



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**

2016-1-DE02-KA202-003277

# ***Identifizieren und Pitchen einer neuen Geschäftsmöglichkeit:***

## ***Sitzung 1***

# ***Identifizieren einer neuen Geschäftsmöglichkeit***

[Name des Moderators]

Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Diese Veröffentlichung spiegelt nur die Ansichten des Autors wider, und die Kommission kann nicht für die Verwendung der darin enthaltenen Informationen verantwortlich gemacht werden.



**Erasmus+**



**GREEN**  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING



## *Übersicht*

- ◆ Ziele und Lernergebnisse
- ◆ Zu Beginn
- ◆ Den Rahmen festlegen
- ◆ Was ist eine Möglichkeit?
- ◆ Möglichkeiten-Erkennung verstehen
- ◆ Möglichkeiten identifizieren
- ◆ Zusammenfassung



Erasmus+



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## ***Gesamtziel***

- ◆ Das Gesamtziel dieses Workshops ist es:

*Die Prozesse und Praktiken im Zusammenhang mit der Identifizierung von Möglichkeiten, um ein nachhaltiges Unternehmen zu gründen und auszubauen, zu prüfen*

- ◆ Hierbei ermöglicht der Workshop: (i) zu verstehen, was mit einer Geschäftsmöglichkeit gemeint ist, (ii) Ursprünge von Geschäftsmöglichkeiten zu identifizieren und (iii) die Einflüsse auf das Finden von Geschäftsmöglichkeiten zu ermitteln



**Erasmus+**



**GREEN**  
**ENTREPRENEURSHIP**  
**TRAINING**



## *Lernergebnisse*

Am Ende des Workshops werden Sie:

- ◆ Verstehen, was eine Geschäftsmöglichkeit ist
- ◆ Fähig sein, das Konzept der Megatrends anzuwenden, um Geschäftsmöglichkeiten zur Gründung und Weiterentwicklung eines nachhaltigen Unternehmens zu identifizieren
- ◆ Fähig sein, Wege zu ermitteln, um mit Veränderungen im externen Umfeld auf dem neuesten Stand zu bleiben
- ◆ Fähig sein, die Tragweite der verschiedenen Einflüsse auf Ihre Fähigkeit, Geschäftsmöglichkeiten zu erkennen, zu bewerten



Erasmus+



**GREEN**  
ENTREPRENEURSHIP  
**TRAINING**



## *Der Lernprozess*

- ◆ Vermittelnder Input
- ◆ Gruppenarbeit
- ◆ Individuelle Reflektion
- ◆ ... und Lernen und Spaß



**GREEN**  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING



## *Zu Beginn ...*

- ◆ Zwei kurze Fragen:
  - ◆ Was bedeutet “Möglichkeit” für Sie?
  - ◆ Kann jeder Möglichkeiten, ein nachhaltiges Unternehmen zu gründen, erkennen?
  
