

Πράσινο πρόγραμμα κατάρτισης επιχειρηματικότητας (GET-UP)

Μονάδα / Ενότητα: Δημιουργικότητα και καινοτομία σε ένα πράσινο πλαίσιο

Είδος εγγράφου: Σχέδιο προγράμματος Εργαστηρίου

Υποενότητα 2: Δημιουργούμε. Η τέχνη της συν-δημιουργίας.

Ημερομηνία:		Χρόνος:	
Τοποθεσία:		Διεξάγει από:	
Τίτλος:			

Γενικός Στόχος:	Μπαρκάροντας από την προσωπική δημιουργικότητα, τώρα προχωρούμε στην ικανότητα και τη μεθοδολογία της συν-δημιουργίας, εστιάζοντας ειδικά σε ένα σχεδιασμό βασιζόμενο στον χρήστη. Σκοπός αυτού του κομματιού είναι να αναπτύξει στους συμμετέχοντες ένα ρεπερτόριο μεθόδων επίλυσης προβλημάτων μέσω της διαδικασίας της καινοτομίας, με μεγαλύτερη έμφαση στην καινοτομία που εφαρμόζεται στις πράσινες επιχειρήσεις.
Μαθησιακά αποτελέσματα:	ΜΑ1: Κατανόηση της έννοιας του σχεδιασμού βασιζόμενο στον χρήστη ως πυλώνα καινοτομίας στο προϊόν, τις διαδικασίες ή τις υπηρεσίες. ΜΑ: Χρήση μεθόδων συν-δημιουργίας για την καλύτερη επίλυση των παραπτετασμάτων και εμποδίων από μια οικολογική προοπτική ΜΑ3: Κατανόηση και εφαρμογή του έγγραφου καταγισμού ιδεών (Brainwriting) στο χώρο εργασίας

χρόνος	Μαθησιακό αποτέλεσμα	Εισαγωγή	Διαφάνειες	Εκτίμηση μάθησης και δραστηριότητες
--------	----------------------	----------	------------	-------------------------------------

09: 30-09: 45 (15' λεπτά)	-	Επισκόπηση εργαστηρίου <ul style="list-style-type: none">Μια γενική εισαγωγή στο θέμα, το σκοπό, τα διαβήματα και τα θέματα του εργαστηρίου για την οξεία καθοδήγηση των αποτελεσμάτων		Εισαγωγή στους συμμετέχοντες. Πώς μπορεί να αλλάξει η επιχειρηματική πελατειακή
---------------------------	---	---	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> • Καθορίστε τον όρο σχεδιασμός βασιζόμενος στον χρήστη και την προέλευσή του που σκοπό έχει τη γεφύρωση του χάσματος μεταξύ καταναλωτή και επιχειρήσεων • Πώς μπορεί να εφαρμοστεί ο σχεδιασμός βασιζόμενος στον χρήστη (UX) σε μια επιχείρηση, ανεξαρτήτως τομέα 	στάση, καθιστάμενη πελατειακά επικεντρωμένη και γιατί είναι ωφέλιμη;
09: 45-10: 05 (10' λεπτά)	Η τέχνη της συν-δημιουργίας <ul style="list-style-type: none"> • Εισαγωγή στην έννοια και τη σημασία της έννοιας συν-δημιουργία • Εφαρμογές της δημιουργικής διαδικασίας στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον • Ομαδική εξέταση και συζήτηση σε περιπτώσιολογικές μελέτες για το πώς η διαδικασία έχει αλλάξει τις ασπασζόμενες εταιρείες. • Σύντομη άσκηση για εμπέδωση της προαναφερθείσας θεωρίας 	<p>Ανάπτυξη μιας βαθιάς κατανόησης της διαδικασίας, των οφελών και της μεθόδου της συν-δημιουργίας</p> <p>Εφαρμογή αποκτηθείσας γνώσης στην ανάλυση των επιχειρηματικών περιπτώσεων και εμπέδωσης των διδαγμάτων μέσω σύντομης άσκησης</p>
10: 05-10: 15 (10' λεπτά)	Η φύση είναι η ζωή: 365 <ul style="list-style-type: none"> • Μέσα από μια ευρεία οπτική γωνία του περιβάλλοντος και ακραίες οικολογικές μορφές ζωής, οι συμμετέχοντες θα εμπνευστούν στο να λάβουν υπόψη τους ακραίους χρήστες, κατανοώντας τις ανάγκες και επιθυμίες τους • Αυτή η διαδικασία επιτρέπει την εισδοχή στην ιδέα "έξω από το κουτί" που οδηγεί σε πρωτότυπες λύσεις για πολύπλοκα ζητήματα των οποίων οι επιλύσεις με τη σειρά τους μπορούν να μεταφερθούν στον γενικό καταναλωτή. 	Ορίστε τον τρόπο ζωής ενός ακραίου χρήστη και πώς η επίλυση των προβλημάτων αυτών μπορεί να εφαρμοστεί σε επιχειρηματικές λύσεις;

