

GET-UP σχέδιο μαθήματος για Κυρίως Μάθημα

Ενότητα 2 : Κατανόηση της Πράσινης Επιχειρηματικότητας

Μαθησιακά αποτελέσματα : Με την ολοκλήρωση αυτού του εργαστηρίου , οι πράσινοι επιχειρηματίες (οι εκπαιδευόμενοι) θα είναι ικανοί να:

- ❖ Κατανοήσουν τους τύπους των ανθρώπων που είναι πράσινοι επιχειρηματίες .
- ❖ Κατανοήσουν τους διαφορετικούς τύπους επιχειρήσεων που ξεκινούν από πράσινους επιχειρηματίες .
- ❖ Κατανοήσουν τα στάδια ανάπτυξης μιας πράσινης επιχείρησης
- ❖ Να είναι σε θέση να λαμβάνουν επιχειρηματικές αποφάσεις με βάση τη γνώση που απέκτησαν περί πράσινης οικονομίας .

Μέθοδος περιεχομένου και διδασκαλίας	Χρόνος (λεπτά)	Απαιτούμενα υλικά / εξοπλισμός	Εκτίμηση / Αξιολόγηση
<p><u>Εισαγωγή εκπαιδευτή:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Ο εκπαιδευτής εισάγει τους εκπαιδευόμενους στην ενότητα - Κατανόηση της Πράσινης Επιχειρηματικότητας και παρουσιάζει μια σύνοψη του ημερήσιου προγράμματος του εργαστηρίου . <p><u>βίντεο</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Για την εισαγωγή των μαθητών στους διαφορετικούς τύπους πράσινων επιχειρηματιών και για να βοηθηθούν οι μαθητές να αναγνωρίσουν τα βασικά χαρακτηριστικά και γνωρίσματα αυτών, ο 	<u>120 λεπτά</u>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Αναδιπλούμενος Πίνακας (Flipchart)· ❖ Μαρκαδόρος· ❖ Στυλό και σημειωματάρια για τους εκπαιδευόμενους . ❖ Κενά αντίγραφα των πράσινων χαρακτηριστικών για την επιχειρηματικότητα ❖ κενά αντίγραφα του 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Οι μαθητές θα συμμετάσχουν πλήρως στην ομαδική συζήτηση και θα κρατήσουν σημειώσεις για να υποστηρίξουν τη μάθησή τους. ❖ Οι εκπαιδευόμενοι θα συμμετάσχουν πλήρως στην ατομική δραστηριότητα, θα ολοκληρώσουν τον δικό τους τροχό των προσωπικών

<p>εκπαιδευτής αναπαράγει τη σύντομη διάλεξη βίντεο για την ενότητα 2, υποενότητα 1</p> <p><u>Ομαδική Δραστηριότητα</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Χρησιμοποιώντας ένα Αναδιπλούμενο Πίνακα (Flipchart) και ένα μαρκαδόρο, ο εκπαιδευτής ζητά από τους εκπαιδευόμενους να απαντήσουν στο: Ποια είναι τα βασικά χαρακτηριστικά ενός πράσινου επιχειρηματία ; - Η σκοπιμότητα αυτής της δραστηριότητας είναι να μετρήσει την κατανόηση μεταξύ των μαθητών σχετικά με τα βασικά χαρακτηριστικά που θα χρειαστεί να φέρουν εάν επιδιώκουν την επιτυχία ως επιχειρηματίες στον τομέα της πράσινης οικονομίας . ❖ Στη συνέχεια, διανέμονται κενά αντίγραφα του τροχού των πράσινων χαρακτηριστικών επιχειρηματικότητας και από τη λίστα στο πρόχειρο, ζητείται από τους μαθητές να επιλέξουν αυτά που θεωρούν ότι είναι τα 8 πιο σχετικά χαρακτηριστικά και να γράψουν ένα στην άκρη κάθε άξονα. <p><u>Ατομικές δραστηριότητες και Παρουσίαση:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Στη συνέχεια, ζητείται από τους εκπαιδευόμενους να βάλουν ένα σημάδι σε κάθε άξονα που να αντιστοιχεί στο κατά πόσο θεωρούν ότι το επιλεγμένο χαρακτηριστικό είναι πολύ σημαντικό, σημαντικό ή όχι πολύ σημαντικό ❖ Ζητείται από τους εκπαιδευόμενους να δικαιολογήσουν τις αξιολογήσεις τους ❖ Στη συνέχεια διανέμεται ένα δεύτερο κενό αντίγραφο του τροχού των χαρακτηριστικών πράσινης επιχειρηματικότητας και ζητείται από τους εκπαιδευόμενους να εισαγάγουν τα χαρακτηριστικά που είχαν προηγουμένως επιλέξει αλλά αυτή τη φορά θα τους ζητήσουν να επισημάνουν σε κάθε 		<p>τροχού των πράσινων χαρακτηριστικών επιχειρηματικότητας για κάθε εκπαιδευόμενο (βλ. Παράρτημα 2) .</p>	<p>πράσινων επιχειρηματικών χαρακτηριστικών και θα εντοπίσουν τους τομείς στους οποίους μπορεί να χρειαστεί να βελτιώσουν τα επίπεδα ικανοτήτων τους.</p>
--	--	---	---