- ◆ Teilen Sie Ihre Gedanken dem Rest der Gruppe mit



Erasmus+



**GREEN**  
ENTREPRENEURSHIP  
**TRAINING**

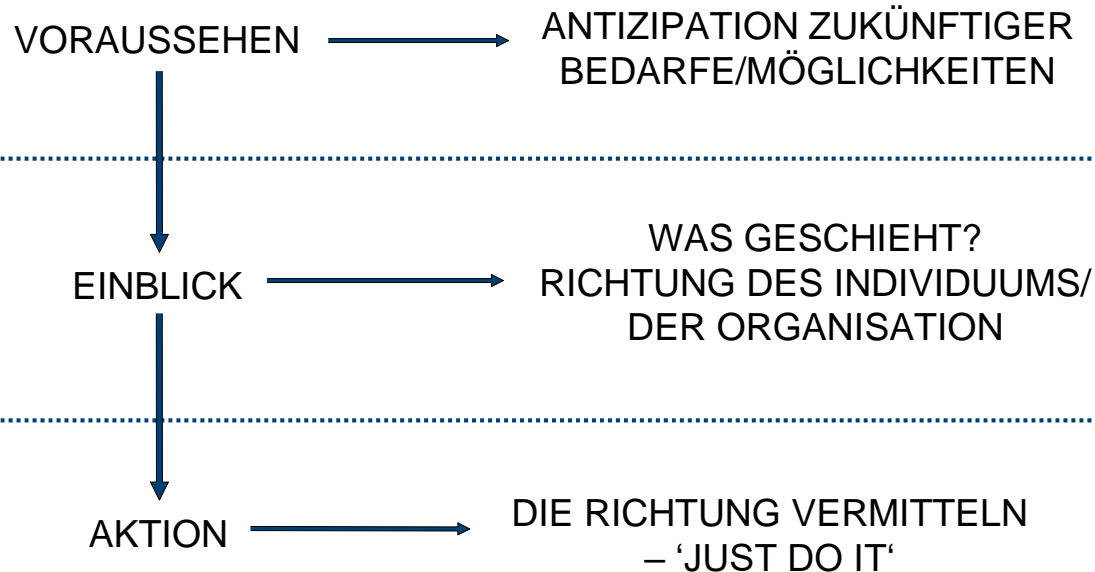


## *Den Rahmen festlegen*

- ◆ Drei Fähigkeiten werden oftmals als untermauernd für gründerische Handlung wahrgenommen:
  - die Fähigkeit, Möglichkeiten zu identifizieren bzw. zu erkennen
  - die Fähigkeit, eine Möglichkeit zu prüfen und zu bewerten
  - die Fähigkeit, eine Möglichkeit erfolgreich zu realisieren, indem man eine Idee weiterverfolgt
- ◆ das Wissen und die Fertigkeiten, die jede dieser Fähigkeiten voraussetzen, sind unterschiedlich und die meisten Personen sind nicht in der Lage, in allen dreien herauszusteichen



## *Den Rahmen festlegen*







**GREEN**  
ENTREPRENEURSHIP  
**TRAINING**



## ***Was ist eine Möglichkeit?***

◆ Vereinfacht kann eine Möglichkeit definiert werden, als eine vorteilhafte Zeit oder Situation, um etwas zu tun, was für andere einen Wert generiert. Dieser Wert kann verschiedene Formen annehmen.

◆ *Frage:*

◆ Was für einen Wert können wir für andere kreieren, indem wir ein nachhaltiges Unternehmen gründen?



Erasmus+



**GREEN**  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING



## *Was ist eine Möglichkeit?*

- ◆ Autio (2015) definiert eine gründerische Möglichkeit als eine Situation, in der Existenzgründer Maßnahmen ergreifen, um Profit zu generieren
- ◆ Im Kontext des Gründens und Weiterentwickelns nachhaltiger Unternehmen kann eine Möglichkeit als eine Situation gesehen werden, in der ein Individuum (der Entrepreneur) Veränderung dazu nutzen kann, in der nachhaltigen Wirtschaft wertbringend aktiv zu werden, üblicherweise in der Form von Einnahmen durch Kunden



Erasmus+



**GREEN**  
ENTREPRENEURSHIP  
**TRAINING**



## ***Möglichkeiten-Erkennung verstehen***

- ◆ Der Prozess, eine Möglichkeit zu erkennen oder zu identifizieren, wird üblicherweise als **Möglichkeiten-Erkennung** bezeichnet
- ◆ Es gibt einen Unterschied zwischen **Möglichkeiten-Erkennung** und der Entwicklung der **Geschäftsidee**
- ◆ Wir können zwar die Fähigkeiten und Fertigkeiten für das eine haben, jedoch nicht notwendigerweise auch für das andere
- ◆ Untersuchungen legen nahe, dass die Fähigkeit, Möglichkeiten zu erkennen, von Person zu Person variiert



Erasmus+



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## ***Möglichkeiten-Erkennung verstehen***

- ◆ Entscheidende Einflüsse auf unsere Fähigkeit, Möglichkeiten zu erkennen, sind:
  
- ◆ Bildungserfahrung
- ◆ Vorerfahrung – sowohl persönliche als auch berufliche Erfahrung
- ◆ Vorwissen über Markt- und Kundenprobleme
- ◆ Netzwerke und Beziehungen



Erasmus+



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## ***Möglichkeiten-Erkennung verstehen***

◆ Weitere Faktoren, die das Erkennen von Möglichkeiten formen, sind:

- Die Wahrnehmung von Möglichkeiten
- Die Bereitschaft, zu handeln
- Eine unternehmerische Haltung

◆ *Frage:*

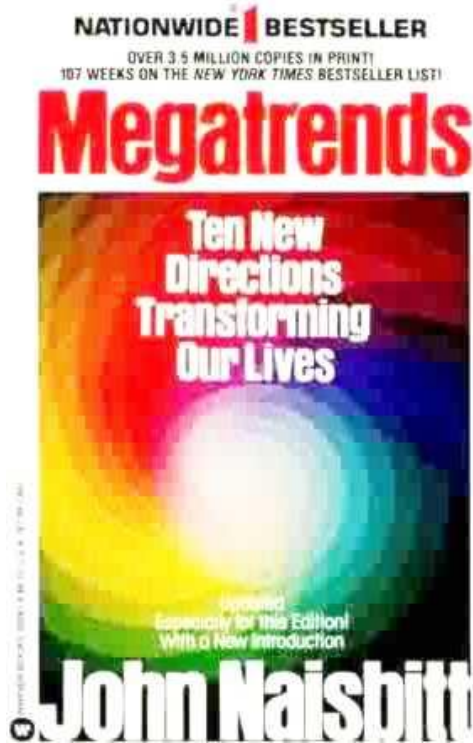
◆ Wie würden Sie sich selbst im Bezug auf diese verschiedenen Einflussgruppen bewerten?



