

## GET-UP σχέδιο μαθήματος για Κυρίως Μάθημα

### Ενότητα 7 : Διαχείριση των χρημάτων

#### Υποενότητα 3 – Χρηματοοικονομικός σχεδιασμός και προβλέψεις

**Μαθησιακά αποτελέσματα :** Με την ολοκλήρωση αυτού του εργαστηρίου , οι πράσινοι επιχειρηματίες (οι μαθητές) θα είναι ικανοί να:

- ❖ Κατανοήσουν τα βασικά στοιχεία του οικονομικού σχεδιασμού και της πρόβλεψης
- ❖ Ολοκληρώσουν έναν προϋπολογισμό για την επιχείρησή τους
- ❖ Χρησιμοποιήσουν εργαλεία οικονομικού σχεδιασμού για παρακολούθηση της επιτυχία της επιχείρησής τους
- ❖ Συνδέσουν τους προϋπολογισμούς με άλλες πτυχές του επιχειρηματικού τους σχεδίου
- ❖ Ορίσουν οικονομικούς στόχους για την επιχείρησή τους
- ❖ Ενσωματώσουν τον οικονομικό σχεδιασμό και την πρόβλεψη στο επιχειρηματικό τους σχέδιο

Μέθοδος περιεχομένου και διδασκαλίας	Χρόνος (λεπτά)	Απαιτούμενα υλικά / εξοπλισμός	Εκτίμηση / Αξιολόγηση
--------------------------------------	----------------	--------------------------------	-----------------------

<p><u>Ανακεφαλαίωση εκπαιδευτή και παρουσίαση:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Χρησιμοποιώντας ένα αναδιπλούμενο πίνακα (flipchart) , ο εκπαιδευτής ανακεφαλαιώνει ορισμένους βασικούς όρους από την υποενοότητα 2 που ισχύουν για τον οικονομικό σχεδιασμό :             <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Προϋπολογισμός, Πρόβλεψη ταμειακών ροών Καταστάσεις ταμειακών ροών, πάγια έξοδα, μεταβλητά έξοδα κλπ.</li> </ul> </li> <li>❖ Στη συνέχεια, χρησιμοποιώντας μια παρουσίαση PowerPoint, ο εκπαιδευτής παρουσιάζει μια σύντομη επισκόπηση των διαδικασιών που εμπλέκονται στον οικονομικό σχεδιασμό και την πρόβλεψη</li> </ul>	<p><u>10 λεπτά</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Αναδιπλούμενος πίνακας (flipchart) με βασικούς όρους και ορισμούς αναγραμμένους σε αυτό.</li> <li>❖ Μαρκαδόροι.</li> <li>❖ Στυλό και σημειωματάριο για εκπαιδευόμενους.</li> <li>❖ Παρουσίαση powerpoint;</li> <li>❖ Προβολέας και οθόνη</li> <li>❖ Φορητός υπολογιστής.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Οι εκπαιδευόμενοι θα λάβουν σημειώσεις προς υποστήριξη της μάθησής τους.</li> </ul>
<p><u>Παρουσίαση εκπαιδευτών :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Χρησιμοποιώντας διαφάνειες PowerPoint, ο εκπαιδευτής εισάγει τη σημασία του σχεδιασμού ταμειακών ροών για τις νεοσύστατες επιχειρήσεις.</li> <li>❖ Χρησιμοποιώντας διαφάνειες PowerPoint, ο εκπαιδευτής εισάγει τους εκπαιδευόμενους στον προϋπολογισμό για την επιχείρησή τους αγγίζοντας:             <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Τι πρέπει να καλύπτει ο προϋπολογισμός σας;</li> <li>❖ Τι θα πρέπει να περιλαμβάνει ο</li> </ul> </li> </ul>	<p><u>3 0 λεπτά</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Διαφάνειες PowerPoint;</li> <li>❖ Προβολέας και οθόνη</li> <li>❖ Φορητός Υπολογιστής</li> <li>❖ Στυλό και σημειωματάρια για εκπαιδευόμενους.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Οι εκπαιδευόμενοι θα συμμετάσχουν πλήρως στην ομαδική συζήτηση και θα λάβουν σημειώσεις σχετικά με τον τρόπο συμπλήρωσης του δειγματικού πρότυπου προϋπολογισμού .</li> </ul>

