Nachhaltiges Unternehmertum - ein Training (GET-UP) Projekt

Einheit/Modul: Kreativ und innovativ sein in einem nachhaltigen Kontext

Dokumententyp: Workshop Veranstaltungsplan

09:30-09:40 (10'min)

Veranstaltung 3: Wie definiert man eine Herausforderung?

Datum:				Zeit:			
Ort:				Unterstützt durch:			
Titel:							
Allgemeine Zielsetzung:	Lernen, die Ziele und Herausforderungen Ihres Unternehmens zu definieren und den Prozess oder die Maßnahmen, die erforderlich sind, um diese Ziele/Herausforderungen durch eine strukturierte Richtlinie zu erreichen sowie die Implementierung und das Verständnis des Entwurfswerkzeugs, Osborne's Map, und der angewandten Praxis in einer Mikro-Challenge						
Lern- ergebnisse:	LE1: Lernen Sie den Prozess des Erkennens, Entwickelns und Startens einer Herausforderung zum Nutzen Ihres Unternehmens LE2: Greifen Sie auf das Wissen zu, um Osborne's Map anzuwenden, ein Design-Tool zur kreativen Problemlösung, um es für Ihre eigenen Geschäftsanforderungen zu verwenden LE3: Um die Theorie in der Praxis anzuwenden, starten Sie eine Mikro-Challenge und generieren Sie Ideen, die für Ihre eigene Arbeit anwendbar sind.						
Zeit	Ler	nergebnis	Input		Folien	_	Lernbewertung und Aktivitäten

Workshop Überblick

• Eine allgemeine

Einführung in das

Thema, den Zweck,

die Schritte und die

Kurze

Zusammenfassung des

plans und

Veranstaltungs-

Einführung des

	gewünschten Lernerfolge des Workshops, um die Ergebnisse präzise zu definieren • Einführung, wie man vom Ende bis zum heutigen Tag arbeitet, um einen Aktionsplan zu analysieren und zu erstellen	retrospektiven Denkmodells: "Starten Sie am Ende"
09:40-9:55 (15'min)	Erkennung und Konstruktion einer Herausforderung Verstehen, wie man eine Heraus- forderung erkennt Die Fähigkeit, Probleme vom gewünschten Ergebnis aus zu lösen und rückwärts zu arbeiten Die Erstellung eines Aktionsplans und wie eine Herausforderung gestartet werden kann	Das Erlernen einer neuen Perspektive und Denkmethodik, die "Starten Sie am Ende"- Technik
09:55-10:20 (25'min)	Osborne's Map Einführung in die Entstehung und Anwendungsmöglich keiten des Design- Thinking-Tools Osborne's Map Aufteilen von Materialien zur Vervollständigung und zum Verständnis der Intention des Werkzeugs Erklärung der Phasen der Osborne Map Bestimmung der eigenen Fähigkeit	Stellen Sie das Werkzeug und die Materialien (in Form einer Osborne Map, Marker, Aufkleber) zur Verfügung, um die Übung als Design-Fragen zu vervollständigen, um die Ideenbildung anzuregen

T		
	zur kreativen Problemlösung im Bereich der Geschäftsinnovation	
10:20-10:50 (30'min)	Mikro Öko- Herausforderung Anwendung der gelernten Konzepte, um eine Herausforderung anzugehen und zu starten Möglichkeit, einzigartige Lösungen in der Welt von "eco" durch kreatives Problemlösen zu kreieren Entwicklung einer Herausforderung auf Basis der drei Themen: Wiederverwendung, Verwendung von weniger Ressourcen und strategische Partnerschaft Überprüfung und Teilen der Resultate	Einführung in die Aufgabe, eine Mikro Öko- Herausforderung zu starten, Anleitung durch Anwendung von Theorie und Fokus auf drei Themen
10:50-11:00 (10'min)	Rezension, Fazit, Zusammenfassung • Eine Besprechung der Sitzung und Hervorheben wichtiger Lessons- learned aus den Übungen und Diskussionen • Wiederholung des Kotextes der Verwendung der Osborne Map • Hervorheben der wichtigsten Probleme und	Hervorheben der wichtigsten positiven und negativen Aspekte, die während der Mikro Öko-Herausforderung entstanden sind und Gelegenheit zu diskutieren, wie die Ergebnisse verbessert werden können.

	Erfolge der Herausforderung des Tages	
TOTAL: 90' min		