähigkeit sind, Möglichkeiten aus persönlicher und geschäftlicher Sicht zu identifizieren
- ◆ In der letzten Sitzung wurden auch die treibenden Kräfte für Veränderungen und Megatrends besprochen, wie z. B. der demografische Wandel, Klimawandel und technologische Entwicklungen, die Möglichkeiten bieten ein nachhaltiges Unternehmen zu gründen und zu entwickeln



**GREEN**  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING



## *Den Rahmen festlegen*

- ◆ Es gibt eine Reihe von Tätigkeiten, die durchgeführt werden müssen, um von der Identifizierung einer Möglichkeit zu einer realisierbaren Geschäftsidee zu gelangen
  
- ◆ Diese Tätigkeiten sind:
  - Möglichkeiten abbilden
  - Ideen generieren
  - Ein Geschäftsmodell entwickeln



Erasmus+



**GREEN**  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING



## *Möglichkeiten abbilden*

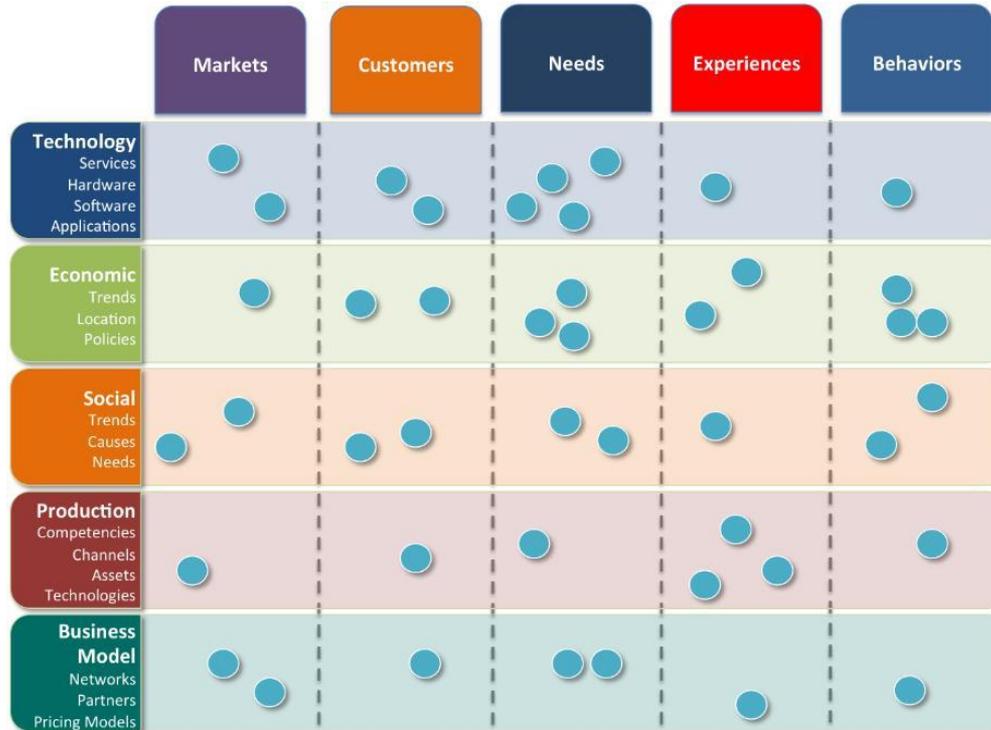
- ◆ Ein guter Startpunkt zum Prüfen von Möglichkeiten ist die Erstellung einer Möglichkeiten-Karte
- ◆ Diese ermöglicht, Verbindungen zwischen den verschiedenen Möglichkeiten-Typen zu ermitteln (z. B. Ressourcenknappheit und technologischer Wandel) und potentielle Ideen für ein neues nachhaltiges Unternehmen oder für ein Projekt in einem existierenden nachhaltigen Unternehmen zu entwerfen
- ◆ Es gibt eine Vielzahl an Tools, mit denen Möglichkeiten abgebildet werden können



Erasmus+



# Möglichkeiten abbilden



Quelle: Ferrero (2014)





**GREEN**  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING



## *Möglichkeiten abbilden*

### ◆ **Aktivität:**

◆ Sie haben vielleicht bemerkt, dass es in den Nachrichten mehr Items über Überschwemmung und die Kosten für den Umgang mit den Folgen dieser Überschwemmungen gibt

◆ Sie untersuchen dies weiter, indem Sie Online-Blogs und Ressourcen über das Auftreten von Überschwemmungen prüfen, welche belegende Daten liefern, dass schwere Überschwemmungen immer häufiger vorkommen, vor allem in städtischen Gebieten

◆ Diese Untersuchung identifizieren auch einige potentielle Ideen zur Unterstützung kleinerer Unternehmen bei der Minimierung der Auswirkungen von Überschwemmungen und dem Umgang mit verschiedenen Behörden, wenn das Betriebsgelände überschwemmt wurde



Erasmus+



## *Möglichkeiten abbilden*

### ◆ **Aktivität:**

- ◆ Reflektieren Sie die folgenden Fragen in kleinen Gruppen:
- ◆ Was ist der Markt, um Geschäftsresilienz zu unterstützen?
- ◆ Wie ist das Bewusstsein für Überschwemmungsrisiken bei verschiedenen Gruppen von Kleinunternehmen?
- ◆ Was sind die Erfahrungen und Verhaltensweisen von Kleinunternehmen in Bezug auf Widerstandsfähigkeit und Bewältigung von Überschwemmungen?
- ◆ Wie reagieren Kleinunternehmen derzeit auf Überschwemmungen?