<p>άξονα το δικό τους αντιληπτό επίπεδο επάρκειας σε κάθε περιοχή σύμφωνα με τα επίπεδα αξιολόγηση πολύ ικανός, ή δεν είναι πολύ ικανός</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Ζητείται από τους εκπαιδευόμενους να διασυνδέσου σε διάγραμμα τα σημάδια κάθε άξονα και να εξετάσουν τι μέτρα μπορούν να πάρουν για να αντιμετωπίσουν περιοχές όπου θεωρούν ότι η ικανότητά τους είναι χαμηλή 			
<p><u>Βίντεο:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Ο εκπαιδευτής αναπαράγει τη σύντομη διάλεξη βίντεο για την ενότητα 2 , υποενότητα 2, η οποία εισάγει ορισμένους από τους διαφορετικούς τύπους επιχειρήσεων που ξεκινούν από πράσινους επιχειρηματίες και βοηθά τους μαθητές να κατανοήσουν τα στάδια ανάπτυξης μιας πράσινης επιχείρησης. Μετά από αυτό, ο εκπαιδευτής διεξάγει μία σύντομη ομαδική συζήτηση , ζητώντας από τους εκπαιδευόμενους να μιλήσουν για ένα γεγονός από τη διάλεξη βίντεο που τους έδειξε. <p><u>Εισαγωγή εκπαιδευτή :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Στη συνέχεια, χρησιμοποιώντας τις διαφάνειες του PowerPoint, ο εκπαιδευτής εισάγει τους μαθητές στη μεθοδολογία του καμβά του επιχειρηματικού μοντέλου και εξηγεί <ul style="list-style-type: none"> ○ Τι είναι ○ Ποια είναι τα διάφορα στοιχεία που μπαίνουν σε αυτό ○ Γιατί θα πρέπει να χρησιμοποιείται σε περιβάλλον πράσινης επιχειρηματικότητας 	<p><u>120 λεπτά</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Αναδιπλούμενος Πίνακας (Flipchart); ❖ Μαρκαδόρος; ❖ Στυλό και σημειωματάρια για εκπαιδευόμενους ❖ Διαφάνειες PowerPoint; ❖ Προβολέας και οθόνη ❖ Φορητός Υπολογιστής; ❖ Κενά αντίγραφα του φυλλαδίου του καμβά του επιχειρηματικού μοντέλου για όλους τους εκπαιδευόμενους (βλέπε παράρτημα 3) 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Οι μαθητές θα συμμετάσχουν πλήρως στην ομαδική συζήτηση και θα κρατήσουν σημειώσεις προς υποστήριξη της μάθησής τους. ❖ Οι εκπαιδευόμενοι θα συμμετάσχουν πλήρως σε αυτήν την ομαδική δραστηριότητα και θα ολοκληρώσουν τον καμβά επιχειρηματικού μοντέλου για τη δική τους επιχείρηση