<p>προϋπολογισμός σας;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Πώς μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τον προϋπολογισμό σας για την παρακολούθηση της απόδοσης της επιχείρησής σας;</li> <li>❖ Ποια είναι η διαφορά μεταξύ σταθερού και μεταβλητού κόστους ;</li> <li>❖ Πώς μπορείτε να υπολογίσετε βασικούς οικονομικούς δείκτες ( π.χ. περιθώρια κέρδους ) για την επιχείρησή σας χρησιμοποιώντας τον προϋπολογισμό σας;</li> <li>❖ Στη συνέχεια, ο εκπαιδευτής παρουσιάζει ένα δείγμα προϋπολογισμού από μια πολύ μικρή επιχείρηση· και εξηγά στους εκπαιδευόμενους τον τρόπο ολοκλήρωσης του εύρους των αριθμητικών στοιχείων για κάθε γραμμή του προϋπολογισμού και του τρόπου συμπλήρωσης του προτύπου.</li> <li>❖ Ο εκπαιδευτής στη συνέχεια διεξάγει μια σύντομη ομαδική συζήτηση σχετικά με την ολοκλήρωση ενός προϋπολογισμού.</li> </ul>			
---	--	--	--

<p><u>Ατομική Δραστηριότητα μαθητών :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Ζητώντας από τους μαθητές να σκεφτούν την δική τους επιχείρηση, ο εκπαιδευτής διανέμει αντίγραφα ενός προτύπου «<b>Προϋπολογισμού</b>» σε όλους τους μαθητές.</li> <li>❖ Οι εκπαιδευόμενοι καλούνται να εργαστούν μόνοι τους για να συμπληρώσουν το πρότυπο « <b>προϋπολογισμού</b> » για τη δική τους επιχείρηση - ο εκπαιδευτής θα είναι διαθέσιμος για να απαντήσει τυχόν ερωτήσεις που μπορεί να προκύψουν.</li> </ul>	<p><u>20 λεπτά</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Αντίγραφα του προτύπου « <b>Προϋπολογισμός</b> » για όλους τους εκπαιδευόμενους (βλ. Παράρτημα 1) .</li> <li>❖ Στυλό και σημειωματάρια για εκπαιδευόμενους.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Οι μαθητές θα ολοκληρώσουν το πρότυπο " προϋπολογισμού" για την επιχειρηματική τους ιδέα και θα το χρησιμοποιήσουν για να αναπτύξουν ένα οικονομικό σχέδιο για την επιχείρησή τους .</li> </ul>
<p><u>Ατομική Δραστηριότητα μαθητών:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Χρησιμοποιώντας το πρότυπο προϋπολογισμού από την τελευταία άσκηση, ο εκπαιδευτής καλεί τους εκπαιδευόμενους να χρησιμοποιήσουν τα αποτελέσματα αυτού του προϋπολογισμού για να ολοκληρώσουν μια ανάλυση SWOT για την επιχειρηματική τους ιδέα.</li> </ul>	<p><u>10 λεπτά</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Αντίγραφα του προτύπου <b>SWOT</b> για όλους τους εκπαιδευόμενους (βλ. Παράρτημα 2) .</li> <li>❖ Στυλό και σημειωματάρια για εκπαιδευόμενους.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Οι μαθητές θα ολοκληρώσουν το πρότυπο SWOT για την επιχειρηματική τους ιδέα και θα το χρησιμοποιήσουν για να αναπτύξουν το επιχειρηματικό τους σχέδιο.</li> </ul>

