

Πράσινο Πρόγραμμα Κατάρτισης Επιχειρηματικότητας (GET-UP)

03- Ανάπτυξη του αναλυτικού προγράμματος

Μονάδα / Ενότητα: Αύξηση της αναγνωρισιμότητας μιας πράσινης επιχείρησης

Τύπος εγγράφου: Σχέδιο προγράμματος Εργαστηρίου

Υποενότητα 2: Πώς το κάνεις;

Ημερομηνία:		Χρόνος:	
Τοποθεσία:		Διεξάγει από:	
Τίτλος			

Γενικός Στόχος:	Ο στόχος αυτού του εργαστηρίου είναι να αναθεωρήσει τις διαδικασίες και τις πρακτικές που σχετίζονται με την αναγνωρισιμότητα για μια πράσινη επιχείρηση. Με τον τρόπο αυτό, το σεμινάριο θα σας δώσει τη δυνατότητα: (i) να αναλύσετε τις ανάγκες των πελατών σας, (ii) να αναπτύξετε ένα σχέδιο για τη μετάβαση από την έρευνα σε δράση, όσον αφορά την αναγνωρισιμότητα των επιχειρήσεων και (iii) θα σας φέρει σε επαφή με τα μειονεκτήματα των διαφόρων εργαλείων αναγνωρισιμότητας της επιχείρησης .
Μαθησιακά αποτελέσματα:	MA1 : Ικανότητα διερεύνησης μιας αγοράς για εντοπισμό πελατειακών αναγκών μίας πράσινης επιχείρησης MA2 : Ικανότητα ευθυγράμμισης πελατειακών αναγκών με επιχειρηματικούς στόχους μίας πράσινης επιχείρησης MA3 : Ικανότητα ανάπτυξης σχεδίου μάρκετινγκ MA4: Ικανότητα προσδιορισμού κατάλληλων εργαλείων αναγνωρισιμότητας μίας πράσινης επιχείρησης

χρόνος	Μαθησιακό αποτέλεσμα	Εισαγωγή	Διαφάνειες	Δραστηριότητες μάθησης και αξιολόγησης
09.30-09.45	-	Επισκόπηση Εργαστηρίου <ul style="list-style-type: none"> Εισαγάγετε την υποενοότητα, το θέμα του εργαστηρίου, το ημερήσιο πρόγραμμα και συζητήστε τις προσδοκίες των εκπαιδευόμενων Μέσα από την προεισαγωγή, αναλογιστείτε σχετικά με τα επίπεδα συνειδητοποίησης των διαφόρων εργαλείων αναγνωρισιμότητας μίας πράσινης επιχείρησης 		Εισαγωγή από τους εκπαιδευόμενους προεισαγωγή - Προσδιορίστε τρεις διαφορετικούς τρόπους αναγνωρισιμότητας μίας πράσινης επιχείρησης καθώς και ενός πλεονεκτήματος και μειονεκτήματος για κάθε τεχνική
09.45-10.00	MA1	Ανταπόκριση στην εργασία για το σπίτι <ul style="list-style-type: none"> Ελέγξτε τι έμαθαν οι συμμετέχοντες σχετικά με τους πελάτες τους και την αρχική ανάλυση των αναγκών τους Αναφέρετε τη χρησιμότητα των διαφόρων πλαισίων κατακερματισμού 		Χαρτογράφηση σκέψης βασικών αποτελεσμάτων ομαδικής συζήτησης στον αναδιπλούμενο πίνακα (flipchart) σας
10.00-10.40	MA1	Αναλύοντας και ερευνώντας την αγορά		Συμπλήρωση