<p>ο Πώς μπορεί να συμβάλει για μια επιτυχημένη πορεία επιχειρηματικού σχεδιασμού .</p> <p><u>Ομαδική Δραστηριότητα</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Ο εκπαιδευτής παραχωρεί ένα λευκό φύλλο του αναδιπλούμενου Πίνακα (Flipchart) για κάθε στοιχείο του καμβά του επιχειρηματικού μοντέλου . ❖ Ο εκπαιδευτής καθοδηγεί τους εκπαιδευόμενους να συμπληρώσουν ένα γενικό καμβά επιχειρηματικού μοντέλου . ❖ Μετά από 30 λεπτά, ο εκπαιδευτής ζητά εθελοντές. κάθε 1 θα αναλύσει για 1 φύλο τα στοιχεία που αναγράφονται σε αυτό. ❖ Ο εκπαιδευτής διεξάγει μια συζήτηση σχετικά με τις λεπτομέρειες που περιέχονται στη γενική έκδοση για να διασφαλίσει ότι όλοι οι εκπαιδευόμενοι κατανοούν πλήρως την έννοια και τον σκοπό κάθε στοιχείου. ❖ Σκοπός αυτής της δραστηριότητας είναι να κάνει τους πράσινους επιχειρηματίες να σκεφτούν πώς οι παράγοντες αυτοί μπορούν να επηρεάσουν την επιχείρησή τους. <p><u>Ατομικές Δραστηριότητες και Παρουσίαση</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Ο εκπαιδευτής διανέμει κενά αντίγραφα του καμβά του επιχειρηματικού μοντέλου και αναθέτει σε κάθε εκπαιδευόμενο να ολοκληρώσει έναν καμβά επιχειρηματικού μοντέλου για τη δική του επιχείρηση. ❖ Κάθε εκπαιδευόμενος παρουσιάζει τον καμβά του επιχειρηματικού μοντέλου του για εξέταση και σχολιασμό από την ομάδα. 			
---	--	--	--

<p><u>Βίντεο:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Ο εκπαιδευτής αναπαράγει τη σύντομη διάλεξη βίντεο για την ενότητα 2, υποενότητα 3, η οποία εισάγει τις βασικές συνθήκες που υποστηρίζουν την ανάπτυξη πράσινης επιχειρηματικότητας και πράσινης επιχειρηματικής δραστηριότητας στην Ευρώπη. Το βίντεο αναφέρεται επίσης σε μερικά από τα βασικά στηρίγματα που διατίθενται σε εκκολαπτόμενους πράσινους επιχειρηματίες. Μετά από αυτό, ο εκπαιδευτής διεξάγει μία σύντομη ομαδική συζήτηση, ζητώντας από τους εκπαιδευόμενους να εντοπίσουν πού θεωρούν ότι γενικά χρειάζεται περισσότερη υποστήριξη. 	<p><u>20 λεπτά</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Αναδιπλούμενος Πίνακας (Flipchart) ❖ Μαρκαδόρος ❖ Στυλό και σημειωματάρια για εκπαιδευόμενους. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Αυτή η δραστηριότητα είναι πραγματικά μια σύντομη άσκηση καταιγισμού ιδεών ώστε οι εκπαιδευόμενοι να χρησιμοποιήσουν την ανάλυση των υποστηρικτικών μέσων που έχουν στη διάθεσή τους και να αναφέρουν ποιες πρόσθετες υποστηρίξεις χρειάζονται για να επιτύχουν οι πράσινοι επιχειρηματίες.
<p><u>Καταληκτική δραστηριότητα εργαστηρίου και Αξιολόγηση</u></p> <p>Ο εκπαιδευτής κλείνει το κύριο μάθημα με μια σύντομη συνομιλία ανατροφοδότησης.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Ο εκπαιδευτής διανέμει στους εκπαιδευόμενους αντίγραφα της φόρμας αξιολόγησης του εργαστηρίου και τους ζητά να το συμπληρώσουν 	<p><u>10 λεπτά</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Αντίγραφα των εντύπων αξιολόγησης για τους εκπαιδευόμενους. ❖ Στυλό και σημειωματάρια για τους εκπαιδευόμενους. ❖ Αναδιπλούμενος πίνακας (Flip-chart)και μαρκαδόροι για συνομιλία ανατροφοδότησης 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Οι εκπαιδευόμενοι θα συμμετάσχουν πλήρως στις δραστηριότητες αξιολόγησης και ανατροφοδότησης. Θα συμπληρώσουν επίσης το έντυπο αξιολόγησης.
<p style="text-align: right;">Συνολικός χρόνος</p>	<p>270 λεπτά / 4,5 ώρες</p>		