<p>10: 15-10: 35 (20'min)</p>	<p>Έγγραφος καταϊγισμός ιδεών (BrainWriting)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Σύντομη εισαγωγή στον ορισμό και την προέλευση του έγγραφου καταϊγισμού ιδεών (Brainwriting) • Καθορίστε σαφώς τα οφέλη της αποδόμησης αυτής των ιδεών στα βασικά τους στοιχεία και τη διαδικασία ανοικοδόμησης με βάση τις βασικές αξίες της • οι συμμετέχοντες θα ολοκληρώσουν μια άσκηση έγγραφου καταϊγισμού ιδεών (Brainwriting) προκειμένου να ενισχύσουν την κατανόησή τους για τη διαδικασία και το εργαλείο αυτό. 	<p>Ανάπτυξη της κατανόησης από τους συμμετέχοντες της διαδικασίας αυτής, ορίζοντας καλά τον σκοπό και το πλαίσιο της.</p>
<p>10: 35-10: 45 (10'min)</p>	<p>Άτλαντας Ιδέας. Αναγνωρίζοντας τις καλές ιδέες.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Το δεύτερο βήμα του έγγραφου καταϊγισμού ιδεών (Brainwriting), η εισαγωγή και ο ορισμός του άτλαντα ιδεών θα βοηθήσει τους συμμετέχοντες στην πλήρη διαδικασία της δημιουργίας ιδεών μέσω ατού • Ανάπτυξη της γνώσης για τον τρόπο χρήσης ενός άτλαντα ιδέα 	<p>Πώς μπορεί κάποιος να χρησιμοποιήσει έναν Άτλαντα ιδεών; Εφαρμόστε τη διαδικασία σε ιδέες για επιχειρηματικές λύσεις, προκειμένου να δημιουργήσετε και να προωθήσετε καλύτερες ιδέες.</p>
<p>10: 45-11: 00 (15'min)</p>	<p>Αναθεώρηση, Συμπεράσματα, Περίληψη</p> <ul style="list-style-type: none"> • Μια ανασκόπηση του εργαστηρίου και υπογράμμιση διδαγμάτων του βασικού μαθήματος που αντλήθηκαν από τις ασκήσεις και τις συζητήσεις <ul style="list-style-type: none"> • Εστίαση στον χρήστη, δημιουργία μέσω ομάδων και ανακάλυψη νέων εργαλείων για τη διευκόλυνση της διαδικασίας. 	<p>Επισήμανση των βασικών σημείων του μαθήματος για τη διασφάλιση και επίλυση των αμφιβολιών που μπορεί να προκύψουν κατά τη διάρκεια της μαθησιακής διαδικασίας. Παροχή πρόσθετης υποστήριξης για τη μάθηση πέραν της τάξης</p>
<p>ΣΥΝΟΛΟ: 90 λεπτά</p>		

