

GET-UP σχέδιο μαθήματος για Κυρίως Μάθημα

Ενότητα 7 : Διαχείριση των χρημάτων

Υποενότητα 1 - Πηγές χρηματοδότησης

Μαθησιακά αποτελέσματα : Με την ολοκλήρωση αυτού του εργαστηρίου , οι πράσινοι επιχειρηματίες (οι μαθητές) θα είναι ικανοί να:

- ❖ Αξιολογήσουν τις οικονομικές ανάγκες της επιχείρησής τους
- ❖ Προσδιορίσουν τις βασικές πηγές χρηματοδότησης για ανάπτυξη μίας νέας / υπάρχουσας επιχείρηση
- ❖ Προσδιορίσουν εναλλακτικές πηγές χρηματοδότησης
- ❖ Κατανοήσουν το μοντέλο χρηματοδότησης από το κοινό

Μέθοδος περιεχομένου και διδασκαλίας	Χρόνος (λεπτά)	Απαιτούμενα υλικά / εξοπλισμός	Εκτίμηση / Αξιολόγηση
<p><i>Άνοιγμα εργαστηρίου</i></p> <p><i>Εισαγωγή εκπαιδευτή:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Ο εκπαιδευτής εισάγει τους εκπαιδευόμενους στην ενότητα - Διαχείριση των χρημάτων και παρουσιάζει το περίγραμμα της Μονάδας 1 - Χρηματοδότηση Νέων Επιχειρήσεων. ❖ Χρησιμοποιώντας ένα αναδιπλούμενο πίνακα (flipchart) και ένα μαρκαδόρο, ο εκπαιδευτής διεξάγει μια σύντομη ομαδική συζήτηση σχετικά με το- Γιατί οι επιχειρήσεις χρειάζονται χρήματα; - 	<u>10 λεπτά</u>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Αναδιπλούμενος πίνακας (flipchart); ❖ Μαρκαδόρος; ❖ Στυλό και σημειωματάρια για εκπαιδευόμενους 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Οι μαθητές θα συμμετάσχουν πλήρως στην ομαδική συζήτηση και θα λάβουν σημειώσεις προς υποστήριξη της μάθησής τους.

<p>Σκοπός αυτής της δραστηριότητας είναι να βοηθήσει τους εκπαιδευόμενους να κατανοήσουν τις οικονομικές επιπτώσεις των πλείστων επιχειρηματικών αποφάσεων τους.</p>			
<p><u>Εισαγωγή εκπαιδευτή και ομαδική δραστηριότητα:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Ο εκπαιδευτής διεξάγει μια ομαδική δραστηριότητα για τους μαθητές με σκοπό να αξιολογήσουν τις οικονομικές τους ανάγκες για να ξεκινήσουν ή να αναπτύξουν την επιχείρησή τους. ❖ Ο εκπαιδευτής διανέμει αντίγραφα του "Καταλόγου ελέγχου: Ποια χρηματοδότηση χρειάζεστε;" - Αυτός ο κατάλογος ελέγχου ισχύει τόσο για τους νέους επιχειρηματίες όσο και για τις καθιερωμένες ΜΜΕ. ❖ Χρησιμοποιώντας αυτόν τον κατάλογο ελέγχου, ο εκπαιδευτής διεξάγει μια ομαδική συζήτηση σχετικά με τον τρόπο προσδιορισμού της χρηματοδότησης που κάθε εκπαιδευόμενος χρειάζεται πραγματικά για την επιχείρησή του. 	<p><u>20 λεπτά</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Αντίγραφα του "καταλόγου ελέγχου: Ποια χρηματοδότηση χρειάζεστε;" για όλους τους εκπαιδευόμενους (βλ. Παράρτημα 1) . ❖ Στυλό και σημειωματάρια για εκπαιδευόμενους. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Ο εκπαιδευτής διανέμει αντίγραφα της «λίστας ελέγχου» σε όλους τους εκπαιδευόμενους (βλ. Παράρτημα 1) . Μετά από την ομαδική συζήτηση σχετικά με τον «λίστα ελέγχου», ο εκπαιδευτής καλεί τους εκπαιδευόμενους να συμπληρώσουν το πρότυπο "Λίστα ελέγχου" για την επιχείρησή τους στο πλαίσιο της αυτοδιδασκαλίας τους.
<p><u>Παρουσίαση εκπαιδευτών:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Χρησιμοποιώντας διαφάνειες του PowerPoint, ο εκπαιδευτής εισάγει την ομάδα σε πηγές χρηματοδότησης για τις επιχειρήσεις τους: 	<p><u>10 λεπτά</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Διαφάνειες PowerPoint; ❖ Προβολέας και οθόνη ❖ Φορητός 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Οι εκπαιδευόμενοι θα λάβουν σημειώσεις σχετικά με τις πιο κατάλληλες πηγές χρηματοδότησης για την

