

GET-UP Stundenplan für die Masterklasse

Module 1: Verständnis der nachhaltigen Wirtschaft

Learning Outcomes: Nach Abschluss dieses Workshops sind die nachhaltigen Unternehmer (Lernenden) in der Lage:

- ❖ Die Antriebskraft, die die Entwicklung innerhalb der nachhaltigen Ökonomie untermauern, zu verstehen.
- ❖ Zu verstehen, wie die derzeitige Unternehmensumgebung die Geschäftsangelegenheiten der nachhaltigen Ökonomie beeinflussen kann.
- ❖ Die Charakteristika der nachhaltigen Ökonomie zu verstehen.

| Inhalt und Unterrichtsmethoden | Zeit (Minuten) | Materialien/ Benötigtes Equipment | Test/ Bewertung |
|--|--------------------------|--|---|
| <p><i>Workshop Eröffnung</i></p> <p><u>Ice-Breaker Aktivität:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Da dies die erste persönliche Sitzung ist, begrüßt der Trainer die Gruppe mit einer kurzen Ice-Breaker Aktivität. ❖ Um diesen Ice-Breaker durchzuführen, teilt der Trainer die Lernenden in zwei Gruppen ein. Eine Gruppe bildet einen Zirkel und die andere Gruppe bildet einen zweiten Zirkel außerhalb um die erste Gruppe herum. ❖ Die Menschen im inneren Zirkel schauen diejenigen im äußeren Zirkel an. ❖ In 4-Minutenintervallen (2 Minuten pro Lernendem), sollen die Lernenden sich selbst, einen interessanten Fakt über sich und in Kürze ihre Geschäftsidee ihrem Partner vorstellen. ❖ Nach 4 Minuten solle der Lernende im inneren Kreis nach rechts gehen und dies mit einem neuen | <p><u>30 Minuten</u></p> | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Eieruhr für die 4-Minutenrunde | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Die Lernenden nehmen vollständig an der Ice-Breaker Aktivität teil. |

| | | | |
|--|--|---|--|
| Partner durchführen. ❖ Diese Aktivität soll wiederholt werden, bis alle Lernenden sich einander vorgestellt haben. | | | |
| <u>Trainer Einführung:</u> ❖ Der Trainer führt die Lernenden in das Modul ein – „Verständnis der nachhaltigen Wirtschaft“ und präsentiert die Workshop-Agenda. ❖ Ein Flipchart und Marker benutzen, der Trainer fragt: Wie würden Sie die nachhaltige Ökonomie definieren? – Der Sinn dieser Aktivität ist, das Bewusstsein über die nachhaltige Ökonomie der Lernenden abschätzen zu können. Für diese Übung werden die Lernenden aufgefordert, Definitionen über die nachhaltige Wirtschaft oder Wörter, die sie mit diesem wachsenden Wirtschaftssektor assoziieren, zu nennen. ❖ Danach gibt der Trainer den Lernenden mit Hilfe von PowerPoint Folien eine Einführung in einige gängige Definitionen zur nachhaltige Wirtschaft. | <u>30 Minuten</u> | ❖ Flipchart; ❖ Marker; ❖ Stifte und Schreibmaterialien für die Lernenden; ❖ PowerPoint Folien; ❖ Projektor and Bildschirm; ❖ Laptop. | ❖ Die Lernenden engagieren sich in der Gruppendiskussion und machen sich Notizen, um ihr Lernen zu unterstützen. |
| <u>Video:</u> ❖ Um die Lernenden in die nachhaltige Wirtschaft einzuführen, spielt der Trainer die Kurzvideo-Vorlesung über die Antriebskräfte, die die Entwicklung der nachhaltigen Wirtschaft untermauern, ab. ❖ Danach leitet der Trainer eine kurze Gruppendiskussion mit der Aufgabe, dass die Lernenden einen Fakt aus der Videovorlesung wiedergeben, der für sie herausstach. | <u>20 Minuten</u> | ❖ PowerPoint Folien; ❖ Projektor und Bildschirm; ❖ Laptop; ❖ Kopien von ‘PESTEL Analyse Rahmen’ Handout für alle Lernenden (siehe Anhang 1); ❖ Stifte und Schreibmaterialien für die Lernenden. | ❖ Der Trainer verteilt Kopien des ‘PESTEL Analyse Rahmens’ an alle Lernenden. |
| <u>Gruppenaktivität:</u> ❖ Als nächstes führt der Trainer die Lernenden in eine PESTEL Analyse ein und erklärt, warum diese | <u>80 Minuten</u> (20 Minuten Einführung in | | |