<p><u>Παρουσίαση εκπαιδευτών:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Χρησιμοποιώντας διαφάνειες PowerPoint, ο εκπαιδευτής εισάγει τον τρόπο καθορισμού οικονομικών στόχων για μια επιχείρηση και δίνει παραδείγματα οικονομικών στόχων για τις νεοσύστατες επιχειρήσεις και τις πολύ μικρές επιχειρήσεις.</li> <li>❖ Με βάση τα αποτελέσματα της παρουσίασης, οι εκπαιδευόμενοι καλούνται να καθορίσουν 2/3 οικονομικούς στόχους για την επιχείρησή τους.</li> <li>❖ Οι μαθητές ενθαρρύνονται να συνδέουν αυτούς τους οικονομικούς στόχους με τους επιχειρησιακούς τους στόχους θέτοντας τους εαυτούς τους - <b>Τι θέλω να επιτύχω με την δημιουργία μίας πράσινης επιχείρησης;</b> - και στη συνέχεια θα προβληματιστούν σχετικά με το πώς αυτοί οι επιχειρηματικοί στόχοι θα διαμορφώσουν τη χρηματοοικονομική δυναμική της επιχείρησης.</li> </ul>	<p><u>10 λεπτά</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Διαφάνειες PowerPoint;</li> <li>❖ Προβολέας και οθόνη</li> <li>❖ Φορητός υπολογιστής;</li> <li>❖ Στυλό και υλικό λήψης σημειώσεων για τους μαθητές.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Οι εκπαιδευόμενοι θα λάβουν σημειώσεις προς υποστήριξη της μάθησής τους.</li> <li>❖ Αντανακλώντας στη δική τους επιχειρηματική ιδέα, οι μαθητές θα θέσουν 2/3 οικονομικούς στόχους για την επιχείρησή τους, οι οποίοι θα ενσωματωθούν στο επιχειρηματικό τους σχέδιο.</li> </ul>
<p><u>Κλείσιμο υποενότητας και Αξιολόγηση</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Ο εκπαιδευτής κλείνει το κύριο μάθημα με μια σύντομη λεκτική συζήτηση ανατροφοδότησης.</li> <li>❖ Ο εκπαιδευτής διανείμει στους εκπαιδευόμενους αντίγραφα της φόρμας αξιολόγησης του εργαστηρίου και τους ζητά να τη συμπληρώσουν.</li> </ul>	<p><u>10 λεπτά</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Αντίγραφα των εντύπων αξιολόγησης για τους εκπαιδευόμενους.</li> <li>❖ Στυλό και σημειωματάρια για</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Οι εκπαιδευόμενοι θα συμμετάσχουν πλήρως στις δραστηριότητες αξιολόγησης και λεκτικής συζήτησης ανατροφοδότησης και θα</li> </ul>

		τους εκπαιδευόμενους. ❖ Αναδιπλούμενος πίνακας (Flipchart) και μαρκαδόροι για λεκτική συζήτηση ανατροφοδότησης	συμπληρώσουν το έντυπο αξιολόγησης.
<b>Συνολικός χρόνος</b>	<b>90 λεπτά</b>		

### Παράρτημα 1 - Πρότυπο - Προϋπολογισμός

	Προϋπολογισμός	πραγματοποιηθείσας	Κάτω / Πάνω
<b>Εισόδημα</b>			
<b>Λειτουργικά έσοδα</b>			
Κατηγορία 1			
Κατηγορία 2			
Κατηγορία 3			
Κατηγορία 4			
Κατηγορία 5			
Κατηγορία 6			
Κατηγορία 7			
<b>Σύνολο</b>			

Έξοδα			
<b>Λειτουργικά έξοδα</b>			
Λογιστικά & Νομικά			
Διαφήμιση			
Αποσβέσεις			
Οφειλές και Συνδρομές			
Ασφάλεια			
Έξοδα τόκων			
Συντήρηση / Βελτιώσεις			
Φόροι και Άδειες			
Τηλέφωνο			
Έξοδα Παράστασης			
Έξοδα κοινωφελών οργανισμών			
Έξοδα ιστοσελίδας			

## Παράρτημα 2 - Εγχειρίδιο - Δείγμα Ανάλυση SWOT

Πράσινο Πρόγραμμα Κατάρτισης Επιχειρηματικότητας (GET-UP)  
Ο3- Ανάπτυξη του αναλυτικού προγράμματος



Για να ολοκληρώσετε αυτό το απλό πρότυπο ανάλυσης SWOT, σκεφτείτε τον δειγματικό προϋπολογισμό σας για την επιχείρησή και εξακριβώστε ποία είναι τα Πλεονεκτήματα, οι Αδυναμίες, οι Ευκαιρίες και οι Απειλές που τίθενται στην επιχείρησή σας από οικονομική άποψη. Συμπληρώστε αντίστοιχα το παρακάτω πρότυπο.

<b>Πλεονεκτήματα:</b>	<b>Αδυναμίες</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪</li><li>▪</li><li>▪</li><li>▪</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪</li><li>▪</li><li>▪</li><li>▪</li></ul>

Ευκαιρίες	Απειλές
<ul style="list-style-type: none"><li>▪</li><li>▪</li><li>▪</li><li>▪</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪</li><li>▪</li><li>▪</li><li>▪</li></ul>