<ul style="list-style-type: none"> ❖ Η περιπτωσιολογική μελέτη θα βοηθήσει στην προσθήκη εμπειρίας του πραγματικού κόσμου στο μοντέλο χρηματοδότησης του κοινού και στο πώς οι πραγματικές επιχειρήσεις μπορούν να χρηματοδοτήσουν την επιχείρησή τους / να αναπτύξουν την επιχείρησή τους χρησιμοποιώντας αυτήν την πηγή χρηματοδότησης. ❖ Μετά την εξέταση του περιεχομένου της περιπτωσιολογικής μελέτης , ο εκπαιδευτής διεξάγει μια ομαδική συζήτηση σχετικά με την περιπτωσιολογική μελέτη και εξηγεί οποιαδήποτε θέματα ή αβεβαιότητες που μπορεί να έχουν οι εκπαιδευόμενοι . 		<p>εκπαιδευόμενους.</p>	
<p><i>Κλείσιμο μαθήματος και Αξιολόγηση</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Ο εκπαιδευτής κλείνει το κύριο μάθημα με μια σύντομη λεκτική συζήτηση ανατροφοδότησης. ❖ Ο εκπαιδευτής διανείμει στους εκπαιδευόμενους αντίγραφα της φόρμας αξιολόγησης του εργαστηρίου και τους ζητά να τη συμπληρώσουν. 	<p><u>10 λεπτά</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Αντίγραφα των εντύπων αξιολόγησης για τους εκπαιδευόμενους. ❖ Στυλό και σημειωματάρια για τους εκπαιδευόμενους. ❖ Αναδιπλούμενος πίνακας (Flip-chart) και μαρκαδόροι για λεκτική συζήτηση ανατροφοδότησης 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Οι εκπαιδευόμενοι θα συμμετάσχουν πλήρως στις δραστηριότητες αξιολόγησης και ανατροφοδότησης και θα συμπληρώσουν το έντυπο αξιολόγησης.
<p style="text-align: right;">Συνολικός χρόνος</p>	<p>90 λεπτά</p>		

Παράρτημα 1 - Εγχειρίδιο - Λίστα ελέγχου: Ποια χρηματοδότηση χρειάζεστε;

Λίστα ελέγχου: Ποια χρηματοδότηση χρειάζεστε;	
Τι θέλετε να χρηματοδοτήσετε;	Εδώ μπορείτε να αναφέρετε τα ακριβή στοιχεία που πρέπει να αγοράσετε για την επιχείρησή σας και να σκεφτείτε τι άλλο μπορεί να χρειαστεί για να κάνετε την επένδυση επιτυχημένη.
Τι ποσό χρειάζεστε;	Αναφέρετε τις πιθανές δαπάνες σας – αν πρέπει να αγοράσετε ή να ενοικιάσετε χώρους ή / και εξοπλισμό ή εργαλεία, αν πρέπει να αγοράσετε προμήθειες ή αποθέματα, ποιο είναι το λειτουργικό σας κόστος, δηλαδή η ηλεκτρική ενέργεια και η θέρμανση για τις εγκαταστάσεις, τα καύσιμα και η συντήρηση, ένα αυτοκίνητο, κλπ .