1. Πολιτικοί

- Πώς υποστηρίζουν ή παρεμποδίζουν οι πολιτικές της σημερινής κυβέρνησης τις ιδέες για την επιχειρηματική μου ανάπτυξη;
 - ο Φορολογικοί συντελεστές και κίνητρα
 - ο εμπορικοί φραγμοί ή περιορισμοί
 - ο Ανταγωνισμός
 - ο Συνδικαλιστικές ή μισθολογικές συμφωνίες
- Είναι η τρέχουσα κυβέρνηση υπέρ της επιχειρηματικής ανάπτυξης και υπάρχουν συγκεκριμένες πολιτικές υποστηρίξεις που μπορεί να βοηθήσουν;
 - ο Πιστωτικές εγγυήσεις
 - ο Κίνητρα για εξαγωγές
 - ο Υποστηρίξεις στην απασχόληση
 - ο Επιχορηγήσεις έρευνας και ανάπτυξης
- Πόσος καιρός έχει μείνει για την τρέχουσα θητεία αυτής και πόσο πιθανή είναι η αλλαγή της κυβέρνησης στις επόμενες εκλογές;
 - ο Πόσο πιθανό είναι να αλλάξει η τρέχουσα πολιτικής υποστήριξης;
 - ο Πόσο πιθανό είναι να καταργηθεί η τρέχουσα πολιτική παρεμπόδιση;

3. Κοινωνικοί

- Τι αναδυόμενες τάσεις στον τρόπο ζωής μπορεί να εμποδίσουν ή να υποστηρίξουν την ανάπτυξη της επιχείρησής σας;
- Υπάρχει αυξανόμενη περιβαλλοντική συνείδηση και αυτό επηρεάζει τις καταναλωτικές δαπάνες
 - Είναι οι καταναλωτές πιο συνειδητοί στην υγεία και αυτό επηρεάζει τη συμπεριφορά τους
- Ποιες είναι οι δημογραφικές τάσεις και πώς θα επηρεάσουν την επιχείρησή σας;
- ο Ο αγροτικός πληθυσμός αυξάνεται ή μειώνεται
 - Ποια είναι η τάση για το συγκεκριμένο υποσύνολο των καταναλωτών που στοχεύει η επιχείρησή σας
 - ο Αύξηση ή μείωση του μεγέθους
 - ο Επίπεδα εκπαίδευσης, παρελθόν, παρόν και μέλλον
 - Έχετε εξετάσει τις επιπτώσεις της εσωτερικής και εξωτερικής μετανάστευσης
 - Αναγνωρίσατε την μεγέθυνση των εθνικών μειονοτικών ομάδων και τις θρησκευτικές ή ηθικές πεποιθήσεις ή συνήθειες τους
 - Έχετε εξετάσει τις επιπτώσεις της γήρανσης του πληθυσμού σε μακροοικονομικό επίπεδο και πώς μπορεί να επηρεάσει τις τάσεις της τοπικής αγοράς
- Ποιες είναι οι κύριες τάσεις που αφορούν τις συμπεριφορές και συνήθειες των καταναλωτών;
- Υπάρχει συντονισμένη προσπάθεια να υποστηριχθεί η τοπική παραγωγή και οι άνθρωποι συνειδητά αγοράζουν περισσότερο ως αποτέλεσμα
 - Υπάρχουν περισσότερα άτομα που κάνουν εγχώριες διακοπές για οικονομικούς, πολιτικούς ή περιβαλλοντικούς λόγους
 - Ποια είναι η στάση του καταναλωτή όσον αφορά την ποιότητα των προϊόντων και την εξυπηρέτηση των πελατών
 - Πώς θα επηρεάσει η ανάπτυξη των ηλεκτρονικών αγορών την επιχείρησή σας

5. Περιβαλλοντικοί

- Ποιες εθνικές περιβαλλοντικές πολιτικές σχετίζονται άμεσα με την επιχείρησή σας;
- Ποιες περιβαλλοντικές πολιτικές της ΕΕ σχετίζονται άμεσα με την επιχείρησή σας;
- Ποια είναι η επίδραση των παγκόσμιων περιβαλλοντικών πρωτοκόλλων στην επιχείρησή ή κλάδο σας;
- Ποιος είναι ο αντίκτυπος της κλιματικής αλλαγής στη βιομηχανία σας;
- Ποιος είναι ο πιθανός αντίκτυπος της περιβαλλοντικής πολιτικής ή της πολιτικής φορολόγησης του άνθρακα στο προϊόν ή την υπηρεσία σας;
 - ο Τέλη ανακύκλωσης
 - ο Φόροι μεταφοράς
 - ο Ειδικό φόρο κατανάλωσης
- Υπάρχουν περιβαλλοντικά πρότυπα που θα διέπουν την επιχειρηματική σας δραστηριότητα;
- Υπάρχει ένα πρότυπο συμμόρφωσης προς τις επιχειρήσεις που θα πρέπει να επιτύχετε;
- Υπάρχουν ειδικές άδειες που θα πρέπει να αποκτήσετε και να διατηρήσετε για να διεξάγετε την επιχείρησή σας ή να παρέχετε την υπηρεσία σας;