		<ul style="list-style-type: none"> • Δώστε έναν ορισμό για το τι εννοείται με την ανάλυση και την έρευνα της αγοράς • Χρησιμοποιήστε το βίντεο του Hamish Tay MAγ για να εισαγάγετε τη διαφορά μεταξύ δεδομένων και ενόρασης • Ανασκόπηση των πλεονεκτημάτων και μειονεκτημάτων των διαφορετικών προσεγγίσεων στην ανάλυση και την έρευνα της αγοράς • Επισημάνετε τη διαφορά μεταξύ πρωτογενών και δευτερογενών μεθόδων • Επισημάνετε τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα των διαφόρων πρωτογενών μεθόδων έρευνας • Προσδιορίστε πηγές υποστήριξης για την ανάλυση και την έρευνα των αγορών 		<p>Δραστηριότητας 1 ⇒ Οι συμμετέχοντες να αναλογιστούν την ερευνητική δραστηριότητα που έχουν αναλάβει μέχρι σήμερα οι επιχειρήσεις τους είτε στην έναρξη είτε στην ανάπτυξη της επιχείρησής, παρέχοντας τους τις ακόλουθες προτροπές: (i) γιατί διεξήχθη, (ii) πώς αναλήφθηκε και (iii) τι έμαθαν από αυτή. Διεξάγεται μια ομαδική συζήτηση προσδιορισμού της διαφοράς μεταξύ δεδομένων και ενόρασης</p>
10.4 0-10.50		Τσάι και καφές		
10.50-11.30	MA2 και MA3	<p>Σχεδιάζοντας το τι να κάνετε</p> <ul style="list-style-type: none"> • Αποσυσκευάστε τα βασικά στοιχεία του πλαισίου Kotler και Armstrong και την αξία αυτού στην κατανόηση του πώς μια πράσινη επιχείρηση μπορεί να σχεδιάσει το πώς να αυξήσει την αναγνωρισιμότητα της σχετικά με τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της • Εισάγετε τα μοντέλα SOSTAC και Lean 		<p>Συμπλήρωση Δραστηριότητας 2 ⇒ Οι Συμμετέχοντες θα εφαρμόσουν τα 4I -Stokes στην επιχείρησή τους. Διεξαγωγή ομαδικής συζήτησης για τον εντοπισμό των βασικών τομέων της</p>

		<p>Analytics και παρέχετε συνδέσμους για περαιτέρω ανάγνωση</p> <ul style="list-style-type: none"> • Εισαγάγετε την έννοια του επιχειρηματικού μάρκετινγκ και των 4I και τη χρήση του στην εξερεύνηση της εμπορευματοποίησης μιας πράσινης επιχείρησης. Χρησιμοποιήστε το μοντέλο 4I -Stokes για να υποστηρίξετε τη δραστηριότητα 		«ανάγκης να γνωρίζεις» σχετικά με την επιχείρησή τους
11.30-12. 20	MA3 και MA4	<p>Προχωρώντας από τον προγραμματισμό στην πράξη - Μια περιπτωσιολογική μελέτη</p> <ul style="list-style-type: none"> • Εισάγετε την περιπτωσιολογική μελέτη (είτε φανταστική ή αληθινή - όπου είναι δυνατόν, χρησιμοποιήστε μια αληθινή μελέτη) • Η περιπτωσιολογική μελέτη πρέπει να: εισαγάγει ποιοι είναι και τι κάνουν, το σχέδιό τους για την αναγνωρισιμότητα της επιχείρησής τους, τα εργαλεία και τις τεχνικές που χρησιμοποιούνται για την αναγνωρισιμότητα της επιχείρησής τους, την αποτελεσματικότητα των διαφόρων εργαλείων και τεχνικών • Χρησιμοποιήστε τις εμπειρίες της περιπτωσιολογική μελέτη για μια συνεδρία E&A με τους συμμετέχοντες ή μια ομαδική δραστηριότητα 		<p>Εάν διαχειρίζεστε μία συνεδρία E&A ⇨ Χαρτογραφήστε τα αποτελέσματα από συνεδρία E&A σε ένα αναδιπλούμενο πίνακα (flipchart) προς χρήση στην εισαγωγή της περίληψης και της εργασίας στο σπίτι</p> <p>Εάν διαχειρίζεται μια ομαδική δραστηριότητα ⇨ σκιαγραφήστε μια δραστηριότητα που να βασίζεται στις εμπειρίες της περιπτωσιολογικής μελέτης και στη συνέχεια ενθαρρύνεται μία συζήτηση ανατροφοδότησης και</p>

				ανάδρασης με τα στοιχεία της περιπτώσιολογική μελέτη
12. 20-12.30	-	<p>Περίληψη και εργασία για το σπίτι</p> <ul style="list-style-type: none"> • Παρέχετε μια περίληψη των βασικών ζητημάτων που προκύπτουν από το εργαστήριο, και που περιλαμβάνουν: τη διαφορά μεταξύ δεδομένων και ενόρασης, τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα των διαφορετικών προσεγγίσεων στην έρευνα μιας αγοράς, τη σημασία μιας επιχειρηματικής προσέγγισης στο μάρκετινγκ, τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα διάφορων εργαλείων αναγνωρισιμότητας μίας πράσινης επιχείρησης • Περιγράψτε την εργασία - ανάπτυξη σχεδίου αναγνωρισιμότητας της επιχείρησής τους 		

