

## Nachhaltiges Unternehmertum – Ein Training (GET-UP) Projekt

### Modul: Kreativität und Innovation im Kontext der Nachhaltigkeit

#### Dokumententyp: Workshopplanung

#### Einheit 1: Finden Sie Ihre kreative Stimme. Persönliche Kreativität.

Datum:		Uhrzeit:	
Ort:		Begleitet durch:	
Titel:			

<b>Gesamtziel:</b>	Das Ziel des Workshops ist es, das Selbstvertrauen der Teilnehmer in die eigenen Ideen zu erneuern und Grenzen und Barrieren zu überwinden, die sich durch kleine Ereignisse im Leben ergeben. Mit Fokus auf der Bereitschaft des Einzelnen zu ersterem werden die Teilnehmer in den folgenden Workshops darauf vorbereitet, sich äußerlich für Ihre Unternehmen und ähnliche Angelegenheiten zu gestalten.
<b>Lernergebnisse:</b>	LE1: Verständnis von Kreativität (sowohl im kleinen als auch im großen) und das Selbstvertrauen neue Ideen zu entwickeln LE2: Übung und Anwendung von Methoden zur Unterstützung und Verbesserung der Ideengeneration LE3: Neudefinition und Findung der eigenen Stimme um unternehmerische, marktbezogene und auch alltägliche Bedürfnisse adressieren zu können.

Zeit	Lernergebnis	Input	Folien	Lernbewertung und Aktivitäten
------	--------------	-------	--------	-------------------------------

<b>09:30-09:45 (15' min)</b>	-	<b>Überblick über den Workshop</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Eine allgemeine Einführung in das Thema, den Zweck, die Schritte und die gewünschten Lernerfolge des</li> </ul>		Einführung der Teilnehmer.  Wer ist kreativ und was heißt 'kreativ sein' überhaupt?
------------------------------	---	---	--	---

		<p>Workshops, um die Lernergebnisse konkret zu definieren</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Durch die Einleitung werden die Teilnehmer angeregt Fragen wie “Was ist Kreativität?” und “Wer kann innovativ sein?” nachzugehen</li> <li>• Die Prämisse “Jeder ist kreativ” ermöglicht den Teilnehmern dabei, in einem späteren Schritt die Übertragung des Gelernten auf die Branche der Nachhaltigkeit und die eigene Unternehmung</li> </ul>		
<b>09:45-10:05 (10' min)</b>		<p><b>Kreatives Denken</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorstellung einer Reihe von Übungen, welche auf personale Kreativität abzielen</li> <li>• Durch den direkten Einstieg mit Kreativitätsübungen sollen die Teilnehmer in die Anfangsphase von Kreativität eintauchen und schlechte Angewohnheiten direkt aufgebrochen werden</li> </ul>		<p>Komplette Übungsreihe: Logo Überdenken</p> <p>Durch eine Reihe von einfachen Übungen, deren Ursprünge in der Gestaltung des täglichen Lebens liegen, wird das Wissen der Teilnehmer über ihre eigenen kreativen Fähigkeiten erweitert</p>
<b>10:05-10:15(10' min)</b>		<p><b>Analyse von Denkmustern</b> In Form einer Autoanalyse sowie einer gemeinsamen Enthüllung, werden Lernbedarfe in den kreativen Denkprozessen klar definiert.</p>		<p>Bereitstellung von Materialien und Plattform, um die Autoanalyse mittels Visualisierung</p>

		Diese definierten Lernbedarfe werden anschließend weiter entwickelt, sodass eine starke "supply chain" von Ideen entstehen kann.		der Problematiken zu unterstützen

<b>10:15-10:35 (20' min)</b>		<b>Übungen zum lateralen Denken</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kurze Einführung in die Definition und Geschichte des lateralen Denkens</li> <li>• Der "Büroklammerntest" als erste Verdeutlichung von lateralem Denken und einer praktischen Anwendung der bisherigen theoretischen Inhalte</li> <li>• Analyse und Erklärung der Ergebnisse, um den Kontext des lateralen Denkens in der Ideenbildung weiter zu festigen</li> </ul>		Komplette Übungsreihe: Durch das Verstehen und Generieren von Ideen, die auf lateralem Denken basieren, entwickeln die Teilnehmer die Fähigkeit, Grundprobleme aus neuen Perspektiven zu überdenken, als dass auch die Art und Weise, wie ein Problem gesehen und die Lösung formuliert wird, Kreativität ist
<b>10:35-10:45 (10' min)</b>		<b>Anwendung von lateralem Denken im alltäglichen Leben</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nachdem die Teilnehmer mit den Prozessen vertraut sind, werden diese nun herangeführt an den täglichen Einsatz von lateralem Denken in Ideengenerierung, Brainstorming und der Entwicklung einer Kreativkultur</li> </ul>		<b>Wie kann laterales Denken Probleme in Unternehmen lösen?</b> Geschäfts- und Lebensprozesse, in denen laterales Denken angewendet werden kann, um den Erfolg der Ergebnisse zu steigern

