

Πράσινο Πρόγραμμα Κατάρτισης Επιχειρηματικότητας (GET-UP)

O3- Ανάπτυξη του αναλυτικού προγράμματος

Μονάδα / Ενότητα: Προσδιορισμός και δημιουργία μιας νέας επιχειρηματικής ευκαιρίας

Τύπος εγγράφου: Σχέδιο προγράμματος Εργαστηρίου

Υποενότητα 2: Επανεξέταση νέας επιχειρηματικής ευκαιρίας

Ημερομηνία:		Ώρα:	
Τοποθεσία:		Διεξάγει από:	
Τίτλος			

Γενικός Στόχος:	Στόχος αυτού του εργαστηρίου είναι να διερευνήσει τις διαδικασίες και τις πρακτικές που σχετίζονται με την αναθεώρηση των νέων επιχειρηματικών ευκαιριών και την ανάπτυξη μιας βιώσιμης επιχειρηματικής ιδέας. Με τον τρόπο αυτό, το σεμινάριο θα σας δώσει τη δυνατότητα: (i) να χαρτογραφήσετε νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες, (ii) να συνδέσετε ευκαιρίες με ιδέες για την δημιουργία ή την ανάπτυξη μιας πράσινης επιχείρησης, (iii) να δημιουργήσετε νέες επιχειρηματικές ιδέες.
Μαθησιακά αποτελέσματα:	<p>MA1 : Να είστε σε θέση να χαρτογραφήσετε νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες για μια πράσινη επιχείρηση</p> <p>MA2 : Να είστε σε θέση να αναθεωρήσετε τα δυνατά σημεία και τις αδυναμίες των διαφορετικών προσεγγίσεων χαρτογράφησης νέων επιχειρηματικών ευκαιριών</p> <p>MA3 : Να είστε σε θέση να δημιουργήσετε ιδέες για μια νέα πράσινη επιχείρηση ή ενός έργου μέσα σε μια υφιστάμενη πράσινη επιχείρηση</p> <p>MA4: Να είστε σε θέση να αναπτύξετε ένα επιχειρηματικό μοντέλο για νέες ή υφιστάμενες πράσινες επιχειρήσεις</p>

Ωρα	Μαθησιακό αποτέλεσμα	Εισαγωγή	Διαφάνειες	Δραστηριότητες μάθησης και αξιολόγησης
09.30-09.45	-	Επισκόπηση εργαστηρίου <ul style="list-style-type: none"> Εισαγωγή στο μάθημα, το θέμα του εργαστηρίου, το πρόγραμμα αυτού και συζήτηση των προσδοκιών των εκπαιδευόμενων Μέσα από το προεισαγωγικό αναλογιστείτε το τι είναι μία ευκαιρία και ποια είναι η διαφορά μεταξύ ευκαιρίας και επιχειρηματικής ιδέας 		<p>Εισαγωγή από τους συμμετέχοντες</p> <p>Προεισαγωγικό ⇒ Οι συμμετέχοντες θα αναφέρουν τρία πράγματα που έμαθαν από το τελευταίο εργαστήριο. Αυτά θα πρέπει να είναι γραμμένα σε αυτοκόλλητα σημειώματα ώστε να μπορούν να ομαδοποιηθούν, με τα βασικά θέματα να συζητούνται εντός της ομάδας</p>
09.45-10.00	MA1	Αποτέλεσμα της εργασίας για το σπίτι <ul style="list-style-type: none"> Ελέγξτε τι έμαθαν οι συμμετέχοντες σχετικά με την ευκαιρία που εντόπισαν και διερεύνησαν Αναφέρετε τη χρησιμότητα των μεγα- 		Χαρτογράφηση σκέψης των βασικών αποτελέσματα από την ομαδική συζήτηση στον αναδιπλούμενο πίνακα