2. Οικονομικοί

- Σε ποιο στάδιο βρίσκεται σήμερα η εγχώρια οικονομία;
 - ο Κατευθύνεται σε ύφεση
 - ο Σε ύφεση
 - ο Σε ανάκαμψη
 - ο Αύξηση σε ετήσια βάση
- Σε ποιο στάδιο βρίσκεται σήμερα η παγκόσμια οικονομία;
 - ο Κατευθύνεται σε ύφεση
 - ο Σε ύφεση
 - ο Σε ανάκαμψη
 - ο Αύξηση σε ετήσια βάση
- Τι είναι πιθανό να συμβεί σε ότι αφορά την οικονομική πολιτική;
 - ο Είναι πιθανό η κυβέρνηση να τυνώσει την αγορά ή να προσπαθήσει να την ψύξει;
 - ο Τα επιτόκια αυξάνονται, μειώνονται ή σταθεροποιούνται και ποια είναι η πιθανότητα να προχωρήσει η αλλαγή;
 - ο Ποια είναι η πληθωριστική τάση και πώς μπορεί να επηρεάσει το κόστος εργασίας και υλικού;
 - ο Τι είναι οι τάσεις των συναλλαγματικών ισοτιμιών και πώς θα επηρεάσουν το κόστος των πρώτων υλών;
- Ποιες είναι οι προοπτικές απασχόλησης και πώς μπορεί να επηρεάσει τις καταναλωτικές δαπάνες;
- Ποιο είναι το επίπεδο διαθεσιμότητας της καταναλωτικής πίστωσης;

4. Τεχνολογικοί

- Πόσο ευαίσθητη είναι η επιχείρησή σας στις τεχνολογικές αλλαγές;
 - ο Στο επιμέρους επιχειρηματικό σας επίπεδο
 - ο Εξελίξεις στον τομέα του κλάδου σας
 - ο Μεταβολές των καταναλωτικών συνηθειών ή επίπεδα προσδοκίας όσον αφορά την τεχνολογία
- Πόσο ακριβή θα είναι η διασφάλιση της συνεχούς επιχειρηματικής τεχνολογικής υποδομής για να συμβαδίσει με τις νέες εξελίξεις;
 - ο Hardware
 - ο Λογισμικό - ιδιόκτητο ή ανοικτού κώδικα
 - ο Εκπαίδευση - συνεχής επαγγελματική εξέλιξη του προσωπικού
- Πόσο προετοιμασμένοι είστε για να επωφεληθείτε από τις εξελίξεις ή τις τεχνολογικές μετεξελίξεις και έχετε την ικανότητα να καινοτομήτε;

6. Νομικοί

- Ποιες κατηγορίες νόμων θα πρέπει να λάβετε υπόψη που θα επηρεάσουν την επιχείρησή σας ή την υπηρεσία σας
 - ο Εταιρικό δίκαιο
 - Νόμος περί απασχόλησης
 - Υγεία και ασφάλεια
 - ο Προστασία των καταναλωτών και ηλεκτρονικό εμπόριο
 - Προστασία δεδομένων
 - ο Δίκαιο του Ανταγωνισμού
 - ο Πνευματικά δικαιώματα και διπλώματα ευρεσιτεχνίας και δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας



Πράσινο Πρόγραμμα Κατάρτισης Επιχειρηματικότητας (GET-UP)
O3- Ανάπτυξη του αναλυτικού προγράμματος





Πράσινο Πρόγραμμα Κατάρτισης Επιχειρηματικότητας (GET-UP)
Ο3- Ανάπτυξη του αναλυτικού προγράμματος





Πράσινο Πρόγραμμα Κατάρτισης Επιχειρηματικότητας (GET-UP)
O3- Ανάπτυξη του αναλυτικού προγράμματος





Πράσινο Πρόγραμμα Κατάρτισης Επιχειρηματικότητας (GET-UP)
Ο3- Ανάπτυξη του αναλυτικού προγράμματος