Πόσο κεφάλαιο έχετε;	Μια προκαταρκτική έρευνα θα σας βοηθήσει να προβάλλετε πόσα χρήματα χρειάζεστε για αυτή την επένδυση. Πρέπει πάντα να σκεφτείτε τη ρευστότητα σας και να δείτε εάν χρειάζεστε και κεφάλαιο κίνησης.
----------------------	---

Πίσω σε σας! Συμπληρώστε την παρακάτω λίστα ελέγχου για τη δική σας πράσινη επιχείρηση

Λίστα ελέγχου: Ποια χρηματοδότηση χρειάζεστε;	
Τι θέλετε να χρηματοδοτήσετε;	
Τι ποσό χρειάζεστε;	
Πόσο κεφάλαιο έχετε;	
Για πόσο καιρό χρειάζεστε χρηματοδότηση;	

Πρέπει να βεβαιωθείτε ότι η πίστωσης / επένδυσή σας θα αποφέρει κέρδος. Αυτή είναι η μόνη απόδειξη ότι χρειάζεστε χρηματοδότηση

(Αυτό το τμήμα αφορά μόνο τις υπάρχουσες ΜΜΕ)

Χρειάζεστε χρηματοδότηση επειδή οι πελάτες σας δεν πληρώνουν;

Χρειάζεστε χρηματοδότηση επειδή οι πωλήσεις σας είναι χαμηλές πρόσφατα;

Παράρτημα 2 - Δελτίο - Πίνακας πηγών Χρηματοδότησης από το κοινό για Πράσινες Επιχειρήσεις

Ο παρακάτω πίνακας παρουσιάζει μια γενική εικόνα των βασικών πλατφορμών χρηματοδότησης για τα προγράμματα και τις νεοσύστατες επιχειρήσεις στον πράσινο επιχειρηματικό τομέα.

Όνομα πλατφόρμας	Περιγραφή της πλατφόρμας	Σύνδεσμος / Περαιτέρω Πληροφορίες
Cutting Edge Capital	<p><i>H Cutting Edge Capital</i> είναι μια πλατφόρμα χρηματοδότησης που επιδιώκει να συνεργαστεί με επιχειρηματίες και διευθύνων έργου και να χρησιμοποιήσουν μεταπωλητές που πληρούν τα ακόλουθα κριτήρια:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Τοπική ή / και κοινωνική κυριότητα του έργου· • Αυθεντικότητα και δέσμευση για την κοινωνική συμμετοχικότητα και την ποικιλομορφία· • Κοινωνική ευθύνη· • Περιβαλλοντική επιστασία. 	<p>www.cuttingedgecapital.com</p>
Green Fundraising	<p><i>To GreenFundraising.org</i> είναι ένας νέος δικτυακός τόπος που βοηθά τους επιχειρηματίες και τα μη κερδοσκοπικά προγράμματα χρηματοδότησης κοινού σε σχέση με βιωσιμότητα και υγιή διαβίωση.</p>	<p>http://greenfundraising.org</p>
Grid Share	<p><i>To Grid Share</i> είναι μια ανεξάρτητη πλατφόρμα ηλεκτρονικής χρηματοδότησης για έργα ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και εταιρίες καθαρής τεχνολογίας.</p>	<p>www.gridshare.com</p>
Start Some Good	<p><i>To Start Some Good</i> είναι μία πλατφόρμα χρηματοδότησης κοινού αποκλειστικά για πρωτοβουλίες κοινωνικής αλλαγής. Υπάρχει για να βοηθήσει κοινωνικούς επιχειρηματίες, μη-κερδοσκοπικούς οργανισμούς και κοινοτικές ομάδες να αυξήσουν τα κεφάλαια που χρειάζονται για να κάνουν τη διαφορά. Επιδιώκει να ενδυναμώσει τον καθένα που έχει μια μεγάλη ιδέα στο να κάνει τον κόσμο καλύτερο.</p>	<p>www.startsomegood.com</p>

Sun Funder	Κατά τη διάρκεια της επόμενης δεκαετίας, η ηλιακή ενέργεια θα καταβάλει το ηλεκτρικό δίκτυο στις αναπτυσσόμενες χώρες, όπως τα κινητά τηλέφωνα υπερσχύουν των σταθερών γραμμών. Η <i>Sun Funder</i> είναι αφιερωμένη στη χρηματοδότηση αυτού του αναδυόμενου μετασχηματισμού της ηλιακής αγοράς. Η <i>Sun Funder</i> είναι μια ηλιακή επιχείρηση χρηματοδότησης με αποστολή να ξεκλειδώσει κεφάλαια για την ηλιακή ενέργεια στις αναδυόμενες αγορές, όπου πάνω από 2,2 δισεκατομμύρια άνθρωποι ζουν χωρίς πρόσβαση σε αξιόπιστη ενέργεια.	http://sunfunder.com
Worth Wild	Το <i>Worth Wild</i> είναι μια πλατφόρμα χρηματοδότησης κοινού για περιβαλλοντικά συνειδητές επιχειρήσεις, μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς και άτομα που θέλουν να συγκεντρώσουν χρήματα για τη χρηματοδότηση έργων που θα προστατεύουν και θα διατηρούν τον πλανήτη. Πιστοποιημένη ως B Corp, η <i>Worth Wild</i> είναι κάτι περισσότερο από μια ιστοσελίδα χρηματοδότησης κοινού. Η απαλλαγμένη αμοιβών πράσινη πλατφόρμα είναι ένα κίνημα που δημιουργήθηκε από ανθρώπους που έβαλαν το περιβάλλον πρώτα και αποτελεί ένα κοινωνικό δίκτυο για την επόμενη γενιά περιβαλλοντικών στελεχών που πρωτοστατούν σε προϊόντα, ιδέες και υπηρεσίες που θα βοηθήσουν συλλογικά το περιβάλλον.	www.worthwild.com