**GREEN**  
ENTREPRENEURSHIP  
**TRAINING**



## *Möglichkeiten abbilden*

### ◆ **Aktivität:**

◆ Nutzen Sie das “Opportunity-Mapping-Tool”, um die Ergebnisse Ihrer Diskussion als Antwort auf die Fragen zusammenzufassen

◆ Für weitere Information über die Nutzung des Tools besuchen Sie:

<https://www.linkedin.com/pulse/20140804004732-33705437-an-effective-way-to-map-business-opportunities>



Erasmus+



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## *Ideen generieren*



Erasmus+



## *Ideen generieren*

- ◆ Finden Sie so viele Geschäftsideen für den Kleiderbügel, wie Sie in fünf Minuten können
  
- ◆ Einigen Sie sich auf eine Idee aus dem Brainstorming:
  - Benennen Sie die Idee und beschreiben Sie sie in 5-6 Worten
  - Wer würde für Ihr Produkt/Ihren Service zahlen?
  - Wie würden die Kunden das Produkt kaufen?
  - Was für eine Art von Beziehung hätten Sie gerne zu Ihren Kunden?





**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## *Ideen generieren*

- ◆ Es gibt eine Vielzahl weiterer Quellen für Geschäftsideen:
- ◆ Persönliche Interessen und Leidenschaften
- ◆ Hobbies
- ◆ Vorherige Berufserfahrung
- ◆ Ihre Fähig- und Fertigkeiten
- ◆ Ihr Netzwerk und Beziehungen zu anderen
- ◆ Anderen und ihren Bedürfnissen und Anforderungen zuhören
- ◆ Andere beobachten



Erasmus+



**GREEN**  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING



## *Ideen generieren*



### **Guy Kawasaki – Make Meaning in Your Company**

- [http://www.youtube.com/watch?v=I\\_Qs6lpJQWxc](http://www.youtube.com/watch?v=I_Qs6lpJQWxc)
- <http://www.youtube.com/watch?v=G4O0epfxzq4&feature=related>
- <http://www.youtube.com/watch?v=EvtxH1XRzI8&feature=rellist&playnext=1&list=PL43843097F7CDB8D9>



Erasmus+



**GREEN**  
ENTREPRENEURSHIP  
**TRAINING**



## ***Das Geschäftsmodell entwickeln***

- ◆ Sobald Ideen für ein neues nachhaltiges Unternehmen oder ein Projekt, um ein existierendes nachhaltiges Unternehmen zu entwickeln, gesammelt wurden, muss, gemeinsam mit anderen, ihre Realisierbarkeit getestet werden
- ◆ Schlüssel zum Testen der Idee ist, die Hauptelemente der Entwicklung eines Unternehmens zu verstehen
- ◆ Osterwalder und Pigneur (2010) suggerieren, dass es neun Bausteine eines Geschäftsmodells gibt. Diese Bausteine zeigen die Logik, nach der ein Unternehmen versucht, Geld zu verdienen



# GREEN ENTREPRENEURSHIP TRAINING

## The Business Model Canvas

Designed for:

Designed by:

Date:

Version:

Key Partners 	Key Activities 	Value Propositions 	Customer Relationships 	Customer Segments 
	Key Resources 		Channels 	
Cost Structure 		Revenue Streams 		

Quelle: Osterwalder und  
Pigneur (2010)



This work is licensed under the Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License. To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/> or send a letter to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.

DESIGNED BY: Strategyzer AG  
The makers of Business Model Generation and Strategyzer

 **Strategyzer**  
strategyzer.com



**GREEN**  
ENTREPRENEURSHIP  
**TRAINING**



## *Das Geschäftsmodell entwickeln*

### ◆ **Aktivität:**

◆ Skizzieren Sie ein Geschäftsmodell für Ihr nachhaltiges Unternehmen – das kann ein neues Unternehmen oder ein Projekt für ein existierendes nachhaltiges Unternehmen sein.