| | | | |
|--|---|---|--|
| <p>insbesondere für nachhaltige Unternehmen wichtig ist.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Um dieses Werkzeug einzuführen, teilt der Trainer Kopien des ‚PESTEL Analyse Rahmen‘ an alle Lernenden aus. ❖ Mit diesem Handout als Anleitung regt der Trainer eine Gruppendiskussion über jeder Komponente der PESTEL Analyse an – jeder der Faktoren wird im nationalen Kontext des Landes, in dem das Training durchgeführt wird, diskutiert. ❖ Das Ziel dieser Aktivität ist es, nachhaltige Unternehmer zum Nachdenken darüber zu bringen, wie diese Faktoren ihr Geschäft beeinflussen können. | <p><i>den Rahmen und 10 Minuten pro Faktor)</i></p> | | |
| <p><u>Gruppenaktivität:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Mit den Ergebnissen der ausführlichen Gruppendiskussion fordert der Trainer die Lernenden auf, ihre eigene PESTEL Analyse zu vervollständigen. ❖ Für die Durchführung dieser Aufgabe hängt der Trainer 6 leere Flipchart Blätter im Raum verteilt an den Wänden/Whiteboards auf. ❖ Der Trainer schreibt verschiedene Überschriften auf jedes Flipchart Blatt: 1. Politisch, 2. Ökonomisch, 3. Sozial, 4. Technologisch, 5. Ökologisch, 6. Rechtlich. ❖ Auf den Post-it Zetteln sollen die Lernenden Faktoren festhalten, die nachhaltige Unternehmen in ihrem Land beeinflussen könnten und dem jeweiligem Thema des PESTEL Analyse Rahmens zuordnen. Diese sollen sie dann auf das jeweilige Flipchart Papier heften. ❖ Nach 30 Minuten bittet der Trainer 6 Freiwillige, von denen je einer die aufgelisteten Faktoren eines | <p><u>40 Minuten</u></p> | <ul style="list-style-type: none"> ❖ 6 Flipchart Seiten; ❖ Klebstift; ❖ Post-it Zettel; ❖ Farbige Marker; ❖ Stifte und Schreibmaterialien für die Lernenden. | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Der Lernende beteiligt sich aktiv in dieser Gruppenaktivität und vervollständigt die PESTEL Analyse, indem die nationalen Faktoren, die das Unternehmen beeinflussen könnten, identifiziert werden. ❖ Die Lernenden machen Notizen, um ihren Lernprozess zu unterstützen. |