<p>Causes</p>	<p><i>H Causes</i> είναι μια πλατφόρμα όπου επιχειρηματίες και χρηματοδότες μπορούν να ανακαλύψουν, να υποστηρίξουν και να οργανώσουν εκστρατείες, εράνους, και οι αιτήσεις πολιτικής γύρω από θέματα σχετικά με τομείς που επηρεάζουν κοινότητες σε όλο τον κόσμο. Με την οικοδόμηση ενός παθιασμένου κοινού γύρω από κοινωνικά, πολιτικά και πολιτιστικά ζητήματα, τα μέλη της <i>Causes</i> μπορούν να συνεργάζονται γρήγορα και αποτελεσματικά για λύσεις στα δυσκολότερα σημερινά προβλήματα. Και με ενσωματωμένες κοινότητες υποστήριξης, καμία εκστρατεία δεν ξεκινά από την αρχή .</p>	<p>www.causes.com</p>
<p>Cause Vox</p>	<p><i>H Cause Vox</i> είναι μια κοινωνική πλατφόρμα συγκέντρωσης χρημάτων, η οποία έχει δημιουργηθεί για να βοηθήσει τις ομάδες συλλογής κεφαλαίων σε μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς, να ενεργοποιήσουν τους υποστηρικτές τους, να προσεγγίσουν νέους δωρητές και να αυξήσουν περισσότερο της διαδικτυακές προσεγγίσεις τους για δωρεές. Οι μη κερδοσκοπικές εταιρείες μπορούν να δημιουργήσουν ηλεκτρονικά έργα και μπορούν να προωθήσουν τα έργα αυτά σε ενδιαφερόμενους συνεισφέροντες σε όλο τον κόσμο.</p>	<p>www.causevox.com/crowdfunding</p>

Παράρτημα 3 - Περιπτωσιολογική μελέτη - Sondors Ηλεκτρικό ποδήλατο THIN: Οι πρώτες 72 - Ώρες

(πηγή : <https://go.indiegogo.com/blog/2016/02/sondors-ebike-crowdfunding-infographic.html>)



Τα τελευταία χρόνια, τα ηλεκτρικά οχήματα έχουν γίνει ολοένα και πιο προσιτά, πράγμα που αποτελεί ένα καταπληκτικό βήμα προς τη μείωση των αποτυπωμάτων άνθρακα στην όμορφη γη μας. Ένα βασικό ενδιαφερόμενο μέρος στον κόσμο των ηλεκτρικών ποδηλάτων είναι η Sondors, η οποία διάθεσε πάνω από 6 εκατομμύρια δολάρια για να χρηματοδοτήσει την παραγωγή του all-terrain eBike. Τώρα, η ομάδα επιστρέφει για να συγκεντρώσει χρήματα για το πιο πρόσφατο eBike: το Sondors THIN. Το THIN είναι ένα προσιτό, ελαφρύ όχημα που ελπίζει να επαν-εφεύρει την μεταφορά μέσω eBike με το καθαρό και κομψό σχεδιασμό του. Έφτασαν το στόχο των \$ 100.000 σε λιγότερο από πέντε ώρες και κατέληξαν σε ένα εντυπωσιακό ποσό σε μόλις 72 ώρες. Ακολουθούν οι αριθμοί πίσω από τις πρώτες 72 ώρες της καμπάνιας THIN eBike της Sondors.