		τάσεων ως τρόπο προσδιορισμού νέων επιχειρηματικών ευκαιριών		(flipchart) σας
10. 00-10. 5 0	MA1	Χαρτογράφηση και αναθεώρηση των ευκαιριών <ul style="list-style-type: none"> • Περιγράψτε διάφορα εργαλεία που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη χαρτογράφηση και την ανασκόπηση νέων επιχειρηματικών ευκαιριών • Εισαγάγετε το πλαίσιο χαρτογράφησης του Κέντρου IXL και ανατρέξτε στον τρόπο με τον οποίο μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τον εντοπισμό δυνητικών αγορών, δυνητικού πελατολογίου και πελατειακών αναγκών • Εισαγάγετε τη περιπτωσιολογική μελέτη της πλημμύρας και των νέων επιχειρηματικών ευκαιρίας • Ελέγξτε τα σχόλια από τη ομαδική δραστηριότητα χρησιμοποιώντας αυτά για να αναδομήσετε τις συνέπειες μετάβασης από ιδέα σε πράξη κατά την δημιουργία και ανάπτυξη μίας πράσινης επιχείρησης 		Συμπλήρωση Δραστηριότητας 1 ⇒ Σε ομάδες, οι συμμετέχοντες προσδιορίζουν τις ευκαιρίες ανάπτυξης μιας επιχείρησης που σχετίζονται με την περιπτωσιολογική μελέτη της πλημμύρας. Αφού εντοπιστούν και αναθεωρηθούν οι ευκαιρίες διεξάγετε μία ομαδική συζήτηση ανατροφοδότησης χρησιμοποιώντας το πλαίσιο του κέντρου IXL, σε σχέση με τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα του πλαισίου
-1 1.00 10.50		Τσάι και καφές		
1 1.00- 11.30	MA2 και MA3	Παραγωγή ιδεών <ul style="list-style-type: none"> • Ανατρέξτε στους ορισμούς της παραγωγής 		Συμπλήρωση Δραστηριότητας 2 ⇒

		<p>ιδεών</p> <ul style="list-style-type: none"> • Επιθεωρήστε τη σχέση μεταξύ αναγνώρισης ευκαιριών και δημιουργίας ιδεών • Αναφέρετε από πού προέρχονται οι ιδέες και ποιές οι βασικές επιρροές στην ικανότητα δημιουργίας νέων ιδεών • Εξετάστε τις εμπειρίες με το Μέρος 1 της άσκησης Coathanger για να προσδιορίσετε την πηγή ιδεών και τη σημασία του καταγισμού ιδεών πριν από την επανεξέταση της βιωσιμότητας αυτών • Ανατρέξτε στα αποτελέσματα του Μέρους 2 για να συζητήσετε τα κριτήρια που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την αξιολόγηση της βιωσιμότητας των νέων ιδεών 		<p>Εισάγετε την άσκηση Coathanger. Εισαγάγετε το Μέρος 1 και δείτε τις ιδέες που θα εμφανιστούν μετά την ολοκλήρωσή του. Στη συνέχεια, εισάγετε το Μέρος 2. Προχωρήστε με τις παρουσιάσεις των ομάδων και δώστε ένα βραβείο για την καλύτερη παρουσίαση. Χρησιμοποιήστε το βραβείο προς αναλογισμό του τι κάνει μια ιδέα βιώσιμη και μία παρουσίαση αποτελεσματική</p>
11.30-12. 20	MA3 και MA4	<p>Ανάπτυξη της ιδέας</p> <ul style="list-style-type: none"> • Εισάγετε την έννοια της σημασίας της παραγωγής νόηματος και κάντε χρήση του βίντεο Kawasaki σχετικά με την έννοια της δημιουργίας και της ανάπτυξης μιας πράσινης επιχείρησης • Ελέγξτε τον καμβά επιχειρηματικού μοντέλου και τα εμπεριέχοντα εννέα βασικά δομικά στοιχεία ενός επιχειρηματικού μοντέλου • Εξερευνήστε τη σημασία της πρότασης αξίας και τους τρόπους ανάπτυξης μιας πρότασης αξίας για μια νέα πράσινη επιχείρηση ή ένα έργο σε μια υφιστάμενη πράσινη επιχείρηση 		<p>Συμπλήρωση Δραστηριότητας 3 ⇒ Οι συμμετέχοντες θα αναπτύξουν ένα επιχειρησιακό μοντέλο για την επιχειρηματική τους ιδέα. Διεξάγετε μια ομαδική συζήτηση γύρω από το πώς μπορεί να παραχθεί νόημα για τους άλλους</p>

		<ul style="list-style-type: none"> Εισαγάγετε τους διαφορετικούς πόρους που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να υποστηρίξουν την ανάπτυξη ενός καμβά επιχειρηματικού μοντέλου 		
12. 20-12.30	-	<p>Περίληψη και εργασία για το σπίτι</p> <ul style="list-style-type: none"> Παρέχετε μια περίληψη βασικών ζητημάτων προερχόμενων του εργαστηρίου, όπως: η σημασία της χαρτογράφησης των νέων επιχειρηματικών ευκαιριών, η διαφορά μεταξύ μιας ιδέας και μιας βιώσιμης επιχειρηματικής ιδέας, οι επιρροές στην παραγωγή ιδεών, η σημασία της παραγωγής νοήματος για τους άλλους και το ταξίδι από μία ευκαιρία σε ιδέα σε πράξη Περιγράψτε την εργασία - ανάπτυξη ενός περιγραφικού επιχειρηματικού μοντέλου για μια νέα πράσινη επιχείρηση ή ένα έργο μέσα σε μια υφιστάμενη πράσινη επιχείρηση 		