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## *Möglichkeiten identifizieren*





**GREEN**  
ENTREPRENEURSHIP  
**TRAINING**



## *Möglichkeiten identifizieren*

- ◆ Das Konzept der Megatrends kann als Rahmen dienen, die treibenden Kräfte von Veränderung sowie die Möglichkeiten und Herausforderungen bei der Gründung und Entwicklung eines Unternehmens zu reflektieren
- ◆ Ein ‚Megatrend‘ ist eine große, soziale, ökonomische, politische, ökologische oder technologische Veränderung, die sich langsam entwickelt



Erasmus+



**GREEN**  
ENTREPRENEURSHIP  
**TRAINING**



## *Möglichkeiten identifizieren*

- ◆ Sie beeinflussen mittel- und langfristig eine große Spannbreite an Aktivitäten, Prozessen und Wahrnehmungen sowohl in der Regierung als auch in der Gesellschaft
  
- ◆ Ein 'Trend' ist ein aufkommendes Veränderungsmuster, welches eine Gruppe von Stakeholdern beeinflusst und eine Antwort verlangt





**GREEN**  
ENTREPRENEURSHIP  
**TRAINING**



## *Möglichkeiten identifizieren*

- ◆ Sechs allgemein identifizierte Megatrends:
- ◆ Demografischer Wandel – z. B. alternde Bevölkerung
- ◆ Soziokulturelle Veränderung – z. B. Work/Life Prioritäten, Familienbeziehungen, Religion
- ◆ Verschiebungen innerhalb der globalen Wirtschaftsmächte– z. B. Unternehmensbesitz



Erasmus+



**GREEN**  
ENTREPRENEURSHIP  
**TRAINING**



## *Möglichkeiten identifizieren*

- ◆ Sechs allgemein identifizierte Megatrends:
  - ◆ Klimawandel und Ressourcenknappheit – z. B. Veränderungen im Verhaltensmuster von Klima und Wetter
  - ◆ Technologischer Wandel – z. B. Nutzung von cloud-basiertem Computing und Virtual Reality
  - ◆ Veränderungen in Politik und Regierung – z. B. Erwartungen zur Gesetzgebung und Regulierung von Unternehmen

# Longevity in rich countries

*A new study suggests South Koreans will have the world's highest life expectancy by 2030*

## Holding back the years

Life expectancy at birth, years

2010  2030 forecast 

**Women**

**Men**

*ASIA & OCEANIA*



*WESTERN EUROPE*



# Global migration's impact and opportunity

By Jonathan Woetzel, Anu Madgavkar, Khaled Rifai, Frank Mattern, Jacques Bughin, James Manyika, Tarek Elmasry, Amadeo Di Lodovico, and Ashwin Hasyagar

[Executive Summary \(PDF-6MB\)](#)

[Full Report \(PDF-10MB\)](#)

[Appendix \(PDF-3MB\)](#)



Migration has become a flashpoint for debate in many countries. But McKinsey Global Institute research finds that it generates significant economic benefits—and more effective integration of immigrants could increase those benefits.

## SPECIAL COLLECTION



Erasmus+



## GREEN ENTREPRENEURSHIP TRAINING

### THE ENCYCLOPEDIA OF GLOBAL WARMING SCIENCE AND TECHNOLOGY

Volume 1 and 2

Bruce E. Johansen

out for volleyball! The normal high for this time of year is 43 degrees; yesterday's high at Reagan National was a record-breaking 73. And yet it's all a guilty pleasure. **Weather** is both a physical and a psychological phenomenon. Meteorology, meet eschatology. We've read the articles, we've seen the Gore movie, we've calculated our carbon footprint, and we're just not intellectually capable anymore of fully enjoying warm winter **weather**.... Greenland melting faster than the Wicked Witch of the West. Just ain't right. Ain't natural. Cherry blossoms during the NFL playoffs? *Run for your lives.* (Achenbach 2007)

Winter was so late in Moscow during the winter of 2006–2007 that even a chance of snow flurries was newsworthy. Peter Finn wrote in the *Washington Post*:

Scattered flurries teased Moscow ... with the promise of a real winter, the birthright of a city whose people take pride in trudging through snow and in ice fishing and cross-country skiing in white countryside beyond the outer beltway. The winter of 2006 has yet to arrive, however, and Muscovites are deeply discombobulated. "I want snow. I want the New Year's feeling," said Viktoria Makhovskaya, a street vendor who sells gloves and mittens. "This is a disgusting winter. I don't like it at all." (Finn 2006, A-1)

The Met Office, Britain's national **weather** service, and the University of East Anglia

South Dakota, and Fergus Falls, Minnesota, hit 117° F the same day.