Dauer: 20-30 Minuten

◆ Fokus auf dem Leistungsversprechen und den Kunden (Segmente, Kanäle, Beziehungen)

◆ Teilen Sie Ihr Leistungsversprechen mit anderen



Erasmus+



**GREEN**  
ENTREPRENEURSHIP  
**TRAINING**



## *Das Geschäftsmodell entwickeln*

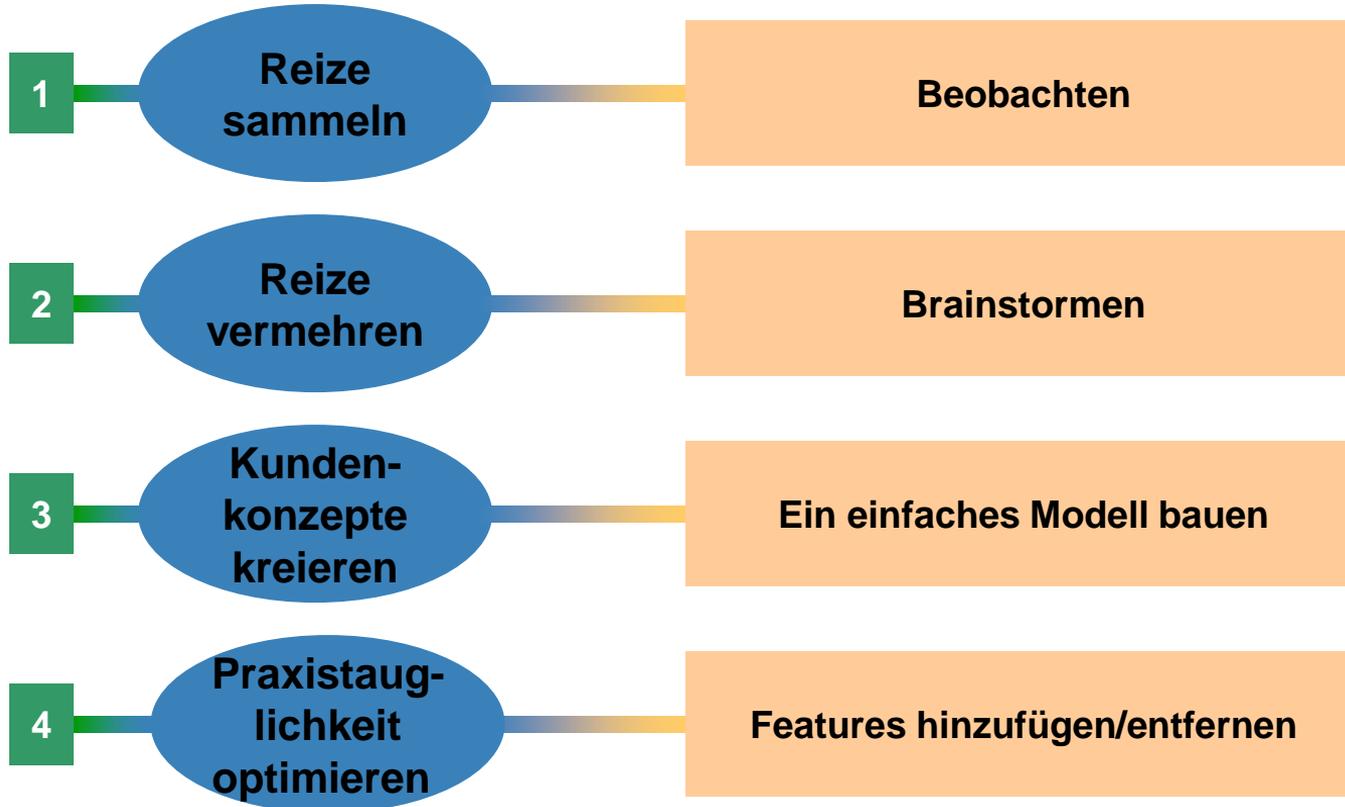
- ◆ Sobald das Geschäftsmodell skizziert wurde, kann es, gemeinsam mit anderen, getestet werden
  
- ◆ Dies kann auf verschiedene Arten durchgeführt werden:
  - Verhalten und Erfahrungen der Zielkundengruppierungen beobachten
  - Interviews auf der Straße
  - Telefoninterviews
  - Online-Umfragen
  - Fokusgruppen und Workshops



Erasmus+



## *Ihr Geschäftsmodell entwickeln*



Quelle: Bygrave und Zacharakis (2007)



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## *Zusammenfassung*

- ◆ Es gibt einen Unterschied zwischen einer Möglichkeit und einer Geschäftsidee
- ◆ Bedeutung für andere zu kreieren ist wichtig
- ◆ Es gibt einen Unterschied zwischen einem Geschäftsmodell und einem Geschäftsplan
- ◆ Innovative Geschäftsmodelle spielen eine wesentliche Rolle bei der Veränderung der Geschäfts- und Unternehmenslandschaft



**GREEN**  
ENTREPRENEURSHIP  
**TRAINING**



*Danke!*

# Für mehr Information

Besuchen Sie die Webseite  
[Green-entrepreneurship.online](http://Green-entrepreneurship.online)



Erasmus+