| | | | |
|--|--------------------------|--|---|
| <p>Flipchart Papiers wiederholt.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Nachdem alle Flipcharts wiederholt wurden, sollen die Lernenden Notizen machen zu je einem Faktor zu jeder Überschrift, der direkt ihr Unternehmen beeinflussen könnte. ❖ Die Lernenden werden angeregt, Fotos mit ihrem Smartphone von jedem Poster zur späteren Benutzung zu machen. ❖ Nach dieser Aktivität führt der Trainer eine kurze Feedbackrunde durch, um von den Lernenden zu erfahren, was sie durch diese Übung gelernt haben. | | | |
| <p><u>Individuelle Übung und Präsentation:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Nachdem die Lernenden verstanden haben, wie sie eine PESTEL Analyse durchführen; werden sie dazu aufgefordert, eine PESTEL Analyse für ihr eigenes Unternehmen durchzuführen. ❖ Um die PESTEL Analyse in dieser Übung durchzuführen, teilt der Trainer leere Vorlagen an alle Lernenden aus. ❖ Die Lernenden bekommen 30 Minuten, um die Erkenntnisse der vorherigen Gruppenaktivitäten zu reflektieren und die Hauptfaktoren, die ihr eigenes Unternehmen beeinflussen könnten, aufzuschreiben. ❖ Der Trainer steht den Lernenden beratend und orientierend zur Seite, falls dies benötigt ist. ❖ Nach 30 Minuten regt der Trainer zu einem kurzen mündlichen Feedback über diese Aufgabe an und fordert die Lernenden auf, ihre PESTEL Analyse kurz der Gruppe zu präsentieren. | <p><u>60 Minuten</u></p> | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Kopien der 'PESTEL Analyse' Vorlage für alle Lernenden; ❖ Stifte und Schreibmaterialien für Lernende. | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Die Lernenden bringen sich voll in diese Gruppenaktivität ein und vervollständigen die PESTEL Analyse für ihr Unternehmen. ❖ Diese Aktivität ist eine wirklich kurzes Brainstorming Übung, um die Lernenden dazu zu bringen, eine PESTEL Analyse zu vervollständigen. Die Lernenden werden aufgefordert, eine etwas tiefgründigere Recherche vorzunehmen und eine verständliche PESTEL Analyse für Ihr Unternehmen als Teil ihres selbstgelenkten Lernens durchzuführen. |
| <p><u>Abschlussrunde und Bewertung</u></p> | <p><u>10 Minuten</u></p> | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Kopien des | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Die Lernenden nehmen |

| | | | |
|--|-------------------------------------|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ❖ Der Trainer beendet die Masterklasse mit einer kurzen mündlichen Feedbackrunde. ❖ Der Trainer teilt Kopien des Workshop-Evaluationsformulars an die Lernenden aus und bittet sie, dieses auszufüllen. | | <p>Evaluationsformulars für die Lernenden;</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Stifte und Schreibmaterialien für die Lernenden; ❖ Flipchart und Marker für schriftliches Feedback. | <p>aktive an der Evaluations- und Feedbackrunde teil und füllen das Evaluationsformular aus.</p> |
| Gesamtzeit | 270 Minuten/ 4.5 Stunden | | |

1. Politisch

- Wie unterstützen oder behindern die derzeitigen Regierungsstrategien meine Ideen zur Unternehmensentwicklung?
 - Steuersätze und Anreize
 - Handelsbarrieren oder -restriktionen
 - Wettbewerb
 - Handelsverband oder Lohnabkommen
- Ist die derzeitige Regierung für Unternehmensentwicklung und gibt es bestimmte politische Unterstützung, die hilfreich sein kann?
 - Kreditbürgschaft
 - Exportanreize
 - Beschäftigungsunterstützung
 - Forschung und Entwicklungs-Zuschüsse
- Wie lange geht die derzeitige Amtsperiode noch und wie wahrscheinlich ist ein Regierungswechsel bei den nächsten Wahlen?
 - Wie wahrscheinlich ist es, dass die derzeitigen politischen Hilfen geändert werden würden?
 - Wie wahrscheinlich ist es, dass politische Hindernisse beseitigt werden würden?

2. Ökonomisch

- Durch welches Stadium geht die heimische Wirtschaft derzeit?
 - Steuerung in einen Abschwung
 - In Rezession
 - In Erholung
 - Jahr um Jahr wachsend
- In welchem Stadium befindet sich die globale Ökonomie derzeit?
 - Steuerung in einen Abschwung
 - In Rezession
 - In Erholung
 - Jahr um Jahr wachsend
- Was passiert wahrscheinlich, wo finanzielle Richtlinien betroffen sind?
 - Ist es wahrscheinlich, dass die Regierung den Markt stimuliert oder versucht, ihn abzukühlen?
 - Steigen, sinken oder stagnieren die Zinssätze und was ist die Wahrscheinlichkeit für einen voranschreitenden Wandel?
 - Was ist der Inflationstrend und wie kann das Arbeit und Materialkosten beeinflussen?
 - Was sind die Wechselkurs-Trends und wie beeinflussen diese die Rohmaterialkosten?
- Was sind Beschäftigungsperspektiven und wie wahrscheinlich wird sich das auf die Konsumentenausgaben auswirken?
- Was ist das Level der Kreditverfügung von Konsumenten?