Malcolm Ritter of the Associated Press sketched the national **weather** scene:

Let's put it this way: People played **golf** this winter in Maine. In shorts. Buttercups have been blooming in Montana. In Ohio, an ice-free Lake Erie allowed an early start to seasonal ferry service. And the sap started running early in Vermont. While January plunged much of Europe and Russia into the deep freeze, it appeared to be remarkably mild across the United States. Federal scientists haven't calculated yet whether it ranks as the warmest January on record nationwide, but "it's certainly going to be right up there," said Michael Halpert, a meteorologist at the National Oceanic and Atmospheric Administration's Climate **Prediction** Center. (Ritter 2006)

Minneapolis–St. Paul had its warmest January in 160 years. Ice sculptures at the St. Paul Winter Carnival melted and broke up in puddles of water nearly as quickly as they were carved. Several ice-fishing contests in Minnesota that had been held yearly for as long as memory stretched were canceled or moved because of thin ice. Temperatures in Bismarck, North Dakota, stayed above zero the entire month, a record. The Non-esuch River **Golf** Club in Scarborough, Maine, hosted 250 players on January 21 and had to turn away 200 more (Ritter 2006).



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**

**TED** Ideas worth spreading



WATCH


DISCOVER

Jason Fried:

# Why work doesn't happen at work

TEDxMidwest · 15:21 · Filmed Oct 2010

 37 subtitle languages 

 [View interactive transcript](#)



Erasmus+





**GREEN**  
ENTREPRENEURSHIP  
**TRAINING**



## *Möglichkeiten identifizieren*

### ◆ **Aktivität:**

- ◆ Ermitteln Sie in Gruppen die Trends, die mit einem bestimmten Megatrend verbunden sind
  - Nutzen Sie Sekundärquellen, um Informationen zu spezifischen Trends zu erhalten
  - Seien Sie so spezifisch wie möglich



**GREEN**  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING



## *Möglichkeiten identifizieren*

### ◆ **Aktivität:**

- ◆ Führen Sie ein Brainstorming zu potentiellen Möglichkeiten zum Gründen und Aufbauen eines nachhaltigen Unternehmens durch
  - Wählen Sie einen Trend und brainstormen Sie fünf Minuten lang potentielle Möglichkeiten
  - Seien Sie so kreativ wie möglich





**GREEN**  
ENTREPRENEURSHIP  
**TRAINING**



## *Auf dem neuesten Stand bleiben*

- ◆ Wie können wir bei diesen Megatrends und den damit verbundenen Events und Veränderungen auf dem aktuellen Stand bleiben?
- ◆ Es gibt verschiedene Aktivitäten und Methoden, die hierzu angewendet werden können



**GREEN**  
ENTREPRENEURSHIP  
**TRAINING**



## *Auf dem neuesten Stand bleiben*

◆ Diese sind:

- Zeitungen und Magazine lesen
- In Blogs und anderen Online-Ressourcen aktiv sein
- Handels- und Branchenmagazine lesen
- An Veranstaltungen, Seminaren und Vorlesungen teilnehmen
- Radio hören und fernsehen
- An Kursen, seien es formelle oder kurze Online-Kurse, teilnehmen



Erasmus+



**GREEN**  
ENTREPRENEURSHIP  
**TRAINING**



## *Auf dem neuesten Stand bleiben*

### ◆ **Aktivität:**

◆ Reflektieren Sie die Tätigkeiten, die Sie durchführen:

- Welche Tätigkeiten führen Sie aus?
- Wie oft führen Sie diese Tätigkeiten aus?
- Wann führen Sie sie aus?
- Was hält Sie davon ab, diese Tätigkeiten öfters durchzuführen?

◆ Erstellen Sie eine Zusammenfassung, die mit den anderen in der Gruppe geteilt werden kann



**GREEN  
ENTREPRENEURSHIP  
TRAINING**



## *Zusammenfassung*

- ◆ Es gibt einen Unterschied zwischen einer Möglichkeit und einer Geschäftsidee
- ◆ Es gibt vielerlei entscheidende Einflüsse auf unsere Fähigkeit, Möglichkeiten zu erkennen
- ◆ Es ist wichtig, Zeit und Ressourcen zu investieren, um bezüglich der Veränderungen im externen Geschäftsumfeld auf dem aktuellen Stand zu bleiben



**GREEN**  
ENTREPRENEURSHIP  
**TRAINING**



*Danke!*

# Für mehr Information

Besuchen Sie die Webseite  
[Green-entrepreneurship.online](http://Green-entrepreneurship.online)



Erasmus+