

Nachhaltiges Unternehmertum – Ein Training (GET-UP) Projekt

Modul: Kreativität und Innovation im Kontext der Nachhaltigkeit

Dokumententyp: Workshopplanung

Einheit 3: Anwendung von Kreativität in nachhaltigen Unternehmen

Datum:		Uhrzeit:	
Ort:		Begleitet durch:	
Titel:			

Gesamtziel:	Das Modul "Kreativität und Innovation im Kontext der Nachhaltigkeit" zielt in dieser abschließenden Einheit auf die Zusammenführung des zuvor Gelernten durch eine Beschreibung, Leitlinien und Praxiswissen bezüglich des Managements eines Workshops im Bereich Innovation. Es soll das Werkzeug vermittelt werden, um im eigenen Unternehmen konsequent Unternehmensinnovationen zu liefern.
Lernergebnis:	LE1: Verständnis der Bedeutung des Innovationsworkshops in modernen Unternehmensbereichen. LE2: Lernen, wie ein Workshop im eigenen Unternehmen implementiert werden kann, um verbesserte und neue Unternehmenspraktiken zu entwickeln, die die Bedürfnisse von Verbrauchern und Unternehmen direkt widerspiegeln. LE3: Eine Definition und Leitlinien zum Verständnis von Innovationswirkungen in aktuellen, kurz- und langfristigen Settings.

Zeit	Lernergebnis	Input	Folien	Lernbewertung und Aktivitäten
------	--------------	-------	--------	-------------------------------

09:30-09:45 (15'min)	-	Überblick über den Workshop <ul style="list-style-type: none"> Eine allgemeine Einführung in das Thema, den Zweck, die Schritte und die gewünschten 		Einführung der Teilnehmer. Was ist ein Workshop und wie kann dieser genutzt werden,
----------------------	---	---	--	--

		<p>Lernerfolge des Workshops, um die Lernergebnisse konkret zu definieren</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ein Blick auf die aktuelle Welt der Unternehmensinnovationen und die Methoden, die Unternehmen zur Gestaltung nutzen • Darstellung des breiten Spektrums der ökologischen Möglichkeiten des Marktes 		<p>um Innovationen und Kreationen für das eigene Unternehmen zu liefern?</p>
09:45-10:05 (20'min)		<p>Die Kunst des Workshops</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einen klaren Überblick über den Zweck und Ursprung eines Workshops schaffen • Präsentation der Methodik, die bei der Übertragung von Workshops auf Unternehmensinnovationen Anwendung finden • Fallstudie basierend auf den Erfahrungen des Rapsodia Innovation Centers mit der Anwendung von Workshops in unterschiedlichen Bereichen 		<p>Entwicklung eines ganzheitlichen Verständnisses von Prozess, Zweck und Methodik eines Workshops im Bereich Unternehmensinnovation.</p> <p>Anwendung des gelernten Wissens.</p>
10:05-10:15 (20'min)		<p>Die Kunst des Workshops: Vor, Während, and Nachher</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eingeteilt in drei verschiedene Phasen dienen diese Sektionen als Übersicht für Unternehmen, um ihren eigenen Workshop zu gestalten • Definieren der 		<p>Vortrag zu die Kunst des Workshops zur Versändnisentwicklung des Verlaufs eines Workshops</p>

		<p>Methoden für die Vorbereitung von Materialien und Mitarbeitern, um die besten Ergebnisse zu erzielen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verstehen der Anforderungen im Nachgang an den Workshop, um Informationen angemessen analysieren zu können und Möglichkeiten zu finden 		

10:15-10:35 (20'min)		<p>Innovationswirkung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definieren der unternehmensbezogenen Auswirkungen von Innovationen auf einer zeitbezogenen Skala • Skalierung vornehmen, die auf aktuellen, kurzfristigen und langfristigen Variablen basiert • Hilfe ein Verständnis für die Leitgrenzen zu entwickeln, die zur Aufrechterhaltung von Innovationen beitragen kann 		Vortrag über die drei verschiedenen Zeitphasen der Wirkung von Innovation auf ein Unternehmen und die Art und Weise, wie diese zu managen sind.
10:45-11:00 (15'min)		<p>Rückblick, Fazit, Zusammenfassung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ein Rückblick auf die Sitzung und Hervorhebung der wichtigsten Lektionen aus den Übungen und Diskussionen • Bereitstellung zusätzlicher Informationen über 		Hervorhebung der wichtigsten Punkte der Einheit, um sich auf die Leitlinien eines Workshops zu konzentrieren und die wichtigsten Punkt zu überarbeiten.

		Workshops in Form von Materialien zur Unterstützung und Erleichterung des unternehmenseigenen Workshops (Mind Map, Aufkleber, Post-Its)		Bieten Sie zusätzliche Unterstützung für das Lernen außerhalb des Klassenzimmers (Material wie zuvor bereits erwähnt)
Gesamt: 90' min				