5. Ökologisch

- Welche nationalen Umweltregelungen sind direkt relevant für Ihr Unternehmen?
- Was ist der Einfluss des globalen Umweltprotokolls auf Ihren Unternehmens- oder Industrie-sektoren?
- Was ist der Einfluss von dem Klimawandel auf Ihre Industrie?
- Was ist der wahrscheinliche Einfluss von Umwelt- oder Karbonsteuer-Richtlinien auf Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung?
 - Recyclinggebühren
 - Transportsteuern
 - Verbrauchersteuern
- Gibt es Umweltstandards, die Ihre Unternehmensaktivität steuern werden?
- Gibt es einen Unternehmens Compliance Standard, den Sie erreichen müssen?
- Gibt es spezielle Lizenzen, die Sie erwerben oder aufrechterhalten müssen, um Ihr Unternehmen zu führen oder Ihre Dienstleistung anzubieten?

3. Sozial

- Welcher entstehende Lebensstil könnte die Entwicklung Ihres Unternehmens behindern oder unterstützen?
 - Gibt es ein wachsendes ökologisches Bewusstsein und beeinflusst das die Ausgaben der Konsumenten?
 - Sind Konsumenten eher gesundheitsbewusst und beeinflusst das ihr Verhalten?
- Was sind die demografischen Trends und wie wird das Ihr Unternehmen beeinflussen?
 - Wächst oder sinkt die ländliche Bevölkerung?
 - Was ist der Trend für die der spezifischen Konsumenten Teilmenge, die Ihr Unternehmen anzielt?
 - Wachsend oder schrumpfend in der Menge?
 - Bildungslevel Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft
 - Berücksichtigen Sie den Einfluss von Ein- und Auswanderung?
 - Berücksichtigen Sie die Vermehrung von ethnischen Minderheiten und ihren religiösen oder ethischen Glauben oder Gewohnheiten?
 - Berücksichtigen Sie den Einfluss durch die Bevölkerungsalterung auf einem Makrolevel und wie dies die lokalen Markttrends die lokalen Markttrends beeinflussen könnte?
- Was sind die großen Trends, die Konsumenteneinstellungen und -gewohnheiten betreffen?
 - Gibt es einen abgestimmten Aufwand, lokale Produktion zu unterstützen und kaufen die Menschen bewusst mehr als ein Resultat?
 - Machen mehr Leute aus ökonomischen, politischen oder ökologischen Gründen zu Hause Urlaub?
 - Was ist die Konsumenteneinstellung zur Produktqualität und Kundenservice?
 - Wie beeinflusst Online Shopping Ihr Unternehmen?

4. Technologisch

- Wie anfällig ist Ihr Unternehmen gegenüber technologischen Veränderungen?
 - Auf Ihrem individuellen Unternehmenslevel
 - Entwicklungen innerhalb Ihres Industriesektors
 - Veränderungen im Konsumentenverhalten oder Erwartungslevel, in denen Technologie betroffen ist
- Wie teuer wird es sein, Ihre Unternehmenstechnologien zukunftssicher zu machen, um mit neuen Entwicklungen auf dem Laufenden zu bleiben?
 - Hardware
 - Software – firmeneigenen oder Open Source
 - Training – kontinuierliche professionelle Entwicklung der Mitarbeiter
- Wie vorbereitet sind Sie, die Vorteile von Entwicklungen oder Fortschritten in der Technology zu nutzen und haben Sie die Kapazitäten, zu innovieren?

6. Rechtlich

- Welche Rechtskategorien müssen Sie berücksichtigen, die Ihr Unternehmen oder Ihre Dienstleistungen beeinflussen?
 - Unternehmensrecht
 - Beschäftigungsrecht
 - Gesundheit und Sicherheit
 - Konsumentenschutz und E-Commerce
 - Datensicherheit
 - Wettbewerbsrecht
 - Urheberrecht und Patente und intellektuelle Eigentumsrechte