

Green Entrepreneurship Training (GET-UP) Projekt

03- Entwicklung des Curriculums

Einheit/Modul: Identifizieren und Pitchen einer neuen Geschäftsmöglichkeit

Dokumenttyp: Workshop-Session Plan

Sitzung 2: Überprüfen einer neuen Geschäftsmöglichkeit

Datum:		Zeit:	
Ort:		Moderiert von:	
Titel			

Gesamtziel:	Das Ziel dieses Workshops ist es, die Prozesse und Verfahren zu untersuchen, die in das Prüfen neuer Geschäftsideen und in die Entwicklung einer tragfähigen Geschäftsidee eingebunden sind. Hierbei ermöglicht der Workshop: (i) neue Geschäftsideen abzubilden, (ii) Möglichkeiten mit Ideen zum Gründen und Entwickeln eines nachhaltigen Unternehmens zu verbinden, (iii) neue Geschäftsideen zu generieren.
Lernergebnisse:	<p>LE1: Fähig sein, neue Geschäftsideen für nachhaltige Unternehmen abzubilden</p> <p>LE2: Fähig sein, Stärken und Schwächen verschiedener Ansätze zum Abbilden neuer Geschäftsideen zu prüfen</p> <p>LE3: Fähig sein, Ideen für ein neues nachhaltiges Unternehmen oder für ein Projekt innerhalb eines existierenden nachhaltigen Unternehmens zu generieren</p> <p>LE4: Fähig sein, ein Geschäftsmodell für ein neues nachhaltiges Unternehmen oder für ein Projekt in einem existierenden nachhaltigen Unternehmen zu skizzieren</p>

Zeit	Lern- ergebnis	Input	Folien	Lern- und Bewertungs- maßnahmen
09.30-09.45	-	Rückblick und Vorschau <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Sitzung, das Workshop-Thema und die Agenda, Besprechung der Erwartungen • Zum Aufwärmen: Reflektion des Verständnisses von Möglichkeit und dem Unterschied zwischen Möglichkeit und Geschäftsidee 		Einführung durch die Teilnehmer Aufwärmenspiel ⇒ Die Teilnehmer sollen drei Dinge benennen, die sie aus dem letzten Workshop mitgenommen haben. Diese sollen auf Post-It Notizen geschrieben werden, sodass sie gruppiert und Schlüsselthemen innerhalb der Gruppe identifiziert werden können
09.45-10.00	LE1	Reflektion der Hausaufgaben <ul style="list-style-type: none"> • Besprechen, was die Teilnehmer über die Möglichkeit, die sie ermittelt und recherchiert haben, gelernt haben • Reflektion des Nutzens von Megatrends, um neue Geschäftsmöglichkeiten zu ermitteln 		Erstellen einer Mind Map auf Flipchart mit den Schlüsselergebnissen aus der Gruppendiskussion

10.00-10.50	LE1	<p>Möglichkeiten abbilden und prüfen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Darstellen verschiedener Tools, um neue Geschäftsmöglichkeiten abzubilden und zu prüfen • Einführen des IXL Centre Mapping Frameworks und Besprechung, wie dieses genutzt werden kann, um potentielle Märkte und Kundensegmente sowie Erfahrungen und Bedürfnisse von Kunden zu ermitteln • Einführen der Case Study zu Überschwemmung und neuer Geschäftsmöglichkeit • Feedback aus der Gruppenaufgabe besprechen und nutzen, um die Auswirkungen auf dem Weg von der Möglichkeit zur Idee und Handlung beim Gründen und Entwickeln eines nachhaltigen Unternehmens darzulegen 		<p>Aktivität 1 vervollständigen ⇒ Die Teilnehmer sollen in Gruppen Möglichkeiten zur Geschäftsentwicklung im Zusammenhang mit der Überschwemmungs-Case Study identifizieren. Sobald die Möglichkeiten ermittelt und anhand des IXL Centre Frameworks überprüft wurden, wird Gruppenfeedback zu den Vor- und Nachteilen des IXL Centre Frameworks ermöglicht.</p>
10.50-11.00		Tee- / Kaffeepause		
11.00-11.30	LE2 und LE3	<p>Ideengenerierung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Besprechen von Definitionen für Ideengenerierung • Die Beziehung zwischen Möglichkeiten-Erkennung und Ideengenerierung darstellen • Die Ursprünge von Ideen und die entscheidenden Einflüsse auf die Fähigkeit, neue Ideen zu generieren, reflektieren • Erfahrungen aus Teil 1 der Kleiderbügel-Aufgabe besprechen, um die Ursprünge von Ideen zu identifizieren und darzustellen, dass es wichtig ist, 		<p>Aktivität 2 vervollständigen ⇒ Anleiten der Kleiderbügel-Aufgabe. Vorstellen von Teil 1 und Besprechung der aufgenommenen Ideen. Danach Vorstellung von Teil 2. Durchführen von Gruppenpräsentationen und Vergeben eines Preises für die beste Präsentation. Den Preis nutzen,</p>

		<p>Ideen zu brainstormen, bevor ihre Realisierbarkeit überprüft wird</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Ergebnisse aus Teil 2 reflektieren, um Kriterien zur Bewertung der Tragfähigkeit neuer Ideen zu besprechen. 		um zu reflektieren, was eine tragfähige Idee und eine wirksame Präsentation ausmacht
11.30-12.20	LE3 und LE4	<p>Entwickeln der Idee</p> <ul style="list-style-type: none"> • Das Konzept der Bedeutungsschaffung einführen und in diesem Zusammenhang das Kawasaki Video zum Gründen und Entwickeln eines nachhaltigen Unternehmens zeigen • Besprechen des „Business-Model-Canvas“ mitsamt der neun Bausteine • Die Wichtigkeit des Leistungsversprechens und Wege untersuchen, ein Leistungsversprechen für ein neues nachhaltiges Unternehmen oder ein Projekt eines existierenden nachhaltigen Unternehmens zu entwickeln • Vorstellen verschiedener Ressourcen, die die Entwicklung eines „Business-Model-Canvas“ unterstützen können 		Aktivität 3 vervollständigen ⇨ Die Teilnehmer sollen ein skizziertes „Business-Model-Canvas“ für ihre Geschäftsidee entwickeln. Eine Gruppendiskussion darüber anregen, wie für andere Bedeutung geschaffen wird
12.20-12.30	-	<p>Zusammenfassung und Hausaufgaben</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eine Zusammenfassung der Schlüsselthematiken aus dem Workshop bereitstellen. Diese beinhaltet: die Wichtigkeit, neue Geschäftsmöglichkeiten abzubilden, den Unterschied zwischen einer Idee und einer tragfähigen Geschäftsidee, die Einflüsse 		

		<p>auf Ideengenerierung, die Wichtigkeit, für andere Bedeutung zu kreieren und die Reise von der Möglichkeit über die Idee zur Handlung</p> <ul style="list-style-type: none">• Vorstellen der Hausaufgaben – ein skizziertes „Business-Model-Canvas“ für ein neues nachhaltiges Unternehmen oder ein Projekt innerhalb eines existierenden nachhaltigen Unternehmens entwickeln		
--	--	--	--	--