

Nachhaltiges Unternehmertum - ein Training (GET-UP) Projekt

Einheit/Modul: Kreativ und innovativ sein in einem nachhaltigen Kontext

Dokumententyp: Workshop Veranstaltungsplan

Veranstaltung 2: Wissen ist Macht

Datum:		Zeit:	
Ort:		Begleitet durch:	
Titel:			

Allgemeine Zielsetzung:	Es soll auf den individuellen Eigenschaften aufgebaut werden, die in dem vorherigen Kurs durch die Erklärung und Anwendung einer Reihe von Beispielen, in der durch die Unternehmer bei der Betrachtung von Marketing profitiert wird, betrachtet wurden. Diese Tools bestehen aus Recherchen, Benchmarking, dem Erstellen / Verwenden eines Moodboards und Systemdenken, um Ihren Marktraum freizusetzen und zu definieren.
Lernergebnisse:	LE1: Verstehen Sie die effizienteste und vorteilhafteste Art der Recherche und Untersuchung für Ihr Unternehmen LE2: Verstehen und üben Sie die Anwendung des Benchmarking-Prozesses und die Verwendung eines Moodboards, Methoden zur schnellen Markteinschätzung und Marktchancenfindung LE3: Verstehen, was systemisches Denken ist und wie das Tool verwendet wird, um große Mengen an Informationen für eine verbesserte Entscheidungsfindung angemessen zusammenzufassen.

Zeit	Lernergebnis	Input	Folien	Lernbewertung und Aktivitäten
------	--------------	-------	--------	-------------------------------

09:30-09:40 (10'min)	-	Workshop Überblick <ul style="list-style-type: none"> • Eine allgemeine Einführung in die Kursagenda des Tages • Kurze Einführung in die Forschung, das 		Kurze Zusammenfassung des Veranstaltungsplans und Definition der Wichtigkeit des
----------------------	---	--	--	--

		Benchmarking, den Aufbau / Einsatz eines Moodboards und das Systemdenken		Abrufs und der Analyse des Marktes
09:40-10:00 (20'min)		Recherchieren und untersuchen <ul style="list-style-type: none"> • Verstehen, wie online und offline Ressourcen angemessen sortiert werden können, um wertvolle Informationen zu erhalten • Wie können Erkenntnissen aus den Untersuchungen und Recherchen zu einem Thema generiert werden • Entwicklung der Fähigkeit, Informationen zusammenzufassen ohne den Verlust relevanter Daten 		Verfeinerung der Techniken von Lernenden, um auf, durch die Vorteile des Digitalzeitalters, erforderliche Informationen zuzugreifen Wie Masseninformationen in Erkenntnis verwandelt werden
10:00-10:15 (15'min)		Benchmarking <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Entstehung und die anwendbare Nutzung von Benchmarking • Verstehen, wie Benchmarking verwendet wird, um Marktlücken zu finden • Anwendung von Benchmarking, um eine Geschäftsmöglichkeit zu definieren • Geschäftsinnovation 		Vortrag über den Einsatz von Benchmarking zur Analyse des Marktes, der Positionierung eines Unternehmens und der Möglichkeiten, die der Markt bietet

<p>10:15-10:35 (20'min)</p>		<p>Moodboard</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in ein Moodboard als Werkzeug zur Überprüfung des Ökosystems des Marktes • Wie können Sie das Tool in Ihrem eigenen Unternehmen verwenden? • Die Vorteile, die ein Moodboard gibt, als zusammenfassende Information sind unterstützende Möglichkeiten zur Analyse und Aufdeckung neuer Fenster in dem Sektor 	<p>Einführung von Moodboard und Überprüfung der Funktionalität anhand von Fallbeispielen aus der Praxis des Rapsodia Innovation Center</p>
<p>10:35-10:50 (15'min)</p>		<p>Systemdenken</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung des Tools/Werkzeugs, Entstehung in der Softwarewelt und Anwendung auf Geschäftspraktiken • Verstehen, wie die große Menge an Informationen, die sich im Verlauf einer Untersuchung ansammelt, visuell verarbeitet werden kann 	<p>Vortrag über die Methodik des Systemdenkens mit konkreten Beispielen, wie es in verschiedenen Business Innovations Umgebungen angewendet wurde</p>
<p>10:50-11:00 (10'min)</p>		<p>Rezension, Lösung, Zusammenfassung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eine Besprechung der Sitzung und Hervorhebung wichtiger Erkenntnisse aus den Übungen und Diskussionen • Zusammenfassung der genannten Tools 	<p>Bereitstellung eines Toolkits in Form von Informationsmaterial, in denen die Aufschlüsselung, die wichtigsten Punkte und die Anwendung der erlernten Tools</p>

		und Weitergabe von Materialien, die einen Überblick über den Kurstag geben (Toolkit)		aufgeführt sind
Gesamt: 90' min				