

Nachhaltiges Unternehmertum - ein Training (GET-UP)Projekt

Einheit/Modul: Kreativ und innovativ sein in einem nachhaltigen Kontext

Dokumententyp: Workshop Veranstaltungsplan

Veranstaltung 3: Reale Unternehmer. Talent oder Gelernt?

Datum:		Zeit:	
Ort:		Begleitet durch:	
Titel:			

Allgemeine Zielsetzung:	Der Workshop soll mit einem klaren Verständnis über die Eigenschaften, die einen Unternehmer erfolgreich machen, mit einer vollständigen Autoanalyse, die Ihnen einen Einblick in Ihre persönlichen Gewohnheiten, Stärken und Schwächen gibt sowie eine Lektion, wie sie Ihre Eigenschaften als Chance umsetzen können, verlassen werden.
Lern-ergebnisse:	LE1: Verstehen der ausgeprägten Führungsfähigkeiten und persönlichen Fähigkeiten, die einen Unternehmer definieren LE2: Entdecken Sie persönliche Schwächen und Erfolgsbedrohungen durch eine Autoanalyse und machen Sie diese daraus zu Stärken und Chancen. LE3: Eintauchen in eine Fallstudie, die die Entscheidungen, Einstellungen und das Wissen einer Gruppe von Doktoren hervorhebt, die erfolgreiche Unternehmer geworden sind.

Zeit	Lernergebnisse	Input	Folien	Lernbewertung und Aktivitäten
------	----------------	-------	--------	-------------------------------

09:30-09:45 (10'min)	-	Workshop Überblick <ul style="list-style-type: none"> Eine allgemeine Einführung in das Thema, den Zweck, die Schritte und die gewünschten 		Wer ist ein erfolgreicher Unternehmer und welche Eigenschaften bringen den
-----------------------------	---	--	--	--

		<p>Lernerfolge des Workshops, um die Ergebnisse genau zu bestimmen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eine Überprüfung und Aufschlüsselung der Doktoren-Fallstudie, um den Lernenden mit angemessenen und positiven unternehmerischen Praktiken eine Richtung zu geben • Vervollständigen Sie eine Selbstanalyse SWOT, um persönliche Einsichten zu erhalten, die auf zukünftige Aktionen zur Anwendung kommen 		Erfolg hervor?
09:45-10:00 (15'min)		<p>Doktor: Prüfung einer Fallstudie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ein Vortrag über das Konzept, die Entwicklung und das Ergebnis einer unternehmerischen Bemühung spanischer Doktoren • Hervorhebung und Definition der wichtigsten Schlüsselentscheidungen, die zum Erfolg des Unternehmens geführt haben • Verstehen Sie, wie, Sie Ihre Vision Marktkenntnis, Fähigkeiten, Organisation, Benutzerorientierung anwenden und definieren. 		Verstehen des Umfelds und des Kontextes von Schlüsselentscheidungen und -momenten, die während des gesamten unternehmerischen Prozesses gezeigt und anhand einer Fallstudie untersucht werden
10:00-10:20 (20'min)		Auto-Analyse SWOT		Stellen Sie das

		<ul style="list-style-type: none"> • Analyse der Person selbst anhand der Definition eines Unternehmers mithilfe einer SWOT-Analyse zur Persönlichkeit • Verfeinerung der Antworten und klare Definition der Gewohnheiten, Stärken und Schwächen, die in Ihren gewohnten Handlungen liegen • Alle Ergebnisse werden auf ein hoch visuelles SWOT-Tool übertragen, um persönliche Muster leichter zu verstehen und die Zusammenfassung von Informationen zu erleichtern 	<p>Werkzeug und die Materialien (in Form von SWOT, Markierungen, Aufklebern) zur Verfügung, um die Übung abzuschließen sowie schriftliche Richtlinien, um die Intention des Werkzeugs zu festigen</p> <p>Beende die Übung</p>

<p>10:20-10:40 (20'min)</p>		<p>Analyseprozess von SWOT</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufschlüsselung der Ergebnisse der SWOT-Analyse, um Ihnen die Merkmale aufzuzeigen, die sich mit einem Unternehmer überschneiden • Untersuchung von Mängeln und Schwächen durch ein Cross-Interview der Ergebnisse mit einem Partner • Austausch von Ideen und identifizierten Konzepten zwischen den Lernenden, um alternative Perspektiven zu filtern und ihnen anzubieten, um negative 	<p>Abschluss des Cross-Interviews mit einem Partner</p> <p>Geführte Überprüfung der persönlichen Ergebnisse, um ein klares Verständnis der Gewohnheiten zu erzeugen</p>
------------------------------------	--	---	---

		Gewohnheiten zu vermindern		
10:40-10:50 (10'min)		Wie wird Wissen in eine Chance umgewandelt? <ul style="list-style-type: none"> • Zusätzliche Erklärung der Absicht der vorherigen Phasen, um den Erfolg des letzten Schrittes sicherzustellen • Anleitung, um Schwächen und Bedrohungen aktiv in marktfähige und vorteilhafte Möglichkeiten umzuwandeln • Entwickeln Sie ein ganzheitliches Verständnis über persönliche Eigenschaften im Vergleich zu unternehmerischen Eigenschaften, um effizienter und positiver agieren zu können. 		Geführter Blick in die Ergebnisse früherer Phasen, um negative Gewohnheiten in positive Chancen und Praktiken für das Geschäft zu verwandeln
10:50-11:00 (10'min)		Rezension, Lösung, Zusammenfassung <ul style="list-style-type: none"> • Eine Überprüfung der Sitzung und Hervorhebung der wichtigsten Lektion aus den Übungen und Diskussionen • Fokussieren Sie sich auf die interne Kreativität jeder Person und formulieren Sie die Vorteile der erläuterten Prozesse erneut 		Lassen Sie Zeit für persönliche Fragen und Antworten über die Phase der Auto-Analyse der Sitzung
Gesamt: 90' min				