

Πράσινο πρόγραμμα κατάρτισης επιχειρηματικότητας (GET-UP)

Μονάδα / Ενότητα: Δημιουργικότητα και καινοτομία σε ένα πράσινο πλαίσιο

Είδος εγγράφου: Σχέδιο προγράμματος Εργαστηρίου

Υποενότητα 3: Η δημιουργικότητα εφαρμόζεται στην πράσινη επιχείρηση.

Ημερομηνία:		Χρόνος:	
Τοποθεσία:		Διεξάγει από:	
Τίτλος:			

Γενικός Στόχος:	Ολοκληρώνοντας τα μαθήματα Δημιουργικότητας και Καινοτομίας εντός ενός Πράσινου Πλαισίου, αυτή η ενότητα επιχειρεί να ενώσει τη δημιουργική διαδικασία που διδάχθηκε στα προηγούμενα μαθήματα με μια περιγραφική, κατευθυντήρια γραμμή και γενική πρακτική διαχείρισης ενός εργαστηρίου στην Καινοτομία. Σας παρέχουμε έτσι τα εργαλεία για μία συνεπή παροχή επιχειρηματικής καινοτομίας στη δική σας επιχείρηση.
Μαθησιακά αποτελέσματα:	MA1: Κατανόηση της έννοιας του εργαστηρίου καινοτομίας στον σύγχρονο επιχειρηματικό τομέα MA2: Μάθετε πώς μπορείτε να εφαρμόσετε ένα εργαστήριο μέσα στην εταιρεία σας για να δημιουργήσετε βελτιωμένες και νέες επιχειρηματικές πρακτικές που αντικατοπτρίζουν άμεσα τις ανάγκες του καταναλωτή και της εταιρείας. MA3: Ένας ορισμός και κατευθυντήρια γραμμή για την κατανόηση του αντίκτυπου της καινοτομίας σε σημερινά, βραχυπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα χρονικά σημεία.

χρόνος	Μαθησιακό αποτέλεσμα	Εισαγωγή	Διαφάνειες	Εκτίμηση μάθησης και δραστηριότητες
--------	----------------------	----------	------------	-------------------------------------

<p>09: 30-09: 45 (15' Λεπτά)</p>	<p>- Επισκόπηση εργαστηρίου</p> <ul style="list-style-type: none"> • Μια γενική εισαγωγή στο θέμα, το σκοπό, τα διαβήματα και τα θέματα του εργαστηρίου για την οξεία καθοδήγηση των αποτελεσμάτων • Μια επισκόπηση του σημερινού κόσμου της επιχειρηματικής καινοτομίας και των μεθόδων συνεπούς δημιουργίας για επιχειρήσεις • Παρουσίαση μίας ευρείας κλίμακας των οικολογικών ευκαιριών της αγοράς 	<p>Εισαγωγή στους συμμετέχοντες.</p> <p>Τι είναι ένα εργαστήριο και πώς μπορείτε να το εφαρμόσετε για την παροχή νέων καινοτομιών και δημιουργιών μέσα στην επιχείρησή σας;</p>
<p>09: 45-10: 05 (20' Λεπτά)</p>	<p>Η τέχνη του εργαστηρίου</p> <ul style="list-style-type: none"> • Δώστε σαφή ορισμό του σκοπού και της προέλευσης ενός εργαστηρίου. • Παρουσιάστε τη μεθοδολογία που χρησιμοποιείται στην υλοποίηση ενός εργαστηρίου για την επιχειρηματική καινοτομία • Περιπτωσιολογική Μελέτη βασισμένη στην εμπειρία εφαρμογής του εργαστηρίου Rapsodia Innovation Center σε μία ευρεία ποικιλία τομέων. 	<p>Ανάπτυξη μιας ολιστικής κατανόησης της διαδικασίας, του σκοπού και της μεθοδολογίας ενός εργαστηρίου καινοτομίας στις επιχειρήσεις.</p> <p>Εφαρμόστε τη γνώση που αποκτήσατε</p>
<p>10: 05-10: 15 (20' Λεπτά)</p>	<p>Τέχνη του εργαστηρίου: Πριν, κατά τη διάρκεια και μετά</p> <ul style="list-style-type: none"> • Χωρίζεται σε τρεις ξεχωριστές φάσεις, οι οποίες λειτουργούν ως χάρτης για τις επιχειρήσεις στο να εγκαταστήσουν τα δικά τους εργαστήρια • Ο καθορισμός των μεθόδων για την προετοιμασία των υλικών και των λειτουργιών που θα τελέσουν οι υπάλληλοι για την κάλλιστη παροχή αποτελεσμάτων • Κατανόηση των αναγκών μετά το εργαστήριο για να παραχθεί η πιο κατάλληλη ανάλυση πληροφοριών και εύρεση ευκαιριών . 	<p>Ορίστε τον τρόπο ζωής ενός ακραίου χρήστη και πώς η επίλυση των προβλημάτων αυτών μπορεί να εφαρμοστεί σε επιχειρηματικές λύσεις;</p>

<p>10: 15-10: 35 (20' λεπτά)</p>	<p>Επίδραση της καινοτομίας</p> <ul style="list-style-type: none"> • Καθορίστε τον κλιμακωτό επιχειρηματικό αντίκτυπο της καινοτομίας σε βάθος χρόνου • Η κλίμακα πρέπει να κατανεμηθεί σε μεταβλητές που βασίζονται σε τρέχουσες, βραχυπρόθεσμες και μακροπρόθεσμες τιμές. • Σας βοηθά να αναπτύξετε μια κατανόηση του περιορισμού στην προσφερόμενη καθοδήγηση βοηθώντας στη διατήρηση της καινοτομίας 	<p>Διάλεξη για τις τρεις ξεχωριστές χρονικές φάσεις των επιπτώσεων της καινοτομίας σε μια επιχείρηση και τον τρόπο με τον οποίο πρέπει να διαχειρίζεται.</p>
<p>10: 45-11: 00 (15' λεπτά)</p>	<p>Αναθεώρηση, Συμπεράσματα, Περίληψη</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ανασκόπηση της υποεπάρκειας και επισήμανση των βασικών διδαγμάτων που αντλήθηκαν από τις ασκήσεις και τις συζητήσεις • Παρέχετε επιπλέον πληροφορίες σχετικά με τα εργαστήρια αυτού του τύπου υπό τη μορφή υλικών για την παροχή βοήθειας (Χάρτες πλοήγησης σκέψης (Mind Maps), αυτοκόλλητες ετικέτες, αυτοκόλλητα σημειώματα) προς διευκόλυνση των εργαστηρίων των εταιρειών. 	<p>Επισήμανση των βασικών σημείων του μαθήματος προκειμένου να επικεντρωθούν οι εκπαιδευόμενοι στις παρεχόμενες οδηγίες περί διαμόρφωσης ενός εργαστηρίου και να προσεγγίσουν ξανά τα πιο σημαντικά σημεία Παροχή πρόσθετης υποστήριξης για τη μάθηση πέραν από την τάξη (υλικά που αναφέρθηκαν προηγουμένως)</p>
<p>ΣΥΝΟΛΟ: 90 λεπτά</p>		